

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dari proses uji dan analisis, dapat disimpulkan hal-hal mencakup:

1. *Financial technology payment* mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran Jawa Timur” yang menggunakan *e-commerce*.
2. Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran Jawa Timur” yang menggunakan *e-commerce*.
3. *Self control* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran Jawa Timur” yang memakai *e-commerce*.

5.2 Saran

Merujuk pada kesimpulan yang telah dipaparkan, terdapat beberapa saran untuk pengembangan studi di waktu yang mendatang, yakni:

1. Disarankan bagi riset selanjutnya untuk memperluas cakupan wilayah populasi agar temuan yang dihasilkan memiliki validitas eksternal dan tingkat generalisasi yang lebih tinggi.
2. Peneliti berikutnya juga diharapkan dapat mempertimbangkan penggunaan atau penambahan variabel lain seperti gaya hidup, diskon, dan tren di media sosial

guna memperkaya sudut pandang serta meningkatkan keragaman topik penelitian.

5.3 Implikasi dan Keterbatasan Penelitian

5.3.1 Implikasi Penelitian

Berdasarkan temuan riset, hasil uji hipotesis memperlihatkan bahwa *financial technology payment* mempunyai pengaruh atas perilaku konsumtif pengguna *e-commerce*. Meskipun begitu, terdapat juga hipotesis yang disangkal yaitu pada variabel literasi keuangan dan *self control* yang dinyatakan tidak memiliki pengaruh pada perilaku konsumtif mahasiswa FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. Secara praktis, temuan ini mampu menyajikan masukan bagi institusi pendidikan, agar dapat digunakan sebagai dasar untuk memperkuat implementasi program literasi keuangan dan pengembangan kemampuan pengendalian diri melalui integrasi dalam kurikulum atau pelatihan keuangan digital. Mahasiswa perlu diberikan pembekalan tidak hanya dalam hal pemahaman finansial, tetapi juga keterampilan dalam mengontrol perilaku konsumtif, terutama di tengah kemajuan teknologi pembayaran yang semakin praktis dan instan.

5.3.2 Keterbatasan Penelitian

Riset ini mempunyai beragam keterbatasan yang butuh diperhatikan guna pengembangan riset berikutnya:

1. Penelitian ini hanya difokuskan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur, sehingga temuan yang diperoleh belum dapat

dijadikan representasi umum bagi mahasiswa dari institusi lain ataupun dari program studi di luar bidang ekonomi dan bisnis.

2. Hanya menguji tiga variabel independen, yakni *financial technology payment*, literasi keuangan, dan *self-control*. Padahal, perilaku konsumtif kemungkinan juga dipengaruhi oleh variabel lain.