

**PENERIMAAN GEN Z TERHADAP MASKULINITAS NON-
HEGEMONIK PADA TREND DUDUK VINCENT DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK**

SKRIPSI



OLEH:

SALSABILA FIRASHANDA ZALSA

21043010176

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

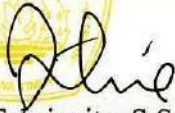
**PENERIMAAN GEN Z TERHADAP MASKULINITAS NON-HEGEMONIK PADA
TREND DUDUK VINCENT DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Disusun oleh:

Salsabila Firasnada Zalsa
NPM. 21043010176

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NIP. 198904112021212001

Mengetahui
DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERIMAAN GEN Z TERHADAP MASKULINITAS NON-HEGEMONIK PADA
TREND DUDUK VINCENT DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Oleh:

Salsabila Firashanda Zalsa

NPM. 21043010176

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada 8 Juli 2025

PEMBIMBING

Roziana Febrianita, S.Sos., M.A

NPT. 17219820211048

**TIM PENGUJI,
KETUA**

Heidy Arviani, S.Sos., M.A

NIP. 198511072018032001

SEKERTARIS

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si

NIP. 196412251993092001

ANGGOTA

Roziana Febrianita, S.Sos., M.A

NPT. 17219820211048

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsabila Firashanda Zalsa

NPM 21043010158

Angkatan 2021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 21 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

Materai

Rp. 10.000

SALSABILA FIRASHANDA ZALSA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Roziana Febrianita, S.Sos., M.A, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom., selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan mendampingi penulis sejak awal perkuliahan.
5. Seluruh dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur, atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama masa studi.

6. Kedua Orang tua saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta semangat yang tiada henti.
7. Bima ramaja wijaya sebagai orang terdekat saya dan support sistem saya selama berjalannya proses skripsi saya.
8. Sahabat dan juga orang terdekat saya yang memberikan dukungan penuh kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 9 Juli 2025

SALSABILA FIRASHANDA ZALSA

ABSTRAK

Tren “Duduk Vincent” di TikTok menjadi fenomena budaya populer yang memunculkan representasi maskulinitas baru di kalangan Gen Z. Fenomena ini berbeda dari maskulinitas tradisional yang identik dengan dominasi dan kekuatan fisik, dan justru menampilkan laki-laki dengan ekspresi santai, tenang, dan kalem. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana audiens Gen Z di Indonesia menerima dan memaknai bentuk maskulinitas non-Hegemonik dalam tren tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi menurut Stuart Hall. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap enam informan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat keberagaman posisi penerimaan audiens, mulai dari posisi *dominant-Hegemonic*, *negotiated*, hingga *oppositional*. Audiens yang menerima penuh memandang tren ini sebagai bentuk kebebasan ekspresi laki-laki modern. Sementara itu, beberapa informan menilai ekspresi tersebut tidak selalu otentik dan dapat bertentangan dengan nilai maskulinitas yang mereka anut. Simpulan dari penelitian ini adalah bahwa TikTok sebagai media partisipatif memungkinkan proses decoding yang kompleks dan dipengaruhi oleh latar belakang pribadi, nilai budaya, serta pengalaman sosial audiens.

Kata kunci: *Maskulinitas Non-Hegemonik, Gen Z, TikTok, teori resepsi, Duduk Vincent*

ABSTRACT

The “Duduk Vincent” trend on TikTok has emerged as a popular cultural phenomenon that presents new forms of masculinity among Generation Z. This representation departs from traditional masculine traits such as dominance and physical strength, and instead highlights a relaxed, calm, and soft male image. This study aims to explore how Indonesian Gen Z audiences perceive and interpret non-Hegemonic masculinity within this trend. Using a qualitative approach and Stuart Hall’s reception theory, the research collected data through in-depth interviews with six purposively selected informants. The results reveal diverse audience positions ranging from dominant-Hegemonic, negotiated, to oppositional readings. Informants who fully embraced the trend saw it as a reflection of modern masculine freedom. Others, however, questioned its authenticity and viewed it as inconsistent with their personal ideals of masculinity. The study concludes that TikTok, as a participatory platform, enables complex decoding processes shaped by personal background, cultural values, and social experiences.

Keywords: Non-Hegemonic masculinity, Gen Z, TikTok, reception theory, Duduk Vincent.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	11
1.4.1 Manfaat teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	13
2.2 TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.2.1 Teori Hegemonik dan Penerimaan Sosial.....	18
2.2.2 Maskulinitas Non-Hegemonik	21
2.2.3 TikTok dan Perannya dalam Membentuk Penerimaan Audience	25
2.2.4 Resepsi oleh Stuart Hall (1980)	31
2.3 KERANGKA BERPIKIR	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
1.1 PENDEKATAN PENELITIAN	38
1.2 DEFINISI KONSEPTUAL	39
1.3 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	42
1.4 OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN	43
3.5 PENGUMPULAN DATA.....	44
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	45

BAB IV	48
HASIL & PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Obyek dan/atau Subyek Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Trend “Duduk Vincent”	48
4.1.2 Maskulinitas Non-Hegemonik dalam Tren “Duduk Vincent”	50
4.1.3 Stereotip terhadap Maskulinitas Non-Hegemonik dalam Tren “Duduk Vincent”	52
4.1.4 Subyek Penelitian	54
4.2 HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.2.1 Hasil.....	56
4.2.2 Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	134

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	13
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. #DudukVincent di Tiktok.....	6
Gambar 1. 2. Search Duduk Vincent di Tiktok	7
Gambar 1. 3. Vidio Tren Duduk Vincent di Tiktok.....	8
Gambar 1. 4. Komen Warganet pada Duduk Vincent di Tiktok	10
Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir	37