

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. (2019). *Satire pada Instagram Nurhadi Aldo: Kajian analisis wacana kritis* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Al Mukromin, A. (2023). *Komunikasi politik anggota DPRD dalam meningkatkan fungsi legislatif Kecamatan Pesantren, Kota Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Anwar, S. (2021). Emosi kolektif dan aksi sosial: Studi tentang dinamika gerakan masyarakat di era digital. *Jurnal Sosioteknologi*, 20(1), 45–53. <https://doi.org/10.5614/sostek.v20i1.1320>
- Ariyanto, T. V. A. (2022). *Perancangan informasi aliran sulap klasik melalui multimedia interaktif*. Universitas Komputer Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Keadaan ketenagakerjaan Indonesia Februari 2024*. <https://www.bps.go.id>
- Chandra, E. (2017). Youtube, citra media informasi interaktif atau media penyampaian aspirasi pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 406–417.
- Databoks Katadata. (2024). *Tingkat pengangguran terbuka Indonesia 2024*. <https://databoks.katadata.co.id>
- Eddyono, A. S. (n.d.). Exposing commodification practices in TVOne's Talk Show X production related to issues the murder of Brigadier Yosua Hutabarat (Vincent Mosco's approach). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 17(2).
- Evanindra, M. R., & Zuhri, S. (2024). Konten satire sebagai media kritik sosial (Analisis wacana digital Xiaomi dalam konten review satire “Sirkus Para Badut” di channel YouTube GTID). *JlIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9718–9725.
- Fajar, Y. S. (2022). Fenomena bahasa satire dalam meme di media sosial. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Ilmu Pendidikan*, 1(4), 52–61.
- Fawzi, N. (2019). Untrustworthy news and the media as “enemy of the people?” *Journalism*, 20(8), 1055–1073. <https://doi.org/10.1177/1464884919845450>

- Fernando, H., Larasati, Y. G., & Latif, S. A. (2022). Diseminasi simbolik: Makna korupsi dalam media sosial Instagram. *Pekanbaru Jl. Kaharuddin Nasution*, 8(1), 28284. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Grishin, S. E. (2012). *Political communications*. Saratov: Slovo Publishing House.
- Haquq, R. (2020). Era baru televisi dalam pandangan konvergensi media. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 16(1), 15–20.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Kementerian Ketenagakerjaan RI. (2024). *Laporan ketenagakerjaan triwulan I 2024*.
- Kompasiana. (2024). Peran generasi muda dalam pemberantasan korupsi. <https://www.kompasiana.com/xxx>
- Kristanto, Y. (2010). *Opini terhadap program acara motivasi Mario Teguh “Golden Ways” di Metro TV (Studi pada masyarakat di Padukuhan Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Leonardo, R., & Junaidi, A. (2020). Kritik sosial dalam stand up comedy (Analisis semiotika show “Pragiwaksono World Tour”). *Koneksi*, 4(2), 185–190.
- Margreth, A. (2024). *Satire politik dalam tayangan komedi situasi (Analisis semiotika pada program acara TV “Lapor Pak di Trans 7”)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Muhammad, R. (2023, Maret 7). Satire politik dalam panggung politik global. *Kumparan*.
<https://kumparan.com/raihan-muhammad/satire-politik-dalam-panggung-politik-global-20hVfKIt4TR/full>
- Prasetya, D., & Prayogi, A. (2022). Implikasi konvergensi media terhadap konsepsi dan peran khalayak. *ARKANA: Jurnal Komunikasi dan Media*, 1(2), 61–70.

- Pratama, Y., & Abidin, S. (2020). Analisis wacana hidup mati listrik pada program talk show Mata Najwa di stasiun TV Trans 7. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2).
- Putri, A. N. A. (2021). Gaya komunikasi politik Twitter Partai Gerindra. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 105–113.
- Rahmiati, D. (2011). Satire politik dalam lagu “Andai Ku Gayus Tambunan.” *Interaktif: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(2).
- Ramadhan, R. A. (2024). Analisis strategi komunikasi politik humor di media sosial dalam kemenangan Prabowo Subianto pada pemilihan presiden 2024. *Journal of Syntax Literate*, 9(9).
- Rysan, R. M., Alamiyah, S. S., Claretta, D., & Achmad, Z. A. (n.d.). Etnografi virtual kritik satire video YouTube’s Got Talent di kanal Skinnyindonesian24. *Jurnal Translitera*, 10.
- Suhantoro, I., & Sufyanto, S. (2024). Meme sebagai katalisator politik di media sosial Indonesia. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2), 119–128. <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i2.2887>
- Sudjatmiko, D. P., & Hariyanto, D. (2024). Satire dan kritik sosial dalam stand-up roasting Mamat Alkatiri. *Journal of Library and Archival Science*, 1(1), 1–15.
- Universitas Gadjah Mada. (2024). *Urgensi etika dan moral bangsa dalam pemberantasan korupsi*. <https://www.ugm.ac.id/>
- VOA Indonesia. (2023). *No viral no justice, ketika netizen jadi pengawas kekuasaan*. <https://www.voaindonesia.com/xxx>
- Wahyuni, R. D. (2023). Literasi digital: Satir sebagai wacana perlawanan akun YouTube SantoonTV terhadap fenomena sosial-politik Indonesia. *Prosiding Konferensi Nasional Adab dan Humaniora*, 1, 53–59.
- Wardani, I. N., Ningsih, M., & Zusyana, R. (2021). Penggunaan clickbait headline pada portal berita Tribunnews.com. *Pawitra Komunika: Jurnal Komunikasi dan Sosial Humaniora*, 2(1). <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/pawitrakomunika>
- Yulianti, N., & Humeira, B. (2019). Konstruksi isu politik melalui jurnalisme satire di media online: Analisis pemberitaan isu #2019GantiPresiden di MOJOK.CO. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 1(1), 14–24.

Yuliani, D., Apriani, E. D., Purnamasari, F., Fitri, A. M., Ayni, N., & Pamulang, U. M. H. (2023). Budaya korupsi yang terjadi di Indonesia. *Jurnal IKAMAKUM*, 3(1).