

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PERGERAKAN OPINI DIGITAL
DALAM #KaburAjaDulu DI MEDIA SOSIAL X**

SKRIPSI



Oleh:

FITRAH RAMADHANI

NPM. 21043010143

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PERGERAKAN OPINI DIGITAL
DALAM #KaburAjaDulu DI MEDIA SOSIAL X**

Disusun oleh:

Fitrah Ramadhani
NPM. 21043010143

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PERGERAKAN OPINI DIGITAL
DALAM #KaburAjaDulu DI MEDIA SOSIAL X

Disusun Oleh:

Fitrah Ramadhani
NPM. 21043010143

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan
Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada
tanggal 09 Juli 2025

PEMBIMBING,

**TIM PENGUJI,
KETUA**

Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

SEKRETARIS

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001

ANGGOTA

Syifa S. Alamiyah, S.Sos., M.Commun
NIP. 198403242024212021

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FITRAH RAMADHANI
NPM : 21043010143
Program : Sarjana (S1)/ Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 22 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Nama FITRAH RAMADHANI
NPM. 21043010143

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Bapak Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si, M.Ed selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Keluarga tercinta, terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang menghangatkan hati, dan segala pengorbanan yang tak terhitung demi kebahagiaan dan masa depan penulis. Terima kasih karena tidak pernah menyerah pada penulis, bahkan saat penulis hampir menyerah pada diri sendiri. Tolong hidup lebih lama di dunia ini, izinkan penulis untuk mengabdikan dan membalas segala pengorbanan yang kalian lakukan selama ini.
7. Sahabat-sahabat terbaik, terima kasih telah menjadi rumah saat hati tak tahu harus ke mana. Yang selalu hadir dalam tawa dan tangis, yang setia mendengar keluh kesah dan tak pernah lelah menguatkan. Terima kasih telah bertahan bersama penulis, meski terkadang penulis sulit dimengerti. Tanpa kalian, perjalanan ini akan terasa lebih sepi dan berat.
8. Orang terkasih, yang telah hadir dalam hidup ini. Terima kasih atas kesabaran, usaha, dan kepercayaan yang telah diberikan dalam langkah-

langkah penulis yang penuh keraguan. Terima kasih atas bahu untuk bersandar dan telah menjadi tempat pulang di saat-saat yang sulit. Semoga Tuhan mengizinkan kita untuk saling tumbuh dan saling menemani dalam cerita panjang di masa depan.

9. Teman-teman seperjuangan yang telah menjadi bagian dari cerita panjang selama menempuh pendidikan ini. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi-diskusi penuh tawa, serta segala bantuan dan semangat yang kalian berikan. Kalian adalah potongan kenangan manis dalam hidup penulis yang takkan pernah terlupa.
10. Dan untuk diri sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah, meski seringkali ingin berhenti. Terima kasih karena terus bangkit, meski jatuh berulang kali. Semua luka, tangis diam-diam, dan malam-malam panjang penuh kecemasan, kini menjadi saksi bahwa diri ini jauh lebih kuat dari yang dikira.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 22 Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah menciptakan ruang baru bagi masyarakat untuk menyampaikan opini secara terbuka, cepat, dan luas. Pada Februari 2025, #KaburAjaDulu menjadi *trending topic* di media sosial X, karena maraknya penggunaan #KaburAjaDulu sebagai bentuk protes digital. Tagar ini merepresentasikan aspirasi sejumlah warga negara Indonesia untuk meninggalkan negara untuk mencari peluang hidup yang lebih baik di luar negeri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pergerakan opini digital yang terbentuk dalam #KaburAjaDulu pada media sosial Twitter (X). Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan paradigma positivisme. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik data mining, dengan memanfaatkan perangkat lunak NodeXL untuk mengunduh data percakapan di media sosial X selama periode 08-25 Februari 2025. Berdasarkan hasil analisis jaringan komunikasi pada tagar #KaburAjaDulu, ditemukan bahwa jaringan percakapan digital yang terbentuk menunjukkan karakteristik gerakan opini digital (*Digital Movement of Opinion/DMO*) yang bersifat spontan dan tidak terorganisir oleh kelompok tertentu, memiliki durasi percakapan yang singkat atau sementara, opini yang disampaikan pengguna media sosial cenderung homogen, dan melibatkan partisipasi luas dari pengguna media sosial sehingga bersifat lintas sektoral. Ketiga level analisis jaringan yang dilakukan, yaitu analisis jaringan, kelompok, dan aktor, mengindikasikan bahwa #KaburAjaDulu merupakan manifestasi dari gerakan opini digital yang terbentuk secara organik, tidak terstruktur, dan bersifat reaktif terhadap situasi nasional.

