

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyansyah, M. A., Alamsyah, S., & Tanjung, H. (2024). Pengaruh E-Commerce, Literasi Keuangan, Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 5(1). <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1>
- Anantatiar, A. A. (2023, January 21). *TikTok Shop Jadi Sarang Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Kumparan.Com.
- Andriani, B. F., Rosmanidar, E., & Diniah, Z. (2023). Pengaruh Digital Payment ShopeePay dan Locus of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 192–212. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5>
- Aprilia, D., & Firmialy, S. D. (2022). Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan PGaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Layanan ShopeePay Pada Generasi Dan Z Di Kota Bandung. *Journal of Management & Business*, 5(2), 178–200. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2893>
- Arnani, M. (2025, January 2). *UMP 2025 Seluruh Indonesia*. Kompas. <https://money.kompas.com/read/2025/01/02/155224226/ump-2025-seluruh-indonesia-ini-rinciannya-di-setiap-provinsi>
- Aulia, S. (2024). Pengaruh E-Commerce dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *JISOSEPOL: JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK*, 2(2), 394–401. <https://doi.org/https://doi.org/10.61787/xxr76694>
- Bobi, Y. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(2), 497–507. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i2.2742>
- Burhan, N. S., Noviani, L., & Sangka, K. B. (2023). Pengaruh Kemudahan Belanja Online dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif. *Business and Accounting Education Journal*, 4(1), 73–81. <https://doi.org/10.15294/baej.v4i1.67964>
- Chairah, R., & Siregar, Q. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Padamahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 84–98. <http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>
- Choiruunisa, R., & Kusumaningrum, M. (2024). Pengaruh financial literacy, lifestyle, self-control, conformity, dan self-esteem terhadap consumptive

- behaviour pada generasi z penggemar Korean Wave di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(4), 776–792. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dinanti, H. A., & Nesner, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Pekanbaru. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1).
- Dzawammadani, A., Handri, & Azib. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.4184>
- Fadhilah, N., Gumilar, G., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*, 4(2), 360–366. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.37058/prospek.v4i2.8787>
- Fauji, D. A. S., & Widodo, Moch. W. (2020). *Financial Technology* (D. A. S. Fauji, Ed.). Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Fiika, A., Haqiqi, Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2355. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2301>
- Guntur, H., Antong, & Riyanti. (2024). Pengaruh Penggunaan Financial Technology dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi. *Edunomika*, 08(03). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jie.v8i3.14428>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29–36. www.apjii.or.id

- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48–59. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2020.006.01.6>
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95–103.
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun). *Review of Accounting and Business*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.52250/reas.v1i1.333>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2024). *Perdagangan Digital (E-Commerce) Indonesia 2023*. <https://satudata.kemendag.go.id/ringkasan/produk/perdagangan-digital-e-commerce-indonesia-periode-2023>
- Kuswanto, Aryanti, S., & Arief, H. (2024). Pengaruh Financial Technology Dan Manajemen Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2). <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p268>
- Landang, R. D., Widnyana, W., & Sukadana, W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasarakwati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1671>
- Lubis, N. S., & Nasution, M. I. P. (2023). Perkembangan Teknologi Informasi Dan Dampaknya Pada Masyarakat. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 1(12), 21–30.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *JURNAL Riset EKONOMI DAN AKUNTANSI (JREA)*, 1(1), 44–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i1.148>
- Mubarokah, M. S., & Pratiwi, V. (2022). Pengaruh E-Commerce, Uang Saku, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid- 19. *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA*, 11(4). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>

