

**PENGARUH *HEDONISTIC LIFESTYLE* DAN *IMPULSE BUYING*
TERHADAP LAYANAN PAYLATER PADA GENERASI Z DI
IKIP PGRI BOJONEGORO DENGAN LITERASI
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Oleh:

Dian Puspitasari

21013010200/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2025**

**PENGARUH *HEDONISTIC LIFESTYLE* DAN *IMPULSE BUYING*
TERHADAP LAYANAN PAYLATER PADA GENERASI Z DI
IKIP PGRI BOJONEGORO DENGAN LITERASI
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Dian Puspitasari

21013010200/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

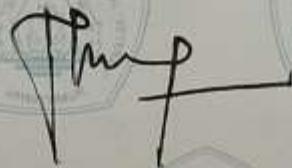
**PENGARUH HEDONISTIC LIFESTYLE DAN IMPULSE BUYING TERHADAP
LAYANAN PAYLATER PADA GENERASI Z DI IKIP PGRI BOJONEGORO
DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh:

DIAN PUSPITASARI
21013010200/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal : 17 Juli 2025**

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFA
NIP. 196509291992032001

**Tim Penguji
Ketua**



Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Aks.
NPT. 380101002911

Anggota



Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 196610111992032001

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Puspitasari
NPM : 21013010200
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Juli 2025
Yang Membuat pernyataan



Dian Puspitasari
21013010200

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat merampungkan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Hedonistic Lifestyle* dan *Impulse Buying* Terhadap Layanan Paylater pada Generasi Z di IKIP PGRI Bojonegoro dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program pendidikan S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, bantuan, semangat dan doa dari beberapa pihak sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karenanya, dengan segala cinta dan hormat penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat, karunia, akal sehat, serta petunjuk yang telah diberikan kepada penulis.
2. Orang tua tercinta, kakak, serta seluruh keluarga penulis yang turut memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CFP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFrA, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang membangun selama penyusunan skripsi ini.
8. Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam kegiatan akademik.
9. Para dosen pengajar yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
10. Kepada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro yang telah memberikan izin penelitian dan secara cukup komprehensif mampu menjadi bahan penelitian dalam penyusunan tugas akhir.
11. Teman-teman penulis Nurul, April, Tiska, Citra, Ariek, Doneta, dan teman-teman sebimbingan yang telah berjuang bersama, memberi dukungan, motivasi, serta doa selama pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
12. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 17 Juli 2025

Dian Puspitasari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Landasan Teori	22
2.3.1 <i>Theory Planned Behaviour</i>	22
2.3.2 Generasi Z	23
2.3.3 Layanan <i>Pay Later</i>	24
2.3.4 <i>Hedonistic Lifestyle</i>	25
2.3.5 <i>Impulse Buying</i>	30
2.3.6 Literasi Keuangan	32
2.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	35
2.4.1 Pengaruh <i>Hedonistic Lifestyle</i> terhadap Layanan <i>Pay Later</i>	35
2.4.2 Pengaruh <i>Impulse Buying</i> terhadap Layanan <i>Pay Later</i>	37
2.4.3 Pengaruh <i>Hedonistic Lifestyle</i> terhadap Layanan <i>Pay Later</i> Dimoderasi Oleh Literasi keuangan	38
2.4.4 Pengaruh <i>Impulse Buying</i> terhadap Layanan <i>Pay Later</i> Dimoderasi Oleh Literasi keuangan	40
2.4.5 Kerangka Pemikiran	42
2.4.6 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	44
3.1.1. Jenis Penelitian.....	44
3.1.2. Objek Penelitian	44