Kata Kunci: #KaburAjaDulu, Gerakan Opini Digital, Analisis Jaringan Komunikasi, NodeXL, Media Sosial

ABSTRACT

The development of social media had created a new space for the public to express opinions openly, rapidly, and broadly. In February 2025, #KaburAjaDulu became a trending topic on the social media platform X due to the widespread use of the hashtag as a form of digital protest. This hashtag represented the aspirations of a number of Indonesian citizens to leave the country in search of better life opportunities abroad. This study aimed to explore the dynamics of digital opinion movements formed around #KaburAjaDulu on the social media platform Twitter (X). The study employed a descriptive quantitative approach with a positivist paradigm. Data were collected through data mining techniques using NodeXL software to retrieve conversation data from X during the period of February 8–25, 2025. Based on the results of the communication network analysis on the hashtag #KaburAjaDulu, it was found that the digital conversation network exhibited the characteristics of a Digital Movement of Opinion (DMO), which was spontaneous and not organized by any specific group, had a short or temporary duration, displayed homogeneous opinions among social media users, and involved broad participation across sectors. The three levels of network analysis conducted, network, group, and actor analysis, indicated that #KaburAjaDulu was a manifestation of a digital opinion movement that emerged organically, was unstructured, and reactive to national situations.

Keyword: #KaburAjaDulu, Digital Movement of Opinion, Communication Network Analysis, NodeXL, Social Media

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka	19
2.2.1 Media Sosial dan Twitter (X).....	19
2.2.2 Aktivisme Digital	24
2.2.3 Digital Movement of Opinion (DMO).....	26
2.2.4 Teori Graf dalam Jaringan Sosial.....	29
2.2.5 Penerapan Social Network Analysis (SNA) dalam Fenomena Digital Movement of Opinion (DMO).....	34
2.2.6 Migrasi Internasional (<i>Brain Drain</i>)	39
2.3 Kerangka Berpikir.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Pendekatan Penelitian	43
3.2 Definisi dan Operasionalisasi.....	45
3.3 Pengukuran Variabel	46
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	52
3.7 Teknik Analisis Data	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	61
4.2.1 Data Jaringan.....	61
4.2.2 Data Nilai Struktur Jaringan.....	65
4.2.3 Data Nilai Kelompok	68
4.2.4 Data Nilai Sentralitas Aktor	82
4.3 Pembahasan.....	91
4.3.1 Spontan dan Tidak Terorganisir	92
4.3.2 Memiliki Durasi yang Relatif Singkat (Berumur Pendek).....	95
4.3.3 Memiliki Opini yang Bersifat Homogen	103
4.3.4 Melibatkan Partisipasi Lintas Sektor.....	108
4.3.5 Potensi <i>Brain Drain</i> dalam Narasi Percakapan #KaburAjaDulu.....	112
BAB V KESIMPULAN.....	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
DAFTAR LAMPIRAN	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia (We Are Social, 2025).	5
Gambar 1. 2 Grafik Popularitas #KaburAjaDulu melalui Google Trends (Google Trends, 2025)	10
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir Penelitian (Penulis, 2025)	44
Gambar 4. 1 Posisi #KaburAjaDulu menjadi trending topic di Indonesia.....	60
Gambar 4. 2 Berbagai media turut soroti fenomena #KaburAjaDulu	60
Gambar 4. 3 Metrik jaringan jumlah vertices dan edges dalam #KaburAjaDulu.	62
Gambar 4. 4 Time series jaringan #KaburAjaDulu.....	64
Gambar 4. 5 Visualisasi jaringan komunikasi #KaburAjaDulu	70
Gambar 4. 6 Daftar akun dengan degree centrality tertinggi	83
Gambar 4. 7 Daftar akun dengan betweenness centrality tertinggi	86
Gambar 4. 8 Daftar akun dengan closeness centrality tertinggi.....	88
Gambar 4. 9 Daftar akun dengan eigenvector centrality tertinggi	89
Gambar 4. 10 Metrik struktur jaringan #KaburAjaDulu.....	92
Gambar 4. 11 Beberapa contoh tweet yang membahas tentang pernyataan Bahlil	100
Gambar 4. 12 Top word pairs pada jaringan #KaburAjaDulu	105
Gambar 4. 13 Word cloud jaringan komunikasi #KaburAjaDulu.....	106
Gambar 4. 14 Grafik sentimen jaringan komunikasi #KaburAjaDulu	107
Gambar 4. 15 Top aktor berdasarkan replied to, mentioned, dan tweeters dalam	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2. 2 Pengukuran SNA yang diterapkan untuk mengidentifikasi DMO (Anbarini dkk., 2023).....	38
Tabel 4. 1 Berbagai aktivitas interaksi percakapan dalam #KaburAjaDulu	63
Tabel 4. 2 Word pairs dalam 10 kluster jaringan #KaburAjaDulu	76
Tabel 4. 3 Top words dalam 10 kluster jaringan #KaburAjaDulu	81
Tabel 4. 4 Topic Modeling pada #KaburAjaDulu.....	97