

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan dengan analisis PLS untuk menilai Store Atmosphere dan Service Quality terhadap keputusan untuk membeli ulang di Fore Coffee Surabaya, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Keputusan untuk membeli ulang Fore Coffee di Surabaya dipengaruhi oleh Store Atmosphere, yang menunjukkan bahwa semakin baik Store Atmosphere, semakin banyak pelanggan yang ingin membeli ulang.
2. Keputusan untuk membeli ulang Fore Coffee di Surabaya dipengaruhi oleh service quality, yang menunjukkan bahwa service quality yang lebih baik akan mendorong pelanggan untuk membeli ulang.

5.2 Saran

Berikut ini adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan selama proses pengambilan keputusan berdasarkan temuan penelitian:

1. Diharapkan Fore Coffee dapat terus meningkatkan suasana toko, misalnya melalui desain toko yang lebih menarik, penataan ruangan yang lebih baik yang dapat memberikan pengalaman positif kepada konsumen, sehingga dapat mendorong keputusan pembelian ulang di kemudian hari.
2. Fore Coffee diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan dengan terus memperhatikan kebutuhan pelanggan. Pelayanan

yang baik akan membuat pelanggan merasa dihargai dan mendorong mereka untuk kembali membeli produk tersebut.

3. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memasukkan faktor seperti persepsi nilai, harga, dan promosi, yang dapat memengaruhi keputusan pembelian ulang.