

PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP POLITIKUS PEMILU 2024

SKRIPSI



Oleh:

TIKA SOFIDITIYA

NPM. 19043010361

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP POLITIKUS PEMILU 2024

Disusun oleh:

Tika Sofiditiya
NPM. 19043010361

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP 197107302021212003

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP POLITIKUS PEMILU 2024

Oleh:

Tika Sofiditiya
NPM. 19043010361

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 09 Juli 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

Drs. Saifudin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tika Sofiditiya
NPM : 19043010361
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 18 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Tika Sofiditiya
NPM. 19043010361

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kehidupan umat manusia menuju jalan hidup di dunia dan akhirat. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP POLITIKUS PEMILU 2024”**.

Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan serta dorongan moril, materil, maupun doa dari berbagai pihak. Pada dasarnya penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis.
4. Ibu Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A., selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini

6. Ayahanda Budi Sucahyono dan Ibunda Soelistijowati, kedua orang tua penulis yang sangat luar biasa karena berkat doa dan bimbingannya, penulis mampu berada di titik seperti sekarang.
7. Thoriq Alfa Aiman, Amalia Hanny, dan Daniar Seri Firdausi sebagai orang-orang yang memberikan semangat untuk menemani penulisan serta selalu memberikan dukungan penuh bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Royce Biaggy Budiman dan Illona Aruna sebagai rekan kuliah yang selalu ada dan senantiasa mendampingi proses penulisan penulis dan bersama-sama bisa menyelesaikan studi di UPN “Veteran” Jawa Timur ini.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Atas segala ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun kearah skripsi ini, agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat lebih baik. Serta penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan semoga segala amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Surabaya, 7 Juli 2025

Tika Sofiditiya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pemilih pemula terhadap politikus di media sosial menjelang Pemilu 2024. Pemilih pemula, khususnya Generasi Z, merupakan kelompok strategis karena memiliki jumlah yang besar dan keterikatan tinggi dengan media digital. Media sosial kini menjadi *platform* utama bagi politikus untuk membangun citra diri dan berinteraksi dengan calon-calon pemilih muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik *purposive sampling*. Informan terdiri dari tujuh pemilih pemula berusia 16–17 tahun di Kota Surabaya, yang diwawancarai secara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilih pemula menilai politikus yang aktif, relevan, dan komunikatif di media sosial sebagai sosok yang lebih dekat dan layak dipertimbangkan. Citra diri yang autentik dan sesuai dengan nilai-nilai Generasi Z dinilai lebih efektif dalam membentuk persepsi positif. Meskipun demikian, rendahnya literasi politik masih menjadi hambatan partisipasi aktif. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi strategi kampanye politik, khususnya dalam memanfaatkan media sosial untuk menjangkau dan memengaruhi pilihan pemilih muda.

Kata kunci: Pemilih pemula, persepsi, media sosial, Pemilu 2024

ABSTRACT

This study aims to explore the perceptions of first-time voters toward politicians on social media ahead of the 2024 General Election. First-time voters, particularly Generation Z, represent a strategic group due to their large numbers and strong attachment to digital media. Social media has now become the main platform for politicians to build their public image and engage with young potential voters. This research uses a descriptive qualitative approach with purposive sampling. The informants consisted of seven first-time voters aged 16–17 in Surabaya, who were interviewed in-depth.

The findings show that first-time voters view politicians who are active, relevant, and communicative on social media as more relatable and worth considering. Authentic personal branding that aligns with Generation Z's values is seen as more effective in shaping positive perceptions. However, low political literacy remains a barrier to active participation. These findings have important implications for political campaign strategies, especially in utilizing social media to reach and influence young voters.

Keywords: *First-time voters, perception, social media, 2024 General Election*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1. Pandangan atau Persepsi.....	7

2.2.2.1 Pemilih pemula	8
2.2.2. <i>Personal Branding</i>	9
2.2.3. Politikus dan Citra Diri	17
2.2.3.1 Citra Diri Menurut Pemilih pemula	19
2.2.4. Pemilihan Umum (Pemilu)	21
2.2.5. Perilaku Pemilih	22
2.2.6. Tipe-Tipe Pemilih	26
2.2.7. Pemilih Pemula	27
2.2.8. Peran Pemilih Pemula	29
2.2.9 Partisipasi Politik	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Definisi Konseptual.....	40
3.2 Jenis Penelitian	41
3.3 Pendekatan Penelitian	41
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.4.1 Tempat Penelitian.....	42
3.4.2 Waktu Penelitian	42
3.5 Teknik Penentuan Informan	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.1 Wawancara	43
3.6.2 Dokumentasi	43
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	44
3.8 Teknik Analisis Data.....	44
3.8.1 Reduksi Data.....	44
3.8.2 <i>Display Data</i>	45
3.8.3 Pengambilan Kesimpulan dan Verifikasi.....	45
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Pemilih Pemula di Kota Surabaya dalam Pemilu 2024.....	46
4.2.1 Identitas Informan.....	47
4.2.2 Gelaran Pemilu di Mata Pemilih Pemula	56

4.2.3	Citra Diri Politikus Pemilu 2024 Menurut Pemilih Pemula di Kota Surabaya.....	64
4.2.4	Persepsi Pemilih Pemula pada Politikus Pemilu 2024.....	69
BAB V		72
KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA		80
LAMPIRAN HASIL DOKUMENTASI WAWANCARA.....		91
RIWAYAT HIDUP		95