DAFTAR PUSTAKA

Alkatiri, A. B. M., Nadiah, Z., & Nasution, A. N. (2020). Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal Di Media Sosial Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, *11*(1), 19–26. https://doi.org/10.35814/coverage.v11i1.1728

Ahmed, W., Vidal-Alaball, J., & Vilaseca, J. M. (2022). A Social Network Analysis of Twitter Data Related to Blood Clots and Vaccines. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *19*(8). https://doi.org/10.3390/ijerph19084584

Akbar, M. A., Masniarara Aziza Balfas Amril, Raiza Syahira, Fahrein Rachel Latisha, & Noor Jihan. (2022). Analisis Struktur Jaringan Komunikasi #Seagames2022 Di Twitter Menggunakan Pendekatan Social Network Analysis (Sna). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, *26*(1), 1–16. https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4780

Anbarini, R., Adi Wibowo, S. K., Asri Sjarifah, N., & Abdullah, A. (2023). Mobilizing the Digital Opinion Movement #OraSudiSumbangIKN on Twitter. *Jurnal Komunikasi*, *15*(1), 18–36. https://doi.org/10.24912/jk.v15i1.19187

Azmi, N. A., Fathani, A. T., Sadayi, D. P., Fitriani, I., & Adiyaksa, M. R. (2021). Social Media Network Analysis (SNA): Identifikasi Komunikasi dan Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Twitter. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, *5*(4), 1422. https://doi.org/10.30865/mib.v5i4.3257

Barisione, M., & Ceron, A. (2017). A digital movement of opinion? Contesting austerity through social media. *Social Media and European Politics*, *June 2017*. https://doi.org/10.1057/978-1-137-59890-5

Barisione, M., Michailidou, A., & Airoldi, M. (2019). Understanding a digital movement of opinion: the case of #RefugeesWelcome. *Information Communication and Society*, *22*(8), 1145–1164. https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1410204

Chandra, F. (2021). *Social Media Marketing, Strategi Memaksimalkan Media Sosial* (Nusa (ed.)). DIVA Press.

Cholissodin, I., & Riyandani, E. (2017). *Analisis Big Data (Teori & Aplkasi)*. https://icca.co.id/analisis-big-data/

Daniswari, D. (2025). *Tren #KaburAjaDulu Bukan Bukti Kurangnya Nasionalisme*. KOMPAS.COM. https://www.kompas.com/sulawesi-selatan/read/2025/02/20/093144488/tren-kaburajadulu-bukan-bukti-kurangnya-nasionalisme

Deliar, A. A., Liviani, M., Az-Zahra, M. F. Z., & Musyarofah, R. S. A. (2022). Analisis Jaringan dan Aktor #Jokowi3Periode di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis. *JCommsci - Journal of Media and Communication Science*, *5*(3), 154–169. https://doi.org/10.29303/jcommsci.v5i3.179

Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi*. Kencana.

Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial,* Kencana.

Eriyanto, E. (2019). Hashtags and Digital Movement of Opinion Mobilization: A Social Network Analysis/SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI Hashtags. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, *8*(3). https://doi.org/10.7454/jki.v8i3.11591

Galdonez, D. P. G., Rabang, L. F. R., Tombaga, C. J., & Xu, S. C. N. (2024). Participation of Students in Digital Activism. *Puissant–A Multidisciplinary Journal*, *5*, 2028–2046.

Gruzd, A., Paulin, D., & Haythornthwaite, C. (2016). Analyzing Social Media And Learning Through Content And Social Network Analysis: A Faceted Methodological Approach. *Journal of Learning Analytics*, *3*(3), 46–71. https://doi.org/10.18608/jla.2016.33.4

George, J. J., & Leidner, D. E. (2019). From clicktivism to hacktivism: Understanding digital activism. *Information and Organization*, *29*(3). https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2019.04.001

Hartanto, A. Y. (2025). *Tren #KaburAjaDulu: Refleksi Masyarakat di Tengah Tekanan Hidup*. Tirto.Id. https://tirto.id/tren-kaburajadulu-refleksi-masyarakat-di-tengah-tekanan-hidup-g8di#google_vignette

Hergika, G., Siswanto, & S, S. (2021). Perancangan Internet of Things (Iot) Sebagai Kontrol Infrastuktur Dan Peralatan Toll Pada Pt. Astra Infratoll Road. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, *8*(2), 86–98. https://doi.org/10.30656/prosisko.v8i2.3862

Hutasoit, L. (2025). *Kabur Aja Dulu Jadi Bentuk Reaksi Frustasi Situasi Indonesia*. Idntimes.Com. https://www.idntimes.com/news/indonesia/lia-hutasoit-1/kabur-aja-dulu-jadi-bentuk-reaksi-frustasi-situasi-di-indonesia?page=all

Isnanto, B. A. (2023). *Kenapa Twitter Jadi X? Ini Penjelasan dan Perubahan Fiturnya*. DetikInet.Com. https://inet.detik.com/cyberlife/d-6869515/kenapa-twitter-jadi-x-ini-penjelasan-dan-perubahan-fiturnya

Khatami, M. I. (2022). Discourse Network Analysis (DNA): Aktivisme Digital dalam Perdebatan Isu "Presiden Tiga Periode" di Twitter Discourse Network Analysis (DNA): Digital Activism in the "Three-Term President" Debate on Twitter. *Jurnal Audience*, *5*(01), 80–94.

