BAB V

ESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Didasarkan hasil serta pengujian data memakai PLS serta bahasan hasil riset yang disampaikan, bisa didapat kesimpulan sebagaimana berikut :

1. Didasarkan hasil riset memperlihatkan bahwasanya peubah Mutu Komoditas bisa mempertahankan serta menaikkan tingkat agar lebih baik oleh pihak manajemen Honda. Mutu Komoditas yang baik nantinya menaikkan tingkat kepercayaan pelanggan dan mendorong Putusan membeli. Disebabkan peubah Mutu Komoditas dalam riset ini memberi implikasi positif serta substansial atas Putusan membeli
2. Didasarkan hasil riset, semakin baik Reputasi merek suatu perusahaan nantinya memunjang Putusan membeli para pelanggan. Reputasi merek yang baik dan positif nantinya menaikkan tingkat minat pelanggan agar membeli komoditas ataupun layanan tersebut. Karena Reputasi merek menjadi satu dari beragam faktor fundamental yang jadi implikasi atas putusan pembelian pelanggan. Reputasi merek yang baik, didukung dengan Mutu Komoditas yang baik, akan mendorong pelanggan untuk memilih komoditas tersebut. Perihal ini membuktikan bahwasanya Reputasi merek berkontribusi dalam memberi implikasi atas Putusan membeli motor Honda di Surabaya.

5.2 Saran

Didasarkan simpulan diatas dengannya muncul berbagai saran yang harus disampaikan guna selaku bahan agar ditimbang ataupun dimanfaatkan sebagai bahan saat mengambil putusan antara lain sebagaimana berikut :

1. Pada peubah Kualiatas Komoditas, perusahaan tetap mempertahankan erta mendalami Mutu Komoditas yang ditawarkan agar lebih menarik minat atas kebutuhan pelanggan.komoditas yang bermutu baik, baik dari segi bahan, desain fungsi ataupun performa akan memnuhi atau bahkan melebihi harapan pelanggan serta membuat pelanggan lebih cenderung agar membeli komoditas tersebut ladi di masa depan.
2. Pada peubah Reputasi merek memperlihatkan bahwasanya banyak pelanggan yang merasa yakin untuk melakukan pembelian ketika suatu perusahaan sudah mempunyai reputasi merek yang bagus. Reputasi merek yang bagus nantinya memberikan dampak yang lebih besar atas putusan guna membeli. Pelanggan nantinya makin mudah terimplikasi oleh merek yang bermutu dan punya citra yang baik, karena mereka merasa bahwa komoditas tersebut layak untuk di beli. Jadi sebagai perusahaan besar dan ternama Honda harus mempertahankan dan meningkatkan reputasi merek nya agar tetap bagus.
3. Untuk peneliti setelahnya, peneliti menyampaikan saran gar memasukan faktor peubah lain yang memengaruhi Putusan membeli agar hasil riset sesudahnya makin baik.