

PERSEPSI PENONTON TENTANG KONSEP GENERASI SANDWICH

DALAM FILM “HOME SWEET LOAN”

(Studi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Surabaya)

SKRIPSI



Oleh:

**GHINA SAFIRA DINI
20043010252**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERSEPSI PENONTON TENTANG KONSEP GENERASI SANDWICH DALAM
FILM "HOME SWEET LOAN"**

(Studi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Surabaya)

Disusun Oleh:

Ghina Safira Dini
NPM. 20043010252

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NPT. 17219820211048

Mengetahui

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PERSEPSI PENONTON TENTANG KONSEP GENERASI SANDWICH DALAM
FILM "HOME SWEET LOAN"**

(Studi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Surabaya)

oleh:

Ghina Safira Dini
NPM. 20043010252

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji
Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan
Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 7 Juli 2025

PEMBIMBING

Roziana Febrianita, S.Sos., M.A.
NPT. 17219820211048

TIM PENGUJI,

Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072011212001

Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NPT. 17219820211048

Mengetahui
DEKAN FISIP

Drs. Gatur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418202121106

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ghina Safira Dini
NPM : 20043010252
Angkatan : 2020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 01 Juli 2025



Ghina Safira Dini

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Film sebagai Realitas Sosial.....	17
2.2.2. Persepsi.....	20
2.2.3. Teori Individual Differences.....	25
2.2.4. Generasi Sandwich di Indonesia.....	27
2.2.5. Generasi Milenial.....	34
2.2.6. Generasi Z.....	37
2.2. Kerangka Berpikir.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Jenis Penelitian.....	40
3.2. Definisi Konseptual.....	41
3.2.1. Persepsi.....	41
3.2.2. Film.....	41
3.2.3. Generasi Sandwich.....	42
3.2.4. Generasi Milenial.....	43
3.2.5. Generasi Z.....	43
3.3. Lokasi Penelitian.....	44

3.4. Subjek Penelitian.....	44
3.5. Teknik Penentuan Informan.....	44
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.7. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian dan Subjek Penelitian.....	47
4.1.1. Profil Film.....	47
4.1.2. Sinopsis Film.....	48
4.1.3. Identitas Subjek Penelitian.....	49
4.2. Penyajian dan Analisis Data.....	51
4.2.1. Pengetahuan Informan tentang Generasi Sandwich Sebelum Menonton Film “Home Sweet Loan”.....	52
4.2.2. Proses Persepsi Generasi Milenial tentang Konsep Generasi Sandwich dalam Film “Home Sweet Loan”.....	54
4.2.3. Proses Persepsi Generasi Z tentang Konsep Generasi Sandwich dalam Film “Home Sweet Loan”.....	61
4.3. Pembahasan.....	68
4.3.1. Peran Generasi Sandwich dalam Tanggung Jawab Keuangan Keluarga.....	68
4.3.2. Generasi Sandwich sebagai Bentuk Pengorbanan.....	70
4.3.3. Keseimbangan antara Tanggung Jawab dan Hak Individu dalam Generasi Sandwich.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1. Poster Film “Home Sweet Loan”	47
Gambar 4.2.3.2. Adegan Kaluna marah ketika kakaknya terjatuh pinjaman online.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2. Kerangka Berpikir.....	41
Tabel 4.1.3. Data Subjek Penelitian	52

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi generasi milenial dan generasi Z tentang konsep generasi sandwich dalam film "Home Sweet Loan". Latar belakang penelitian ini didasari oleh fenomena sosial saat ini yaitu generasi sandwich, di mana generasi milenial dan generasi Z semakin banyak merasakan beban sebagai generasi sandwich yang terjepit antara tanggung jawab finansial dan emosional untuk menghidupi serta merawat orang tua dan anak sekaligus, sehingga film tersebut dianggap relevan dengan kondisi nyata mereka. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis persepsi yang terdiri dari tiga tahap yaitu sensasi, atensi dan interpretasi. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan informan yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu, yaitu generasi milenial dan generasi Z yang telah menonton film "Home Sweet Loan" serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi milenial dan generasi Z di Surabaya memiliki persepsi yang berbeda terhadap konsep generasi sandwich dalam film "Home Sweet Loan". Generasi milenial cenderung memandang peran generasi sandwich sebagai bentuk pengorbanan dan tanggung jawab moral yang dijalani dengan penuh keikhlasan. Bagi generasi milenial, tekanan dan beban finansial yang digambarkan dalam film tidak hanya dianggap sebagai tantangan, tetapi juga sebagai peluang untuk berbuat baik, menjadi motivasi untuk berkembang, serta memberi manfaat lebih luas pada keluarga dan lingkungan. Sebaliknya, generasi Z menunjukkan sikap yang lebih kritis dan reflektif, menyoroti isu distribusi peran yang adil, pentingnya batasan dan komunikasi terbuka dalam keluarga, serta hak individu untuk memiliki ruang pribadi dan kebahagiaan. Persepsi kedua generasi sangat dipengaruhi oleh pengalaman hidup, nilai-nilai, dan posisi mereka sebagai pelaku atau bukan pelaku generasi sandwich, sehingga proses pemaknaan atas konsep ini sangat kontekstual dan dinamis. Film "Home Sweet Loan" terbukti menjadi media yang efektif untuk meningkatkan kesadaran sosial, memperluas pemahaman akan isu generasi sandwich, serta mengajak masyarakat untuk memberi dukungan nyata bagi generasi sandwich dalam menghadapi tantangan keluarga yang kompleks.

Kata Kunci: Persepsi, Film, Generasi Sandwich, Generasi Milenial, Generasi Z.

ABSTRACT

This study aims to understand the perceptions of millennials and generation Z about the concept of the sandwich generation in the movie "Home Sweet Loan". The background of this research is based on the current social phenomenon of the sandwich generation, where millennials and generation Z are increasingly feeling the burden of being a sandwich generation sandwiched between financial and emotional responsibilities to support and care for parents and children at the same time, so the film is considered relevant to their real conditions. The research method uses a descriptive qualitative approach with perception analysis consisting of three stages, namely sensation, attention and interpretation. Data collection techniques through in-depth interviews with informants selected based on certain criteria, namely millennials and generation Z who have watched the movie "Home Sweet Loan" and documentation. The results showed that millennials and generation Z in Surabaya have different perceptions of the sandwich generation concept in the movie "Home Sweet Loan". Millennials tend to view the role of the sandwich generation as a form of sacrifice and moral responsibility that is lived with full sincerity. For millennials, the financial pressures and burdens portrayed in the movie were not only perceived as challenges, but also as opportunities to do good, to be motivated to grow, and to benefit the family and the wider environment. In contrast, generation Z showed a more critical and reflective attitude, highlighting issues of equitable distribution of roles, the importance of boundaries and open communication within the family, and the right of individuals to have personal space and happiness. The perceptions of both generations are strongly influenced by their life experiences, values, and positions as actors or non-actors of the sandwich generation, so the process of interpreting this concept is very contextual and dynamic. The movie "Home Sweet Loan" proves to be an effective medium to raise social awareness, expand understanding of the sandwich generation issue, and invite the public to provide real support for the sandwich generation in facing complex family challenges.

Keywords: Perception, Movie, Sandwich Generation, Millennial Generation, Generation Z.