

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan hasil analisis yang diperoleh melalui pengolahan data terkait pengaruh *Brand Image*, *Brand Experience*, serta *Brand Satisfaction* terhadap *Brand Loyalty* pada konsumen *skincare* Avoskin di Kota Surabaya, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Secara simultan variabel *Brand Image*, *Brand Experience*, serta *Brand Satisfaction* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *Brand Loyalty skincare* Avoskin di Kota Surabaya.
2. Secara parsial variabel *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Loyalty skincare* Avoskin di Kota Surabaya.
3. Secara parsial variabel *Brand Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Loyalty skincare* Avoskin di Kota Surabaya.
4. Secara parsial variabel *Brand Satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Loyalty skincare* Avoskin di Kota Surabaya.

5.2 Saran

Berlandaskan pada rangkaian hasil analisis serta simpulan penelitian, maka peneliti menyampaikan sejumlah saran sebagai berikut:

1. Avoskin sebagai merek lokal yang telah dikenal karena komitmennya terhadap penggunaan bahan-bahan alami dan prinsip keberlanjutan, sebaiknya terus memperkuat identitas tersebut melalui kampanye edukatif yang lebih luas dan konsisten. Dengan menyampaikan informasi yang

relevan dan edukatif secara berkelanjutan, Avoskin dapat membentuk persepsi yang positif dalam benak konsumen, serta meningkatkan kesadaran mereka terhadap nilai-nilai yang diusung oleh merek.

2. Avoskin perlu terus menjaga konsistensi kualitas produknya serta melakukan inovasi secara berkelanjutan. Inovasi ini dapat mencakup pengembangan formulasi yang lebih efektif, aman, dan sesuai dengan kebutuhan kulit konsumen yang beragam untuk menjaga kepuasan pelanggan dalam jangka panjang.
3. Bagi peneliti berikutnya disarankan untuk mempertimbangkan penambahan variabel lain di luar cakupan penelitian ini agar memperbanyak analisis serta memperoleh pemahaman yang lebih mendalam terkait hubungan antar variabel. Serta penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada objek atau lokasi yang berbeda seperti daerah atau kota lain, sehingga hasilnya dapat dibandingkan dan memperluas pemahaman terhadap fenomena yang menjadi fokus penelitian.