3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.2.1	Definisi Operasional.....	44
3.2.2	Skala Pengukuran Variabel.....	49
3.3	Teknik Pengumpulan Populasi dan Sampel	50
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1	Jenis Data	51
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	52
3.5.1	Teknik Analisis	52
3.5.2	Langkah-langkah <i>Partial Least Square</i> (PLS)	53
3.5.2	Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.2.	Gambaran Umum Responden	63
4.1.3.	Deskripsi Hasil Pengukuran Variabel.....	64
4.2.	Hasil Penelitian	69
4.2.1.	Analisis Data	69
4.2.2.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	69
4.3.	Pembahasan.....	76
4.3.1.	Pengaruh <i>Hedonistic Lifestyle Terhadap Layanan Paylater</i>	76
4.3.2.	Pengaruh <i>Impulse Buying Terhadap Layanan Paylater</i>	77
4.3.3.	Peran Literasi Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh <i>Hedonistic Lifestyle</i> terhadap Paylater	78
4.3.4.	Peran Literasi Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh <i>Impulse Buying</i> terhadap Paylater	80
4.4.	Implikasi Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran.....	85
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Perkiraan Pengguna E-Commerce	1
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3 Hasil Pengujian Bootsraping.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 3 Data Responden berdasarkan Usia	64
Tabel 4 Analisis Tanggapan Responden Terkait Hedonistic Lifestyle (X1).....	65
Tabel 5 Analisis Tanggapan Responden Terkait Impulse Buying (X2)	66
Tabel 6 Analisis Tanggapan Responden Terkait Layanan Paylater (Y)	67
Tabel 7 Analisis Tanggapan Responden Terkait Literasi Keuangan (Z)	68
Tabel 8 Outer Loadings	70
Tabel 9 Average Variance Extracted (AVE)	70
Tabel 10 Cross Loadings	71
Tabel 11 Composite Reliability	72
Tabel 12 Cronbach's Alpha.....	72
Tabel 13 R-Square (R^2)	73
Tabel 14 Q-Square (Q^2).....	74
Tabel 15 Path Coefficients	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	93
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	97
Lampiran 3 Analisis Tanggapan Responden	106
Lampiran 4 Model Penelitian.....	108
Lampiran 5 Hasil Pengujian Bootsraping	108
Lampiran 6 Nilai Outer Loadings	109
Lampiran 7 Validitas Diskriminan	109
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas	111
Lampiran 9 Nilai R-Square	111
Lampiran 10 Nilai Q-Square.....	111
Lampiran 11 Path Coefficients.....	111
Lampiran 12 Dokumentasi Perizinan.....	112

**PENGARUH HEDONISTIC LIFESTYLE DAN IMPULSE
BUYING TERHADAP LAYANAN PAYLATER PADA GENERASI
Z DI IKIP PGRI BOJONEGORO DENGAN LITERASI
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Dian Puspitasari

ABSTRAK

Popularitas layanan keuangan digital seperti paylater semakin meningkat seiring dengan meluasnya perilaku konsumsi instan di kalangan Generasi Z. Tren ini menyoroti perlunya kajian terhadap faktor psikologis yang memengaruhi keputusan penggunaan layanan tersebut, khususnya gaya hidup hedonistik dan pembelian impulsif yang lekat dengan karakteristik generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kedua variabel tersebut terhadap keputusan penggunaan paylater, serta mengevaluasi peran literasi keuangan sebagai variabel moderasi. Studi dilakukan terhadap 87 mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro dengan penyebaran kuesioner secara daring melalui Google Form. Analisis data dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0, dan metode Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Square (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup hedonistik dan pembelian impulsif berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan paylater. Literasi keuangan terbukti memperlemah pengaruh gaya hidup hedonistik, namun tidak mampu memoderasi pengaruh pembelian impulsif terhadap keputusan penggunaan paylater. Temuan ini memberikan implikasi penting terkait urgensi edukasi keuangan dan pengendalian diri untuk membentuk perilaku konsumsi yang lebih bertanggung jawab.

Kata kunci: Gaya Hidup Hedonistik, Pembelian Impulsif, Literasi Keuangan, Layanan Paylater, Generasi Z

**THE INFLUENCE OF HEDONISTIC LIFESTYLE AND IMPULSE
BUYING ON PAYLATER SERVICE USAGE AMONG GENERATION Z IN
IKIP PGRI BOJONEGORO WITH FINANCIAL LITERACY AS A
MODERATING VARIABLE**

Dian Puspitasari

ABSTRACT

The growing popularity of digital financial services such as paylater coincides with the rise of instant consumption behavior among Generation Z. This trend highlights the need to examine the psychological factors that influence decision making regarding the use of such services, particularly hedonistic lifestyle and impulse buying, which are closely associated with the characteristics of young consumers. This study aims to examine the influence of both variables on paylater usage decisions and evaluate the role of financial literacy as a moderating variable. The research was conducted on 87 students from the Economic Education Study Program at IKIP PGRI Bojonegoro through an online questionnaire distributed via Google Form. Data analysis was carried out using a quantitative approach with the assistance of SmartPLS version 4.0 software and the Structural Equation Modeling method based on Partial Least Squares (PLS-SEM). The results reveal that both hedonistic lifestyle and impulse buying significantly affect paylater usage decisions. Financial literacy was found to weaken the effect of hedonistic lifestyle, but failed to moderate the influence of impulse buying. These findings underscore the importance of financial education and self control in shaping more responsible consumption behavior.

Keywords: Hedonistic Lifestyle, Impulse Buying, Financial Literacy, Paylater Services, Generation Z