

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pengujian analisis data dengan menggunakan metode PLS, dapat disimpulkan sebagai berikut ini:

1. *Viral Marketing* berkontribusi terhadap *Impulsive Buying* produk kolaborasi Miniso X Harry Potter di Surabaya, yang menunjukkan bahwa semakin baik *viral marketing* dengan konten-konten yang menarik, maka akan semakin besar juga munculnya dorongan pada konsumen untuk melakukan *impulsive buying*.
2. *Fear of Missing Out* berkontribusi terhadap *Impulsive Buying* produk kolaborasi Miniso X Harry Potter di Surabaya, yang menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *fear of missing out* yang dirasakan oleh konsumen, maka akan semakin tinggi juga kecenderungan dalam melakukan *impulsive buying*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan beberapa saran yang penulis berikan, sebagai berikut ini:

1. Diharapkan Miniso terus meningkatkan strategi pemasarannya dengan *viral marketing* agar lebih efektif dalam media sosial melalui berbagai konten-konten yang menarik sesuai dengan target pasar untuk menjaga konsistensi branding serta menciptakan efek viral di tengah masyarakat

dalam setiap kolaborasi. Menampilkan kejelasan informasi dari suatu produk dengan berbagai video pengalaman berbelanja yang mengesankan audiens melalui tren visual atau audio yang sedang viral. Viral visual dengan tampilan rak Miniso yang berwarna dan rapi ataupun viral informatif dengan koleksi Miniso terbaru didukung oleh kegunaan akan mendorong seseorang untuk melakukan *impulsive buying*.

2. Diharapkan Miniso dapat menerapkan strategi pemasaran yang mengurangi potensi yang dapat memicu timbulnya *fear of missing out* atau FOMO di tengah masyarakat sehingga tidak menimbulkan ketakutan yang berlebihan. Dengan melalui komunikasi yang jelas mengenai stok yang tersedia agar konsumen tidak merasa buru-buru dalam melakukan pembelian. Selalu memberi informasi yang jelas mengenai produk yang eksklusif dan yang tidak eksklusif agar konsumen tidak melakukan *impulsive buying*.