

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2020). Public Relations in The Era of Artificial Intelligence: Peluang atau Ancaman? *ARISTO*, 8(2), 406–417. <https://doi.org/10.24269/ARS.V8I2.2629>
- Afifah, M., Oktavia, D. R., Suhendar, E., Wiranty, Azhari, T. R. A., Rahmadhina, J. A. K., Riska, E. A., Dinasti, R. A., Hidayat, N. M., Alamin, M. I., Taqqiya, F. A., & Fajar, M. (2023). Pemanfaatan Teknologi Metaverse dalam Komunikasi Layanan Publik. *Karimah Tauhid*, 2(4), 1212–1228. <https://doi.org/10.30997/KARIMAHTAUHID.V2I4.8875>
- Al Atiqi, M. (2023). *Indonesia 2023 AI. Living Landscape*.
- Al Hadeed, A. Y., Maysari, I., Aldroubi, M. M., Attar, R. W., Al Olaimat, F., & Habes, M. (2023). Role of public relations practices in content management: the mediating role of new media platforms. *Frontiers in Sociology*, 8(February). <https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1273371>
- Amrozi, Y., Aini, N., & Munadhiroh, Z. (2022). Peta Perkembangan E-Government di Indonesia. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 14(1), 2465–2472. <https://doi.org/10.18495/jsi.v14i1.16635>
- Anditya, A. W., & Ran, D. Y. (2024). The Emerging Artificial Intelligence and the Green Victimology in Indonesia. *Southeast Asian Journal of Victimology*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.51825/sajv.v2i1.25448>
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., Anurogo, D., Ifadah, E., & Judijanto, L. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang* (I. K. Sari (ed.)). PT Sonpedia Publishing Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=A8LmEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA40&dq=metode+kualitatif+deskriptif+&ots=em8ZLjk3t7&sig=mwqb0ueYCLcEqvOAecwi3oKgWNQ&redir_esc=y#v=onepage&q=metode+kualitatif+deskriptif&f=false
- Astrialita, P., & Nafi'ah, B. A. (2025). Tingkat Literasi Digital ASN Terhadap Aplikasi Kepegawaian Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Administrasi Publik Dan Pemerintahan*, 4(1), 6–11. <https://doi.org/10.55850/SIMBOL.V4I1.175>
- Batubara, A. S. S., & Dewi, R. (2024). Strategi Humas BPSDM Provinsi Jawa Barat Dalam Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @bpsdmjabar. *Jurnal Socius*, 61–68. <https://doi.org/10.29313/JRMK.V4I1.3857>
- Berg, J.-E., & Blomqvist, S. (2019). *Managing Corporate Reputation: Management Challenges to Communicate the Corporate Identity in a SME* [Umeå University]. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:umu:diva-161271>

- Chen, Y., Tang, Y.-C., & Chen, C. (2024). The Ethical Deliberation of Generative AI in Media Applications. *Https://Doi.Org/10.1177/27523543241277563*. <https://doi.org/10.1177/27523543241277563>
- Cikhal Anwar, M., Andini, S. A., Adellia, E. A., & Yulaeli, T. (2024). Peran Transformasi Digital dan Tantangan Inovasi terhadap Keberlanjutan UKM di Indonesia (Studi Literature Review). *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)*, 2(2). <https://ciptakind-publisher.com/jumati/index.php/ojs/article/view/148>
- Cusnir, C., & Nicola, A. (2024). Using generative Artificial Intelligence tools in Public Relations: Ethical concerns and the impact on the profession in the Romanian context. *Communication and Society*, 37(4), 309–323. <https://doi.org/10.15581/003.37.4.309-323>
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173–190. <https://doi.org/10.24076/PIKMA.V6I1.1308>
- Dharmajaya, A., & Minangkabawi, H. (2024). Membangun Kepercayaan yang Berkelanjutan di Era Disruptif Komunikasi: Perspektif Media dan Komunikasi Digital. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 265–280. <https://doi.org/10.20885/KOMUNIKASI.VOL18.ISS2.ART9>
- Handika, B. N., & Rostyaningsih, D. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kasus pada Kantor SAMSAT Kabupaten Kudus). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/download/27348/23871>
- Hanyfah, S., Ryan Fernandes, G., Budiarmo, I., & RayaiTengah Nomor, J. (2022). Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(1). <https://doi.org/10.30998/SEMNASRISTEK.V6I1.5697>
- Humas Indonesia. (2024). *Memahami 4 Model Humas Berdasarkan Praktiknya | Humas Indonesia*. <https://humasindonesia.id/berita/memahami-4-model-humas-berdasarkan-praktiknya-2332>
- IDN Research Institute. (2024). Indonesia Gen Z Report 2024: Understanding and Uncovering the Behavior, Challenges, and Opportunities. *IDN Research Institute*, 102.
- Iriantara, Y. (2019). Government PR 4.0. *Jurnal Media Nusantara*, 16(1), 13–26. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/MediaNusantara/article/view/630/407%0Ahttp://ojs.uninus.ac.id/index.php/MediaNusantara/article/view/630>
- Kalista, A., Badriyah, A., Zhoulva Salim, N., Sunan Ampel Surabaya, N., Surabaya,

