

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia¹, P., & Yudhistira, N. (2023). Analisis Analisis Unsur Sinematografi Dalam Membangun Realitas Cerita Pada Film Mencuri Raden Saleh. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5(2), 196–204. <https://doi.org/10.62144/JIKQ.V5I2.182>
- Aini, Q. (2023). *ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE TERHADAP FILM GHIBAH KARYA RIZA PAHLEVI SKRIPSI Oleh: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER FAKULTAS DAKWAH DESEMBER 2023*.
- Ainusyamsi, F. Y., & Husni, H. (2021). Perspektif Al-Qur'an tentang Pembebasan Manusia melalui Pendidikan Akhlak. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 9(1), 51. <https://doi.org/10.36667/JPPi.V9I1.670>
- Al, J., Tadris Matematika, J., Sa, M., Tri Rahmayati, G., & Catur Prasetyo UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Y. (2022). STRATEGI DALAM MENJAGA KEABSAHAN DATA PADA PENELITIAN KUALITATIF. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64. <https://doi.org/10.24260/ADD.V1I2.1113>
- Aldo, A. S. H., Nafsika, S. S., & Salman, S. (2023). Film Sebagai Media dalam Mengubah Cara Pandang Manusia dalam Prinsip Kemanusiaan. *Irama: Jurnal Seni, Desain Dan Pembelajarannya*, 5(1), 9–14. <https://doi.org/10.17509/IRAMA.V5I1.50149>
- Alfikri, A. W. (2023). Peran Pendidikan Karakter Generasi Z dalam Menghadapi Tantangan Di Era Society 5.0. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 6(1), 21–25. <https://proceeding.unnes.ac.id/snpasca/article/view/2091>
- Almos, R., Pramono, P., Seswita, S., Asma, R. A., & Putri, N. O. (2023). Linguistik Korpus: Sarana dan Media Pembelajaran pada Mata Kuliah Leksikologi dan Leksikografi di Perguruan Tinggi. *Lectura : Jurnal Pendidikan*, 14(1), 45–59. <https://doi.org/10.31849/LECTURA.V14I1.11705>
- Alsa, D. I., & Ikeu Junita Triwardhani. (2022). Makna Komunikasi Interpersonal dalam Film Keluarga Cemara. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.1952>
- Amalianita, B., & Putri, Y. E. (2023). Permasalahan psikologis pada sandwich generation serta implikasi dalam layanan bimbingan dan konseling. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 8(2), 163–171. <https://doi.org/10.29210/023368JPGI0005>
- Amelia, D., & Tamrin Sikumbang, A. (2024). Representasi Pesan Edukasi dalam Film “Di Bawah Umur” (Analisis Semiotika John Fiske Tentang Perilaku Remaja Gen-Z). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 2001–2010. <https://doi.org/10.35870/JIMIK.V5I2.836>
- Asri, R., Al, U., Indonesia, A., Masjid, K., Al Azhar, A., & Baru, K. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86. <https://doi.org/10.36722/JAISS.V1I2.462>

