

**REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM *VIDEO MAKE UP TUTORIAL*  
(STUDI SEMIOTIK *VIDEO MAKE UP TUTORIAL* SITI JAMILA DI  
YOUTUBE)**

**SKRIPSI**



**ARISTA DHARMAYANTI**

**NPM. 1643010065**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2020**

**Representasi Kecantikan Dalam Video Make Up Tutorial  
(Studi Semiotik Video Make Up Tutorial Siti Jamila di Youtube)**

**Disusun Oleh :**

**ARISTA DHARMAYANTI**  
**NPM. 1643010065**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

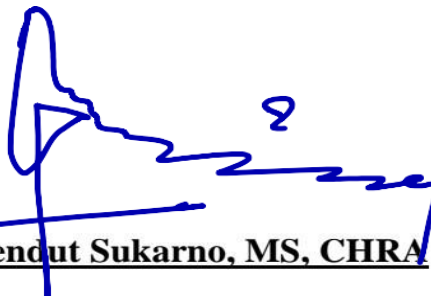


**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**

**NPT. 946800028**

**Mengetahui,**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**

**NIP. 195907011987031001**

**REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM VIDEO MAKE UP  
TUTORIAL (STUDI SEMIOTIK VIDEO MAKE UP TUTORIAL SITI  
JAMILA DI YOUTUBE)**

Oleh :

**ARISTA DHARMAYANTI**  
**NPM:1643010065**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada tanggal 15 juli 2020

**Pembimbing**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NPT. 946800028**

**Tim Penguji**

1. Ketua



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NPT. 946800028**

2. Sekretaris



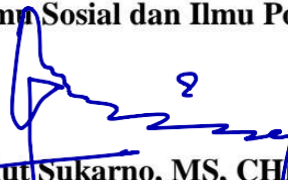
**Ade Kusuma, S.Sos.M.Med.Kom**  
**NIP. 198501082018032001**

3. Anggota



**Drs. Kusnarto, M.Si**  
**NIP. 195808011984021001**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM VIDEO MAKE UP TUTORIAL (Studi Semiotik Video Make Up Tutorial Siti Jamila Di Youtube).”** Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentu penulis menemui hambatan dan tantangan. Sehingga penulis sadar apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan permohonan maaf sebesar-besarnya serta kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Terwujudnya skripsi ini juga tidak luput dari peran berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung penyelesaian skripsi ini. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr.Yuli Candrasari, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.

3. Para dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan motivasi yang berguna selama masa perkuliahan ini.
4. Orang Tua dan keluarga yang telah memberi doa serta dukungan yang tiada henti untuk penulis.
5. Cumil, Alma, Treesty, Almada, Ocit, Kikik, Nyanya, Satria, Aziza, Gaby, Ayak dan teman-teman angkatan 2016 ilmu komunikasi lainnya yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat dan terus sabar ketika menghadapi keluh kesah penulis. Terima kasih untuk waktu 4 tahun bersama.
6. Rara, Sisca, Hana, Adel, Catherine, Dhimas, Bagas, Febiansya dan teman-teman lainnya yang selalu memberi support serta doa bagi penulis.
7. Keluarga besar XPHOSE, terima kasih untuk berbagai pengalaman dan pelajaran yang telah dibagi, seluruh canda tawa hingga larut malam, support dan masukan kepada penulis. Terima kasih sudah menjadi saudara dan keluarga kedua bagi penulis.

Demikian yang dapat penulis sampaikan mengenai skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak

Surabaya, Juni 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.1 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 New Media .....	12
2.2.2 Definisi Media Sosial .....	14
2.2.3 YouTube .....	16
2.2.3.1 Video Blog (Vlog) .....	18
2.2.4 Disabilitas .....	19
2.2.4.1 Pandangan Masyarakat Terhadap Penyandang Disabilitas di Indonesia .....	22
2.2.5 Definisi Cantik .....	24
2.2.6 Kecantikan .....	25
2.2.6.1 Standar Kecantikan .....	27