- K., & Jawa Timur, P. (2024). Perilaku Pengguna Media Sosial (Generasi Z) pada Mahasiswa Surabaya Terhadap Berita Ringkas Pemilihan Umum 2024 Ditinjau dari Perspektif Teori Atribusi. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(2), 1387–1394. <https://doi.org/10.31316/JK.V8I2.6537>
- KBBI Online. (n.d.). *Arti kata disrupsi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Retrieved June 13, 2025, from <https://kbbi.web.id/disrupsi>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2024). *Indonesia Naik 13 Peringkat pada UN E-Government Survey 2024, Menteri PANRB: Kolaborasi Akselerasi Transformasi Digital Pemerintah melalui SPBE*. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/indonesia-naik-13-peringkat-pada-un-e-governmentsurvey-2024-menteri-panrb-kolaborasi-akselerasi-transformasi-digital-pemerintah-melalui-spbe>
- Kominfo Jatim. (2025). *Menkomdigi: Humas Pemerintah Harus Jadi Garda Terdepan dalam Perang Narasi Publik - Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur*. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/menkomdigi-humas-pemerintah-harus-jadi-garda-terdepan-dalam-perang-narasi-publik>
- Kristiyono, J., & Nurrosyidah, A. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGELOLA PERUBAHAN PADA TRANSFORMASI DIGITAL PERUSAHAAN. *Scriptura*, 11(2), 96–104. <https://doi.org/10.9744/SCRIPTURA.11.2.96-104>
- Lackovic, K., Galic, K. P., & Radman-Funaric, M. (2021). DEVELOPMENT OF THE PUBLIC RELATIONS MODEL. In S. Kesina, M. Vrazic, & D. Cingula (Eds.), *67th International Scientific Conference on Economic and Social Development Development* (p. 137). Varazdin Development and Entrepreneurship Agency. <http://www.esd-conference.com>
- Madhini, I. T., Ni, N., & Saudi, Y. (2024). Penerapan Kecerdasan Buatan (AI) dalam Produksi Konten Penyiaran : Peluang dan Tantangan. *Seminar Nasional Paedagogia*, 4, 612–620.
- Maharani, E. M. S., Wisudawanto, R., & Putri, S. N. R. (2025). PERAN PUBLIC RELATION UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA DALAM MEMBENTUK CITRA INSTITUSI MELALUI INSTAGRAM. *Jurnal Komunitas*, 11(1).
- Marniati. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Alfabeta.
- McKinsey. (2023). *What is ChatGPT, DALL-E, and generative AI? | McKinsey*. McKinsey and Company. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-generative-ai>
- Mulyana, Y. (2023). The Impact of Using Artificial Intelligence on Public Services in Indonesia. *International Journal of Science and Society*, 5(3), 356–365. <https://doi.org/10.54783/IJSOC.V5I3.745>
- Musdalifah, & Nadjib, M. (2017). ANALISIS HUBUNGAN KERJA