- Mukti, S. P., Malihah, L., & Karrimah, H. (2023). Pengaruh Fintech Payment Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura. *PERFORMANCE : Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 13(2).
- Mulasiwi, C. M., & Julialevi, K. O. (2020). Optimalisasi Financial Teknologi (Fintech) Terhadap Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Usaha Menengah Purwokerto. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing, Dan Sistem Informasi*, 27(1), 12–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.32424/1.jp.2020.27.1.2284>
- Mursalim, Ririn Oktaviani, A., & Abdullah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Makassar. *MASSARO: Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan*, 6(2), 76–90.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Nurfatimah, M., Suherti, H., & Kurniawan. (2023). Pengaruh Self-Concept dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online di E-Commerce. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(4), 546–557. <https://doi.org/https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i4.486>
- Oktaviani, M., Sari, I. P., & Miftah, Z. (2023). Pengaruh E-Commerce Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(3), 281–290.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024a, August 2). *Siaran Pers Bersama: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024b, November 4). *Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Digital Serta Perkuat Ekosistem Fintech, OJK bersama AFTECH, AFSI dan AFPI Kembali Gelar The 6th Indonesia Fintech Summit & Expo (IFSE) dan Bulan Fintech Nasional (BFN) 2024*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Dorong-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Digital-Serta-Perkuat-Ekosistem-Fintech-BFN-IFSE-2024/SPB%20-%20IFSE%20BFN%202024.pdf>
- Permadani, A. A. (2024). *Pengaruh Fintech Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online E-Commerce Shopee Dengan Self Control*

Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ptn Malang). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Square Strctural Equation Model (PLS-SEM)* (Wijonarko, Ed.). Lentara Ilmu Madani.

Rahmat, S., Suarman, & Riadi, RM. (2022). Pengaruh Kontrol Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Riau Angkatan 2018. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6).

Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, D. E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman). *Soedirman Economics Education Journal* , 4(1), 16–28. <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/seej/>

Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>

Ranupadma, T. N. C., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh E-Commerce, Media Sosial, Financial Technology (Fintech) dan Lifestyle Terhadap Peningkatan Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta). *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9400>

Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126. <https://doi.org/10.33369/insight.16.1.107-126>

Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Sayhrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i2.1165>

Sari, W. A., Fiorintari, & Ardhi, Q. (2023). Persepsi Generasi-Z Dalam Penggunaan Fintech Payment. *Jurnal Eksos*, 19(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31573/eksos.v19i1.509>

Sari, W. G., & Asyari. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Wallet Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Muslim Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderasi. *COSTING: SJournal of Economic, Business and Accounting*, 7(6).

- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Stikes Santa Elisabeth Medan. *JURNAL DARMA AGUNG HUSADA*, 8(1), 54–61. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/darmaagunghusada/article/view/952>
- Sihombing, S. (2022). Pengaruh Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi. *Journal of Islamic Business Management*, 1(1). <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/jisbim/article/view/6719/4025>
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sulistiyani, T., Muthusamy, A., & Solihudin, A. R. (2023). The Effect Of Financial Technology, Online Shopping, and Self-Control on Consumptive Behavior. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 13(2), 231–240. <https://doi.org/10.12928/fokus.v13i2.9081>
- Suwardi, C., Cita, F. P., & Oktapiani, S. (2024). Dampak Literasi Keuangan, Literasi Ekonomi, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UTS). *JURNAL ILMIAH RAFLESIA AKUNTANSI*, 10(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.53494/jira.v10i2.657>
- Taqwa, Y. S. S., & Mukhlis, I. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z*. 11(07), 831–840. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Tini. (2022). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Islam Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Ukhriyawati, C. F., Putra, R. E., Mulyati, S., & Hati, R. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Kontrol Diri, Gaya Hidup dan Intensitas Pengguna Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Mahasiswa Universitas Riau Kepulauan. *Measurement: Jurnal Akuntansi*, 18(2), 387–395. <https://doi.org/https://doi.org/10.33373/mja.v18i2.7273>
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*.
- Widiyanti, N. M. W., Sara I Made, Aziz, I. S. A., Darma, K., & Wulandari, I. G. A. A. (2022). The Effect Of Financial Literature, Electronic Money, Self-Control,

And Lifestyle On Student Consumption Behavior. *Journal of Tourism Economics and Policy*, 2, 1–10.
<https://doi.org/https://doi.org/10.38142/jtep.v2i1.200>

Yunita, I., Lubis, F. A., Aslami, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 3(2), 332.
<https://doi.org/10.47233/jebis.v3i2.865>