

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL YANG DILAKUKAN
OLEH PERHUTANI DALAM EKSPOR PRODUK GONDORUKEM TAHUN 2013-
2022**

SKRIPSI



Oleh:

DWI SETIYANINGTYAS

NPM. 19044010007

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL YANG
DILAKUKAN OLEH PERHUTANI DALAM EKSPOR PRODUK
GONDORUKEM TAHUN 2013-2022

Disusun Oleh:



Dwi Setiyaningtyas
NPM. 19044010007

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi
Menyetujui,

PEMBIMBING



Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos. M.Si.
NIP. 1906804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL YANG
DILAKUKAN OLEH PERHUTANI DALAM EKSPOR PRODUK
GONDORUKEM TAHUN 2013-2022**

Oleh:

Dwi Setiyaningtyas
NPM. 19044010007

Telah mengikuti ujian skripsi pada tanggal 16 Juli 2024

Tim Pembimbing,

Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Tim Penguji,

1. Ketua

Megahnanda Alidyan K, S.IP., M.IP.
NIP. 198611062021212003

2. Sekretaris

Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591

3. Anggota

Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Menyetujui,
DEKAN FISIBPOL

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos. M.Si.
NIP. 1906804182021211006

HALAMAN PERSEMBAHAN

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Setiyaningtyas
NPM : 19044010007
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang atau Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar Pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi / Tesis / Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 03 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Dwi Setiyaningtyas

NPM 19044010007

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Allah Subhanahu Wata'ala sebagai Tuhan Yang Maha Esa karena hanya rahmat dan ridzho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Internasional Yang Dilakukan Oleh Perhutani Dalam Ekspor Produk Gondorukem Pada Tahun 2013-2022”**. Ditulisnya penelitian ini ditujukan untuk syarat kelulusan sarjana (S1) program studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak di bawah ini karena membantu selama proses penulisan skripsi ini :

1. Prof. DR. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C. sebagai Koordinator Program Studi Hubungan Internasional
4. Ibu Resa Rasyidah, S. Hub. Int., M.Hub.Int, sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu membimbing penulis
5. Ibu Megahnanda Alidyan K., S.IP, M.IP, sebagai dosen wali penulis yang turut membimbing penulis
6. Bapak Sulistyono dan Ibu Yuliatin sebagai orang tua penulis yang selama ini selalu mendukung penulis
7. Perum Perhutani yang menjadi objek penelitian dan memberikan data-data yang dibutuhkan
8. Seluruh dosen di Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Semoga skripsi ini bermanfaat. Kritik, saran, dan masukan sangat terbuka untuk skripsi ini.

Surabaya, 03 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi pemasaran internasional oleh Perhutani dalam ekspor produk gondorukem dari tahun 2013 hingga tahun 2022. Pada penelitian ini, adalah konsep yang digunakan adalah *Marketing Mix 4P Strategy (Product, Place, Price, dan Promotion)*. Metode kualitatif pada penelitian ini membantu penulis untuk memperoleh data secara rinci dengan jenis penelitian berupa penelitian deskriptif analisis. Proses pengumpulan data menggunakan cara sekunder, yakni ditulis berdasarkan sumber dari jurnal, artikel, buku, serta berita online yang berkaitan dengan studi penelitian. *Website* resmi milik Perhutani juga dijadikan sebagai alat dalam menunjang penelitian penulis, selain mengambil data dari penelitian dan jurnal ilmiah terdahulu. Proses penelitian yang rumit menghasilkan penerapan empat strategi pemasaran ekspor yang digunakan Perum Perhutani yakni *Marketing Mix 4P Strategy (Product, Place, Price, dan Promotion)* sehingga ekspor gondorukem yang dilakukan oleh Perhutani mengalami perkembangan. Dipilihnya Perhutani sebagai objek penelitian ini karena merupakan eksportir terbesar produk gondorukem di Indonesia hingga saat ini.

Kata kunci: Ekspor Gondorukem, Strategi *Marketing Mix 4P*, Perhutani

IDAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	II
MOTTO	III
LEMBAR PERSETUJUAN	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI	VIII
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 LATAR BELAKANG	3
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.3.1 Secara Umum.....	10
1.3.2 Secara Khusus.....	11
1.4 KERANGKA PEMIKIRAN	11
1.4.1 Strategi Pemasaran Internasional.....	11
1.4.2 Marketing Mix	13
1.5 SINTESA PEMIKIRAN	17
1.6 ARGUMEN UTAMA	18
1.7 METODOLOGI PENELITIAN.....	19
1.7.1 Tipe Penelitian	19
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	20
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.4 Teknik Analisa Data.....	20
1.7.5 Sistematika Penulisan	21
BAB II.....	22
<i>PRODUCT DAN PLACE.....</i>	22
2.1 <i>Product</i>	26
2.2 <i>Place</i>	42
BAB III	52
<i>PRICE DAN PROMOTION</i>	52
3.1 <i>Price</i>	52
3.2 <i>Promotion</i>	59
BAB IV	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
4.1 Kesimpulan	69
4.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar PGT dan Kapasitas Produksi Gondorukem.....	36
--	----

KETIK LEVEL BAB (LEVEL 2)

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Jumlah Produksi Getah Pinus Perhutani Tahun 2013-2022.....	33
Grafik 1. 2 Produksi Gondorukem Tahun 2013-2022.....	37
Grafik 1. 3 Volume Penjualan Gondorukem Dalam Negeri.....	44
Grafik 1. 4 Volume Penjualan Gondorukem Luar Negeri.....	44
Grafik 1. 5 Harga Rata-Rata Gondorukem Perhutani Tahun 2013-2022	65