- STRUKTURAL, FUNGSIONAL, DAN SINERGITAS ANTARA BAGIAN HUMAS DAN PROTOKOL DENGAN DINAS PERHUBUNGAN, KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DALAM PENYEBARAN INFORMASI DI KABUPATEN SOPPENG. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 6(1), 38–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.31947/kjik.v6i1.5163>
- Muwahadah, N. R. A. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PEMERINTAHAN KOTA MOJOKERTO SKRIPSI*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Napoleon Cat. (2025). *Social Media Demographics by Country – Monthly Updates*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2025/01/>
- Nasrullah, R., & Farid, E. (2024). *Komunikasi Publik Digital (Pendekatan Digital dalam Pengelolaan dan Interaksi Komunikasi Publik)* (N. Siti Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- NIDA, A. C. V. (2020). *PENGARUH PENERIMAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) RUMAH SAKIT BANDAR LAMPUNG*. Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya.
- Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(3), 626–635. <https://doi.org/10.47233/JKOMDIS.V3I3.1124>
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022a). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(2), 286. <https://doi.org/10.24198/PRH.V6I2.37095>
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022b). Analisis Strategi Humas Pemerintahan Era Milenial dalam Menghadapi Tata Kelola Informasi Publik. *PROfesi Humas*, 6(2), 286–310. <https://doi.org/10.24198/PRH.V6I2.37095>
- Nugraha, A., Septiani, A. Z., Nurasyfa, E. S., Nurhadi, Z. F., & Kunci, K. (2023). Strategi Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Penyebaran Informasi. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(12), 2502–2515. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.49404>
- Nurlaela Arief, N., Arkan, M., & Saputra, A. (2019). Kompetensi Baru Public Relations (PR) Pada Era Artificial Intelligence. *Jurnal Sistem Cerdas*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.37396/JSC.V2I1.19>
- Nurlaela, S., & Dunan, A. (2023). Strategi Komunikasi Interpersonal Guru dalam Pelaksanaan Pembelajaran Online pada Masa Pandemi COVID-19 di SMAN 2 Bogor. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(01). <https://doi.org/10.47007/JKOMU.V20I01.573>
- Nurman, F. W. R., Ghozali Moenawar, M., Dharmawan, L., Riyanto, S., Manisya,

- N., & Azzahra, M. (2024). STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA BOGOR DALAM PENYEBARAN INFORMASI MELALUI INSTAGRAM. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 6(2), 52–58. <https://doi.org/10.51977/JDIGITAL.V6I2.1906>
- Nuryanto, Y., Taryana, A., & Sandjaya, T. (2022). PENGUATAN JABATAN FUNGSIONAL PRANATA HUBUNGAN MASYARAKAT MELALUI KEBIJAKAN INPASSING DI UNIVERSITAS PADJADJARAN. *Responssive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 5(1), 7–17. <https://doi.org/10.24198/RESPONSSIVE.V5I1.38876>
- Oxford Insights, Nettel, P. F., Hankins, E., Stirling, R., Cirri, G., Grau, G., Rahim, S., & Crampton, E. (2024). *Government AI Readiness Index 2024*. <https://oxfordinsights.com/ai-readiness/ai-readiness-index/?#download-reports>
- Palindangan, L. K., & Wirawan, F. A. W. (2023). Disrupsi Teknologi Digital dan Etika Komunikasi. In *Budaya Pop: Komunikasi dan Masyarakat* (Issue January 2022, p. 318). PT Gramedia Pustaka Utama.
- PANRAB. (2020). *Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi - Mengenal Garda Terdepan Komunikasi Pemerintah melalui Pranata Humas*. <https://menpan.go.id/site/berita-terkini/mengenal-garda-terdepan-komunikasi-pemerintah-melalui-pranata-humas>
- Patel, S., & Naz, A. (2025). The Evolution Of Public Relations In The Digital Era: A Comparative Analysis Of Traditional And Digital Public Relations Strategies. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 13, 2320–2882. www.ijcrt.org
- Prasojo, R. (2024). PUBLIK RELATION DI ERA DIGITAL:PENGARUH TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE TERHADAP PRAKTIK PUBLIC RELATIONS MODERN. *JURNAL MULTIDISIPLIN ILMU AKADEMIK*, 1(3), 208–212. <https://doi.org/10.61722/JMIA.V1I3.1397>
- Purwanti, H. (2023). *Artificial Intelligence (AI) Pembantu Pekerjaan Manusia*. Kementerian Keuangan DJKN. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/16291/Artificial-Intelligence-AI-Pembantu-Pekerjaan-Manusia.html>
- Puspita Ningrum, D. (2022). INSTAGRAM SEBAGAI RUANG KOMUNIKASI SOSIAL: PENGEMBANGAN TEORI MEDIA BARU PIERRE LEVY DALAM AKUN @WONDERFULJOGJA. *Prosiding Seminar Akademik Fakultas Seni Rupa “Seni Dan Media Dalam Kuasa Virtual,”* 33.
- Pusvita, & Mauliansyah, F. (2021). POLA PRODUKSI BERITA PADA WEBSITE www.acehbaratdayakab.go.id SEBAGAI MEDIA INFORMASI. *JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, 2, 95–102. <https://jurnal.utu.ac.id/JIMSI/article/view/4313>

