

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. dan A. L. Biel. (2012). *Brand Equity and Advertising : Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Ins., Hillsdale.
- A, Fatmawati Nurul., Soliha, Euis. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 10 no. 1.
- A Muri Yusuf. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.
- Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Cetakan Pertama. Penerbit : Qiara Media. Jawa Timur.
- Assauri, Sofjan (2011). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi 2008. Indeks, Jakarta.
- Dayle dalam Sudayono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, CV. Andi, Yogyakarta.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(2), 174.
- Donni Priansa. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung : Alfabeta. Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Garvin, Daniel dan A. Dale Timpe. (2005). *Seri Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis "Kinerja"*. Jakarta: Gramedia Asri Media.
- Ghozali, Imam. (2008). *Structural Equation Modelling*. Edisi H. Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. (2013) *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE.
- Indriyo, Gitosudarmo. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.

- Kotler dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi ke Tujuh. Penerbit Salemba Embat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2008). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakrta : Salemba Empat.
- Melydrum. (2016) Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Andi, Yogyakarta.
- Nursiyono, Joko Ade dan Wahyuningtyas, Febri. (2017). Pengantar Statistika Dasar. In Media : Yogyakarta.
- Pradana, Dedhy. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Iamge terhadap Keputusan Pembelian Motor. Kinerja, 18.
- Sangadji, Etta Mamang : Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Andi.
- Schroeder, Roger G. (2008). *Operations Management Contemporary Concepts and Cases. Fourth Edition*. USA : Mc Graw-Hill.
- Sugiyono. (2009). Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Edisis Ketiga. Yogyakarta : Andi
2003. Total Quality Manajement. Edisis Revisi. Yogyakarta : Andi.