Klaus, S. (2017). *The Fourth Industrial Revolution* (First Edit). Crown Business.

Latifa, N. (2023). Analisis Keterhubungan Jaringan Sosial Berbasis Teori Graf. *Jurnal Dunia Ilmu*, *3*(1), 1–20. http://duniailmu.org/index.php/repo/article/view/123%0Ahttp://duniailmu.org/index.php/repo/article/download/123/119

Mardhiyyah Soenar, H., & Nurrahmawati. (2021). Analisis Jaringan Komunikasi dan Eksistensi dalam Komunitas X Kota Bandung. *Jurnal Riset Public Relations*, *1*(2), 96–103. https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.399

Maryanto, B. (2017). Big Data dan Pemanfaatannya Dalam Berbagai Sektor. *Media Informatika*, *16*(2), 14–19.

https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/7_2017/0717_02_BudiMaryanto.pdf

Mulyana, A. (2025). *Dampak Efisiensi Anggaran 2025, dari PHK hingga Potong Beasiswa*. Tirto.Id. https://tirto.id/dampak-efisiensi-anggaran-2025-dari-phk-hingga-potong-beasiswa-g8lK#google_vignette

Meidyana, A. (2025). *Tren #KaburAjaDulu Cerminkan Keresahan Kawula Muda pada Masa Depan RI*. Metrotvnews.Com. https://www.metrotvnews.com/play/KdZCjvPB-tren-kaburajadulu-cerminkan-keresahan-kawula-muda-pada-masa-depan-ri

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosa Rekatama Media.

Noveria, M. (2017). Repeated International Labor Migration: The Case Of Indonesian Labor Migrants Of Sukerejo Wetan Village, Tulungagung District. *Jurnal Kependudukan Indonesia* |, *12*(Juni), 25–38. https://doi.org/https://doi.org/10.14203/jki.v12i1.255

Patmawati, P. (2017). Kebijakan Pemerintah Najib Tun Razak Terhadap Fenomena Brain Drain Dari Malaysia Ke Singapura Tahun 2009-2013. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Permatasari, N., & Trijayanto, D. (2017). Motif Eksistensi Melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) Di Media Sosial Instagram. *Promedia*, *3*(Motif Eksistensi), 252–273. http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/view/952/0

Pham, L. (2018). A review of advantages and disadvantages of three paradigms : positivism , interpretivism and critical inquiry. *The University of ADELAIDE*, *April*, 0–7. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13995.54569

Pratomo, Y. (2021). *Sejarah Twitter, Jejaring Sosial yang Terinspirasi dari SMS Halaman all - Kompas.com*. Kompas.Com. https://tekno.kompas.com/read/2021/04/14/20420077/sejarah-twitter-jejaring-sosial-yang-terinspirasi-dari-sms?page=all#page2

Priambodo, A. I., & Arianto, I. D. (2022). Analisis Jaringan Komunikasi pada Tagar #KPKEndGame di Media Sosial Twitter. *Warta ISKI*, *5*(1), 22–34. https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.156

Prihantoro, E., Rakhman, F. R., & Ramadhani, R. W. (2021). Digital Movement of Opinion Mobilization: SNA Study on #Dirumahaja Vs. #Pakaimasker. *Jurnal ASPIKOM*, *6*(1), 77. https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i1.838

Rachman, A., Yochanan, Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Saba Jaya Publisher.

Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Janitra, P. A. (2020). Strategi aktivisme digital di Indonesia : aksesibilitas , visibilitas , popularitas dan ekosistem aktivisme. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, *4*(2), 123–144.

Ramadhani, A., & Arianto, I. D. (2022). Digital Activism Rancangan Undang – Undang Tindak Pidana Kekerasan Seksual. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, *5*(1), 86–102. https://doi.org/10.24076/pikma.v5i1.848

Ramadhani, R. W., Rakhman, F. R., Kuncoroyakti, Y. A., Utami, S. R., & Pertiwi, C. A. (2023). Gerakan Opini Digital pada #TolakUUCiptaKerja di Twitter dengan Pendekatan Social Network Analysis. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu*

Komunikasi, *22*(2), 190–200. https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.2609

Sari, M. R., & Dwiyanti, K. T. (2018). Teori Graf Dalam Analisis Jejaring Sosial: Hubungan Aktor Utama Dengan Pengguna Internal Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, *15*(1), 21–35. https://doi.org/10.21002/jaki.2018.02

Sawitri, D. (2019). Revolusi Industri 4.0 : Big Data Menjawab Tantangan Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, *4*(3), 1–9.