2.2.7 Make Up .....	29
2.2.7.1 Produk Make Up dan Fungsinya .....	30
2.2.8 Natural Make Up Look .....	34
2.2.9 Representasi .....	34
2.2.10 Semiotika .....	37
2.2.11 Model Semiotika John Fiske .....	39
2.2.12 Feminisme.....	46
2.3 Kerangka Berpikir .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	51
3.2 Definisi Konseptual .....	52
3.2.1 Representasi .....	52
3.2.2 Kecantikan .....	53
3.3 Corpus Penelitian .....	53
3.4 Unit Analisis .....	54
3.5 Jenis Sumber Data .....	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.7 Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.1.1 Profil Siti Jamila .....	66
4.2 Penyajian Data .....	67
4.3 Hasil Penelitian .....	69
4.3.3 Video : <i>Make Up Lebaran untuk Kulit Sawo Matang</i> .....	69
4.3.4 Level Ideologi .....	78
4.4 Pembahasan .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Siti Jamila dalam akun Instagram .....	5
Gambar 2.3 : Kerangka Berpikir .....	50
Gambar 4.3.1 : Scene 2 : Siti Jamila Menunjukkan Produk <i>Lipstick</i> .....	69
Gambar 4.3.2 : Scene 1 – Scene 10 : <i>Before After</i> Pengaplikasian <i>Make Up</i> ....	70
Gambar 4.3.3 : Scene 9 : Siti Jamila Menunjukkan <i>Lipstick</i> Bewarna Pink (Suasana Lingkungan Rumah Siti Jamila) .....	72
Gambar 4.3.4 : Scene 5 : Siti Jamila Memberi Gesture Tangan untuk Menunjukkan Produk <i>Make Up</i> .....	73
Gambar 4.3.5 : Scene 6 : Siti Jamila Menunjukkan Ekspresi Tersenyum Walaupun Mengalami Kesulitan .....	75
Gambar 4.3.6 : Scene 3 : Siti Jamila Menunjukkan Wajahnya Secara Close Up dengan Pencahayaan yang Cukup .....	70



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 :Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2.2 : Standar Kecantikan Beberapa Negara .....	28

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Scene Video Make Up Tutorial Siti Jamila .....	93
--	----

## ABSTRAK

### **Representasi Kecantikan Dalam *Video Make Up Tutorial* (Studi Semiotik *Video Make Up Tutorial* Siti Jamila Di Youtube)**

Siti Jamila adalah salah satu *beauty vlogger* penyandang disabilitas di Indonesia yang membagikan beragam konten video *make up tutorial* di Youtube. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui representasi kecantikan Siti Jamila sebagai penyandang disabilitas melalui video *make up tutorial* di Youtube.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika John Fiske yang membagi video menjadi tiga level, pertama level realitas, kedua level representasi, dan level ideologi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dari pengamatan terhadap potongan adegan dari video *make up tutorial* Siti Jamila.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa representasi kecantikan adalah kecantikan perempuan yang sederhana dan percaya diri. Kesederhanaan perempuan ditunjukkan lewat penggunaan *make up* yang natural dengan kriteria alas bedak tidak tebal ; alis yang terbentuk rapi ; *eyeshadow* dan *blush on* warna natural ; serta *lipstick* dengan warna yang tidak mencolok. Sebagai penyandang disabilitas, Siti Jamila tampil percaya diri dengan selalu mengunggah konten video *make up tutorial* di akun Youtube miliknya.

Kata kunci : Representasi, Kecantikan, Penyandang disabilitas, Semiotik, Youtube.

## ABSTRACT

### **Beauty Representation in *Video Make Up Tutorial* (Study Semiotic of Siti Jamila's Videos *Make Up Tutorial* on Youtube)**

Siti Jamila is one of the beauty vloggers with disabilities in Indonesia who shares a variety of video make up tutorial videos on Youtube. This research was conducted to determine the beauty representation of Siti Jamila as a person with a disability through a make up tutorial video on Youtube.

This study uses qualitative descriptive approach using John Fiske's semiotic analysis which divides the video into three levels, first level of reality, second level of representation, and the level of ideology. Data collection techniques in this study were obtained from observations of the cut scenes from Siti Jamila's video make up tutorials.

The results of this study indicate that the representation of beauty is women's beauty that is simple and confident. The simplicity of women is shown through the use of natural makeup criteria with non-thick foundation; neatly formed eyebrows; natural color eyeshadow and blush; and lipstick with a non-conspicuous color. As a person with a disability, Siti Jamila appeared confident by always uploading the make up tutorial video on her YouTube channel.

Key Word : Representation, Beauty, Disability, Semiotic, Youtube.