- Bimantara, J. B., & Suksmawati, H. (2025). Representasi Konflik Keluarga dalam Film “Air Mata di Ujung Sajadah.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(2), 1983–1997. <https://doi.org/10.54371/JIIP.V8I2.7078>
- Fahreza, M. P., & Manesah, D. (2023). PENERAPAN SOUND DESAIN PADA FILM “SAUDARA SEDARAH.” *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(4), 1694–1703. <https://doi.org/10.31004/JRPP.V6I4.21294>
- Farezky, R., & Trisnadoli, A. (2021, April). *Implementasi Screenplay dan Audio Foley Effect pada Pembuatan Film Animasi 3D “Si Molek” - CORE Reader*. <https://core.ac.uk/reader/429525920>
- Harahap, B., & Saragih, M. Y. (2025). Urgensitas jurnalistik media sosial whatsapp pada mahasiswa fakultas ilmu sosial universitas islam negeri sumatera utara. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.29210/30035459000>
- HARILAMA, C., Mingkid, E., & Kalesaran, E. (2020). Efektivitas Komunikasi Kelompok Dalam Membangun Komitmen Anggota Paduan Suara Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31567>
- Hs, H. H., & Karyono, O. (2024). EKSISTENSI ANAK GENERASI SANDWICH MENURUT PANDANGAN ISLAM. *AN-NISA*, 17(1), 41–50. <https://doi.org/10.30863/AN.V17I1.6731>
- Ibrahim, I., & Samsiah, S. (2022). FUNGSI MEDIA MASSA BAGI MASYARAKAT DI DESA MOIBAKEN (Studi Fungsi Dan Media Massa Di Masyarakat Desa Moibaken). *Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 4(1), 38–49. <https://www.jurnal.iyb.ac.id/index.php/copisusu/article/view/226>
- Intan M., N. C. (2024). Pergeseran Preferensi Menonton dan Transformasi Media Digital di Indonesia Akibat Dominasi Netflix. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 6(2), 550. <https://doi.org/10.38035/JEMSI.V6I2.3087>
- Intaniasari, Y., Diah Utami, R., Purnomo, E., Muhammadiyah Surakarta, U., & Muhammadiyah Sidenreng Rappang, U. (2022). Menumbuhkan Antusiasme Belajar melalui Media Audio Visual pada Siswa Sekolah Dasar. *Buletin Pengembangan Perangkat Pembelajaran*, 4(1), 21–29. <https://doi.org/10.23917/BPPP.V4I1.19424>
- Iqbal Anggia Yusuf. (2023). PENDIDIKAN ISLAM DALAM KELUARGA (ANALISIS PROBLEMATIKA DAN SOLUSINYA MENURUT PERSPEKTIF MUHAMMAD QURAI SHIHAB). *HASBUNA : Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 120–129. <https://doi.org/10.70143/hasbuna.v2i1.137>
- Jamaludin, J., Abdurrazak, M. N., & Sobirin, S. (2025). Analisis Pesan Moral dalam Cerpen Dua Tengkorak Kepala Karya Motinggo Busye. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 6(2), 49–60. <https://doi.org/10.59059/TABSYIR.V6I2.2105>
- Jauza, M. H., & Walisyah, T. (2024). ANALISIS SEMIOTIKA PESAN DAKWAH DALAM FILM AIR MATA DI UJUNG SAJADAH 2023 KARYA RONNY IRAWAN. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 9(3), 574–589.

- <https://doi.org/10.52423/JIKUHO.V9I3.236>
- Jurnal, H., Jaya, M., & Zahara, R. (2022). DEMO SLOT MAHJONG # HIBURAN MEDIA TEORI UNIVERSAL SEBAGAI INTERAKSI. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(1), 71–87. <https://doi.org/10.55606/JUITIK.V2I1.237>
- Khaer, A., Khoir, N., & Arini Hidayati, Y. (n.d.). *SENJAKALA MEDIA CETAK: TANTANGAN JURNALISME CETAK DI ERA DIGITAL*. 2(3), 324–331.
- KHOIRUN NISA, M. (2023). *REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP TUTUR BATIN KARYA YURA YUNITA (Analisis Semiotika John Fiske)*.
- Marmin, M., & Sampurna, D. S. (2025). PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEDIASI PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP LOYALITAS KERJA KARYAWAN (Studi Kasus Pada Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi : EMBA*, 3(2), 292–303. <https://doi.org/10.59820/EMBA.V3I2.320>
- MN, N., & Elizabeth, E. (2023). Generasi Sandwich: Penyebab Stres Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 20–41. <https://doi.org/10.24912/JE.V28I1.1322>
- Muklis, M. C., Siregar, M., Ahli Fraksi, S., & Kabupaten Kutai Barat, P. (2024). PERAN MEDIA MASSA DALAM KEBIJAKAN PUBLIK. *JURNAL ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK*, 4(2), 133–140. <https://doi.org/10.30742/JUISPOL.V4I2.4159>
- Nadhira, S. P. A., & Zuhri, S. (2022). Peran Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dual Career Marriage di Surabaya dalam Mengawasi Pembelajaran Daring Anak Remaja Awal di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(1), 45–64. <https://doi.org/10.29240/JDK.V7I1.4619>
- Noviana, K. K. (2025). Strategi Komunikasi Publik dalam Implementasi Pelayanan Keimigrasian pada Kantor Imigrasi Kelas 1 TPI Jakarta Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*, 2(2), 48–64. <https://doi.org/10.62383/KOMUNIKASI.V2I2.207>
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Wahyu Utomo, K., & Syah Aji, R. H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. www.mediaedupustaka.co.id
- Perwita, A. I., Nuryanti, & Setiansah, M. (2023). Interpretasi Khalayak terhadap Humor Sexist dalam Tayangan Komedi Lapor Pak! Trans 7. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 20(2), 185–206. <https://doi.org/10.24002/JIK.V20I2.5882>
- Pratama, R. W., Nursalim, N., Pristiani, Y. D., & Sasmita, W. (2023). Nilai-Nilai Pendidikan Moral Dalam Film Genre Horor: KKN di Desa Penari. *Jurnal Basicedu*, 7(4), 2552–2566. <https://doi.org/10.31004/BASICEDU.V7I4.6017>
- Rahma Kamilah, Liliyana Liliyana, & Fajar Muharam. (2024). Pesan Moral dalam Film Ben dan Jody 2022. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(4), 18–33. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i4.4109>
- Rahmalia, S. M., & Laeli, S. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. *Karimah Tauhid*, 3(9), 10007–10018. <https://doi.org/10.30997/KARIMAHTAUHID.V3I9.14596>
- Realino, B., Kristianto, D., & Goenawan, A. O. (2021). ANALISIS STRUKTUR NARATIF TIGA BABAK FILM STORY OF KALE. *Komunikologi: Jurnal*

- Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 5(2), 89–108.
<https://doi.org/10.30829/KOMUNIKOLOGI.V5I2.9610>
- Rumengan, I., Koagouw, F. V. I. ., & Kalangi, J. S. (2020). POLA KOMUNIKASI DALAM MENJAGA KEKOMPAKKAN ANGGOTA GROUP BAND ROYAL WORSHIP ALFA OMEGA MANADO. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(3).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/29668>
- Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680–9694.
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1536>
- Safitri, N. A. (2024). ANALISIS UNSUR ARTISTIK SEBAGAI PENDUKUNG DRAMATISASI DALAM FILM PENGABDI SETAN 2. *CALACCITRA: JURNAL FILM DAN TELEVISI*, 4(2), 61–65. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/calaccitra/article/view/4692>
- Saragih, A. K., Manik, N. S., Rema, R., & Samosir, Y. B. (2021). *HUBUNGAN IMAJINASI DENGAN KARYA SASTRA NOVEL*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81968008/16181-libre.pdf?1646901977=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHubungan_Imajinasi_Dengan_Karya_Sastra_N.pdf&Expires=1743548379&Signature=d1jeNbqirQhZ0zk8uhGubgcxs2fKQPquLz~gvJ~Jo4A0XV6n~ea-T2ZLJlAl1R0lxmz05SxrmoNtvQQpaF~AewHyBHFH1GEZurb3ON-D~1GqIw4NHrdJ1zArbhqO8gsjH5sxSA8jlOYoqGcADnbRhp~8i6Xa~c~ob3E-gXsQZvIQdsriM15eVf42LY7Mf7ur2eRrbNPETnpBzTLI6DcaarDglj4bZlveIBeZjMqmAf687e6CEkmbT7L1-FvUmoQ34YMuaJR3GSf7M97yTbO~VU8RVslzfYzvCFLmrbaLNCv-rAYU3XJvDOx2iupQyfwHyC5Apu3SVvG1ZggVvc5fYw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Sundari, S., Albert Jekson Mardame Silalahi, V., Sintadevi Siahaan, R., Pacuan Kuda Raya No, J., Putih, K., Pulo Gadung, K., Jakarta Timur, K., & Khusus Ibukota Jakarta, D. (2024). KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMBANGUN HARMONI DAN PRODUKTIVITAS DI TEMPAT KERJA. *Jurnal Cakrawala Akademika*, 1(3), 419–438.
<https://doi.org/10.70182/JCA.V1I3.29>
- Surajiyo, & Dhika, H. (2024). Relasi Ilmu dan Etika: Sebuah Kajian Filsafat Ilmu. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*.
- Tasya Jadidah, I., Rahayu, A., Salsa Bella, H., Widya Anggraini, T., Guru Madrasah Ibtidaiyah, P., & Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, F. (2023). PENGARUH MEDIA DIGITAL TERHADAP SOSIAL BUDAYA PADA ANAK USIA SEKOLAH. *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 2(04), 253–268. <https://doi.org/10.62668/KAPALAMADA.V2I04.830>
- TURNIP, E. Y., & SIAHAAN, C. (2021). ETIKA BERKOMUNIKASI DALAM ERA MEDIA DIGITAL. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 3(04), 38–45.

<https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/659>

- Widiastuti, D. P. (2023). *PENGARUH TERPAAN FILM BIOSKOP TERHADAP KONDISI EMOSIONAL PENONTON (Studi pada Penonton Bioskop NSC Salatiga)*.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87.
<https://doi.org/10.22219/SATWIKAV5I1.15550>
- Zulkhi, M., Zulkhi, M. D., Irfansyah, I., Setyonegoro, A., & Suryani, I. (2023). MORALITAS DALAM NOVEL RANAH 3 WARNA KARYA AHMAD FUADI. *SASTRANESIA: Jurnal Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 10(4), 106–117.
<https://doi.org/10.32682/sastranesia.v10i4.2736>