Siregar, H. (2025). *Tanggapi #KaburAjaDulu, Guru Besar Ilmu Ekonomi IPB University: Brain Drain Suatu Keniscayaan - IPB University*. IPB University. https://www.ipb.ac.id/news/index/2025/03/tanggapi-kaburajadulu-guru-besar-ilmu-ekonomi-ipb-university-brain-drain-suatu-keniscayaan/

Setiawan Assegaff, Errissya Rasywir, Yovi Pratama, Kurniabudi, Eni Rohaini, Sharipuddin, Eko Arip Winanto, Hendri, Mochammad Arief Hermawan Sutoyo, Jasmir, Ibnu Sani Wijaya, Despita Meisak, & Niko Akbar. (2024). *Penerapan teknologi informasi dalam era revolusi industri di Indonesia.* TOHAR MEDIA.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D.* CV. Alfabeta: Bandung.

Suratnoaji, C., & Arianto, I. D. (2021). *Metode Riset Sosial Berbasis Big Data*. Erlangga.

Suratnoaji, C., Nurhadi, & Candrasari, Y. (2019). *Buku Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. SASANTI INSTITUTE. http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode analisis Media Sosial.pdf

Suryaningrum, F. (2025). *Apa Itu Tren #KaburAjaDulu & Kaitan dengan Fenomena Brain Drain?* Tirto.Id. https://tirto.id/apa-itu-tren-kaburajadulu-kaitan-dengan-fenomena-brain-drain-g74b#google_vignette

Suwana, F. (2020). What Motivates Digital Activism ? The Case of the Save KPK Movement in Indonesia. *Information, Communication & Society*, *23*, 1295–1310. https://doi.org/https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1563205

Thoifur, M., & Al-Yamani, Z. (2025). *Viral Tagar #KaburAjaDulu Ramai Dibahas di Media Sosial, Apa Arti dan Dampaknya?* Viva.Co.Id. https://www.viva.co.id/trending/1799607-viral-tagar-kaburajadulu-ramai-dibahas-di-media-sosial-apa-arti-dan-dampaknya

Tjahyana, L. J. (2020). Gerakan Opini Digital #Truebeauty Pada Twitter Untuk Pemeran Film Adaptasi Komik Webtoon. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, *6*(1), 34. https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1759

Tomasoa, L., Iriani, A., & Sembiring, I. (2019). Ekstraksi Knowledge tentang Penyebaran #Ratnamiliksiapa pada Jejaring Sosial (Twitter) menggunakan Social Network Analysis (SNA). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, *6*(6), 677–686. https://doi.org/10.25126/jtiik.2019661710

Tumbuan, M. U. F. (2017). *Teori Graf dalam Analisis Jaringan Sosial*. Institut Teknologi Bandung.

Ulya, H., & Indainanto, Y. I. (2024). Mobilisasi Gerakan Opini Digital #TolakRUUKesehatan di Media Sosial. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, *13*(1), 146–156.

Wachid, N. (2025). *Awal Mula Tren Kabur Aja Dulu Viral, Tagar Populer Digunakan Anak Muda Usia di Bawah 29 Tahun - Radar Lawu*. Radarlawu.Jawapos.Com.https://radarlawu.jawapos.com/nasional/2205660278/awal-mula-tren-kabur-aja-dulu-viral-tagar-populer-digunakan-anak-muda-usia-di-bawah-29-tahun?utm_source=chatgpt.com

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, *3*(2), 69. https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270

Woma, J., & Ngo, K. (2019). Comparisons of community detection algorithms in the YouTube network. *CS 224W: Machine Learning with Graphs …*. http://snap.stanford.edu/class/cs224w-2019/project/26425107.pdf

Yaputra, H. (2025). *Ramai Tren #KaburAjaDulu, Menaker: Tantangan Bagi Pemerintah | tempo.co*. Tempo.Co. https://www.tempo.co/politik/ramai-tren-kaburajadulu-menaker-tantangan-bagi-pemerintah--1208101

Yuniar, R. W. (2025). *Young Indonesians yearn to 'run away' overseas for work as frustration grows | South China Morning Post*. South China Morning Post . https://www.scmp.com/week-asia/economics/article/3298701/young-indonesians-yearn-run-away-overseas-work-frustration-grows?utm_source=chatgpt.com

Zein, A., & Eriana Sita, E. (2023). *Internet Of Things*. Adanu Abimata.