

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan juga pembahasan sebelumnya, dapat dilakukan penarikan kesimpulan sebagai berikut :

Nomikomu coffee merupakan Coffee Shop yang di desain gaya *Japanese-minimalism*. Dalam menjalankan usaha tersebut, sejak tahun 2023 Nomikomu Coffe menggunakan strategi digital marketing yaitu dengan memanfaatkan media sosial Instagram. Berdasarkan hasil wawancara bersama beberapa informan, yaitu owner Nomikomu Coffee, tim serta konsumen Nomikomu Coffee didapatkan data berupa strategi-strategi yang digunakan dalam melaksanakan promosi melalui pemanfaatan media sosial Instagram, yaitu dengan cara menggunakan review atau testimoni dari konsumen, memposting konten kreatif, mengatur jadwal penting posting konten, kemudian dilakukan dengan cara mengoptimalkan berbagai fitur Instagram, misalnya Instagram *reels*, *tag*, *mention* dan *hashtag*.

Dengan menjalankan strategi promosi menggunakan instagram secara konsisten, akan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan omzet penjualan usaha Nomikomu Coffee Sidoarjo. Kendala yang dihadapi oleh Nomikomu Coffee dalam menjalankan strategi promosi menggunakan Instagram adalah kendala ide bahan konten, kendala waktu, dan keterbatasan sumber daya dalam mengedit setiap konten, karena Instagram memiliki *timeline* yang cepat bergeser, oleh karena itu marketer harus rajin update semua konten menggunakan fitur Instagram, adanya

spamming jika komentar dari pengguna lain yang jumlahnya berlebih, dan transaksi yang kurang praktis, sehingga minimal pada akun instagram tertaut atau terkoneksi dengan akun lain misalnya Whatsapp.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, berikut merupakan beberapa saran yang dianggap relevan dengan penelitian :

- 1) Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan mengobservasi dan mengkaji lebih banyak referensi dan literatur terkait dengan strategi promosi melalui media sosial Instagram sehingga hasil penelitian dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi. Selain itu, peneliti selanjutnya disarankan memperluas cakupan penelitian dan waktu penelitian sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih akurat.
- 2) Bagi perusahaan, Nomikomu Coffee Sidoarjo diharapkan mampu melihat peluang pasar yang ada dengan lebih baik sehingga digunakan dalam pengembangan perusahaan kedepannya. Nomikomu coffee diharapkan mampu mengembangkan strategi promosi yang lebih komprehensif, khususnya dalam pengoptimalan berbagai fitur yang tersedia pada Instagram dan berkolaborasi dengan influencer yang relevan untuk memperluas jangkauan pasar. Selain itu, Nomikomu Coffee diharapkan dapat memberikan tambahan inovasi pada menu dan lebih memberikan fasilitas penunjang kenyamanan konsumen agar tetap menjadi pilihan konsumen dan diharapkan kedepannya agar memberikan promo untuk menarik pelanggan. Dengan pendekatan yang lebih berintegrasi

dan kreatif di media sosial, diharapkan omzet Nomikomu Coffee dapat terus meningkat secara signifikan.

- 3) Bagi Pihak Lain, Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi, bahan kajian, dan bahan diskusi bag pihak lain dalam melakukan penelitian yang sejenis. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi, wawasan, dan ilmu pengetahuan terkait strategi promosi melalui media sosial Instagram.