

DAFTAR PUSTAKA

Albari, A., & Al rasyid Akbar, A. R. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Hasil Hutan Bukan Kayu (Gondorukem) Perhutani Ke Pasar International. J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains), 9(1), 256-267.

Batubara, R., & Affandi, O. (2017). Nilai ekonomi hasil hutan non kayu dan kontribusinya terhadap pendapatan rumah tangga (Studi kasus pada dua desa sekitar Taman Wisata Sibolangit). *Wahana Forestra: Jurnal Kehutanan*, 12(2), 149-162.

Salsabila, A., & Chumaidi, A. (2022). Studi Literatur Perencanaan Bisnis Pembuatan Disproportionated Rosin Sebagai Komiditi Ekspor Dengan Bahan Baku Gondorukem. *Distilat: Jurnal Teknologi Separasi*, 8(3), 509-517.

Lestari, D. S., & Barokah, S. N. (2015). Analisis Pengaruh Harga Domestik, Jumlah Produksi, Harga Ekspor, Penjualan Domestik, Nilai Tukar Rupiah Terhadap Jumlah Ekspor Gondorukem Di Kbm Gt 1 Perum Perhutani Gtd&Mkp Jateng (Mranggen). *Admisi dan Bisnis*, 16(2), 87-94.

Laporan Tahunan Perhutani Tahun 2013-2022.

Ichwanda, F. I. (2015). “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor”(Studi Pada PT Petrokimia Gresik) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Syahrir, M. (2017). Analisis strategi pemasaran rumput laut gracilaria SP di Kabupaten Bone (Studi kasus di Kecamatan Sibulue). In *Prosiding Seminar Nasional Kemaritiman dan Sumber Daya Pulau-Pulau Kecil* (Vol. 2, No. 1).

Vildayanti, R. A. (2020). Analisis strategi marketing mix (4p) dalam meningkatkan volume penjualan pada perusahaan jasa periklanan Bigevo di Jakarta Selatan tahun 2019. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(2), 247-272.

Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa strategi marketing mix menggunakan konsep 4p (price, product, place, promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79-86.

A'yun, Q. A. N., Latifah, F. N., & Maika, M. R. (2021). Penerapan Strategi Marketing Mix Upaya Meningkatkan Jumlah Funding Pada BMT Madani Sepanjang. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6).

Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2015). Pengaruh Strategi Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Batik Di Surabaya. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 12(02).

Goi, C. L. (2009). A review of marketing mix: 4Ps or more. *International journal of marketing studies*, 1(1), 2-15.

Albari, A., & Al rasyid Akbar, A. R. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Hasil Hutan Bukan Kayu (Gondorukem) Perhutani Ke Pasar International. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 9(1), 256-267.

Anderson, L. M., & Taylor, R. L. (1995). McCarthy's 4Ps: timeworn or time-tested?. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 3(3), 1-9.

Malau, H. (2020). The 4p's Marketing Mix Variables: An Assessment Of Concept, Applicability And Impact On Organizational Goal From West Java's Business Organizations. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 57-74.

Muhammad, A. I. B., & Umar, I. (2022). Artifice Marketing Mix as Determinant of Sustainability of Small-Scale Business in Alkaleri, Bauchi State, Nigeria. *CMU Academy Journal of Management and Business Education*, 1(1), 50-56.

Al Ghani, N. I. (2024). Pilihan dan Penerapan Strategi Hasil Hutan Non Kayu (Turpentine) di Pasar Internasional Dosen Pengampu: Anas Hidayat Drs., Mba., Ph. D (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Wilardjo, S. B. (2016). Defining Marketing For The New Century. *Value Added| Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1).

Perhutani. (n.d). *Perhutani Ekspor Gondorukem Tepat Saat Harga Naik*. Retrieved from Perhutani: <https://www.perhutani.co.id/perhutani-ekspor-gondorukem-tepat-saat-harga-naik/>

Evayanti, D., Wulandari, F. T., & Rini, D. S. (2019). Produktivitas dan kualitas getah pinus pehutani kelas umur vii di kesatuan pengelolaan hutan Jember. *Jurnal belantara*, 2(2), 127-133.

Alibaba News. (n.d). *10 Hal yang Paling Sering Ditanyakan Tentang Alibaba Group*. Retrieved from Alibaba News: <https://id.alibabane.ws.com/sepuluh-pertanyaan-seputar-alibaba-group/#:~:text=Alibaba%20Group%20merupakan%20perusahaan%20teknologi,infrastuktur%20dan%20jangkauan%20pemasaran%20integratif>.