- Putri, D., & Aprianti, F. (2025). Pengaruh Kualitas Isi Media terhadap Krisis Kepercayaan pada Generasi Z. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2). <https://doi.org/10.47467/ELMUJTAMA.V5I2.6937>
- Rachimoellah, M., Lubis, P. H., & Utimadini, N. J. (2024). Digital activism and political participation: The impact of social media on political Development. *Journal of Digital and Social Media Studies*, 12(1), 55–72. <https://doi.org/10.7454/meis.v11i2.177>
- Rachmawati, F. (2023). *Strategi Humas Pemerintah dalam Pengelolaan Managemen Isu Era Post Truth*. 11(1), 114–127.
- Rahmat. (2024). Produksi Konten Video Pada Media Sosial Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 10–15.
- Rochmani, D., & Sumarah, N. (2021). REBRANDING IMPLEMENTATION DARI PERUMAHAN ISTANA CANDI MAS REGENCY MENJADI CITRA CEMERLANG RESIDENCE SEBAGAI MODEL PUBLIC RELATIONS. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 1(02), 45–55. <https://doi.org/10.69957/RELASI.V1I02.269>
- Rumata, V. M., & Nugraha, D. A. (2020). Rendahnya tingkat perilaku digital ASN kementerian kominfo: Survei literasi digital pada instansi pemerintah. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(2), 467–484. <https://doi.org/10.25139/JSK.V4I2.2230>
- Sari, R. P. (2024, February 3). *Mengenal Apa itu AI Generatif dan Cara Kerjanya*. Indonesia Artificial Intelligence Hub. <https://aihub.id/pengetahuan-dasar/mengenal-ai-generatif>
- Sari, R. P. (2025a). *Apa Itu Narrow AI? Pengertian, Cara Kerja, dan Contohnya*. Indonesia Artificial Intelligence Hub. <https://aihub.id/pengetahuan-dasar/apa-itu-narrow-ai>
- Sari, R. P. (2025b). *Artificial Superintelligence: Revolusi atau Risiko di Masa Depan?* Indonesia Artificial Intelligence Hub. <https://aihub.id/pengetahuan-dasar/asi-revolusi-resiko>
- Silfwer, J. (2023). *The Four Models of Public Relations | Excellence Theory*. Doctorspin.Net. <https://doctorspin.net/four-models-of-public-relations/>
- Sprout Social. (2025). *How to Calculate Instagram Engagement Rate in 2025 | Sprout Social*. <https://sproutsocial.com/insights/instagram-engagement-rate/>
- Statista. (2024). *Survei: Indonesia Peringkat 4 Negara Paling Antusias dengan AI*. <https://miitel.com/id/survei-indonesia-peringkat-4-negara-paling-antusias-dengan-ai/>
- Sugiono, S. (2020). Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5.0. *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi)*, 22(2), 175–191.
- Sulistyowati, F., Hasanah, N. U., Komunikasi, P. I., Apmd, S. ", & Yogyakarta, ".

- (2021). Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Penanganan COVID-19 Pada Majalah Tempo Edisi Maret-Juli 2020. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 4(2), 198–214. <https://doi.org/10.38194/JURKOM.V4I2.326>
- Surianto. (n.d.). *Peran Strategis Pranata Humas Dalam Instansi Pemerintah*. Pemprov Bangka Belitung. Retrieved April 30, 2025, from https://babelprov.go.id/artikel_detil/peran-strategis-pranata-humas-dalam-instansi-pemerintah
- Susanti, T., Anom, E., & Iswadi, I. (2023). Optimizing Public Communication in the Digital Era: A Case Study of the Ministry of Communication and Information Technology in Indonesia. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 144–149. <https://doi.org/10.12928/CHANNEL.V11I2.468>
- Susilawati, F. E., Yanti, R., & Erni, E. (2023). Transformasi Digital Pemerintah (Studi Kasus: Implementasi e-Government dan Hambatannya). *Journal Social Society*, 3(2), 80–94. <https://doi.org/10.54065/JSS.3.2.2023.338>
- Syarifuddin, D. R. (2022). Pola Komunikasi Publik di Era Digital (Public Communication Patterns in the Digital Era). *Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media*, 3(2), 173–174.
- Tasmin, A. J., Hasia, M., & Arisa, D. (2020). Strategi Komunikasi Humas di Era Digital. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 2(2), 124–129.
- We Are Social. (2024). *DIGITAL 2024 INDONESIA*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Wulandari, D. P. (2021). Strategi Peningkatan Kompetensi Dalam Menyiapkan ASN di Era Revolusi Industri 4.0. *Jejaring Administrasi Publik*, 13(2), 101–120. <https://doi.org/10.20473/JAP.V13I2.31830>
- Yaldi, D., & Mareta, Y. (2022). Pemanfaatan Konten Digital dalam Upaya Peningkatan Promosi Pariwisata di Era 5.0 Society. *Journal of Community Engagement Research for Sustainability*, 2(6), 335–339. <https://doi.org/10.31258/cers.2.5.335-339>