

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT DI LUMAJANG**

SKRIPSI



Oleh:

SYEKH ARSHA FIRJATULLAH

21012010320/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

JAWA TIMUR

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT DI LUMAJANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

SYEKH ARSHA FIRJATULLAH

21012010320/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

JAWA TIMUR

2025

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT DI LUMAJANG

Disusun Oleh :

SYEKH ARSHA FIRJATULLAH

21012010320/FEB/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal : 17 Juli 2025

Pembimbing Utama


Dra. Ec. Siti Aminah, M.M.
NIP. 196107121988032001

Tim Penguji
Ketua


Drs. Ec. Her Pudjoprastoyo, M.M.
NIP. 196203181988031002

Anggota


Zumrotul Fitriyah, S.E., M.M.
NIP. 198012182024212011

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294 Email:
feb@upnjatim.ac.id laman: <http://febis.upnjatim.ac.id/>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syekh Arsha Firjatullah
NPM : 21012010320
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 4 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Syekh Arsha Firjatullah
21012010320

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan kesehatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tak lupa, penulis juga menyampaikan Shalawat dan Salam kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan umat manusia, yang telah menyampaikan risalahnya kepada seluruh umat di dunia.

Penelitian ini dilakukan sebagai bagian dari kewajiban akademik penulis dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Strata 1 serta guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Adapun judul skripsi yang telah disusun yaitu : “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT DI LUMAJANG”.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan kendala. Namun, berkat doa, dukungan, serta dorongan dari berbagai pihak yang terlibat, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Bantuan serta arahan yang berupa waktu, pemikiran, dan tenaga, sangat berarti dalam membantu penulis melewati setiap kesulitan dan hambatan yang dihadapi selama proses penulisan. Oleh karena itu, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., sebagai Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pratiwi, M.Si. CRP., Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Wiwik Handayani, SE., M.Si., sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Hesty Prima Rini, S.E., M.M. S.E., M.Si. sebagai dosen wali yang telah memberikan arahan serta motivasi selama penulis menjalani perkuliahan.

5. Ibu Dra. Ec. Siti Aminah, MM., sebagai dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak arahan maupun bantuan secara tulus dan penuh kesabaran selama penulis menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran berharga selama penulis menjalani perkuliahan.
7. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan segala keperluan administrasi perkuliahan.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, perhatian serta dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berkontribusi serta membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, masukan dan saran yang bersifat konstruktif sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 25 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1. Manajemen Pemasaran	13
2.2.2. Kualitas Produk	15
2.2.3. Citra Merek.....	18
2.2.4. Keputusan Pembelian	21
2.3 Hubungan Antar Variabel	25
2.3.1. Hubungan Antara Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.3.2. Hubungan Antara Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.4 Kerangka Konseptual	28
2.5 Hipotesis	28
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.1.1. Variabel Independen	30
3.1.2. Variabel Independen	32

3.2 Pengukuran Variabel.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Sampel	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1. Sumber dan Jenis Data	35
3.4.2. Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	36
3.5.1. Uji Validitas	36
3.6 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	37
3.6.1. Teknik Analisis Data.....	37
3.6.2. Asumsi PLS	46
3.6.3. Ukuran Sampel	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1. Profil Perusahaan Helm KYT.....	48
4.2 Karakteristik Responden dan Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.3 Analisis dan Uji Hipotesis	57
4.3.1. Analisis Model PLS.....	57
4.3.2. Outer Model (Model Pengukuran dan Validitas Indikator)	57
4.3.3. Inner Model (Pengujian Model Struktural)	63
4.3.4. Pengujian Hipotesis	64
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	67
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Review Online Customer	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 3. 1 Peta Jalur PLS	39
Gambar 4. 1 <i>Outer Model</i>	53
Gambar 4. 2 Inner Model dengan nilai signifikansi T-Statistic	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Helm	4
Tabel 1. 2 Penjualan Helm KYT di Toko Helm Ikbar Jaya 2024	6
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Ordinal dengan Pembobotan Likert	33
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Segmentasi Penghasilan	49
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Kualitas	49
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Citra Merek	51
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4. 7 Outer Model	54
Tabel 4. 8 Data Cross Loading	56
Tabel 4. 9 Nilai AVE	57
Tabel 4. 10 Tabel.....	57
Tabel 4. 11 Data Latent Variabel Correlations.....	58
Tabel 4. 12 R Square	59
Tabel 4. 13 Tabel Data Pengujian Hipotesis	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Karakteristik Responden	73
Lampiran 2 Petunjuk Pengisian	73
Lampiran 3 Angket Penelitian Kualitas Produk (X1)	74
Lampiran 4 Angket Penelitian Citra Merek (X2)	74
Lampiran 5 Angket Penelitian Keputusan Pembelian (Y)	74
Lampiran 6 Tabulasi Data.....	76

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT DILUMAJANG

Oleh :

SYEKH ARSHA FIRJATULLAH
21012010320/FEB/EM

ABSTRAK

Pada masa kini, helm merupakan perlengkapan keselamatan berkendara yang dibutuhkan oleh semua pengendara sepeda motor, baik untuk keperluan harian maupun profesional. Di tengah pesatnya perkembangan industri otomotif dan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya keselamatan berkendara, persaingan antar produsen helm semakin ketat. Helm KYT, sebagai salah satu merek lokal terkemuka mengalami penurunan market share dari tahun 2021 hingga 2024. Oleh karena itu, peneliti merumuskan permasalahan: apakah citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian helm KYT di wilayah Lumajang. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di wilayah Lumajang dan pengguna helm KYT sebanyak 91 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan bentuk GForm. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan PLS (Partial Least Square). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh signifikan positif terhadap Keputusan pembelian helm KYT dilumajang begitupun dengan variable citra merek yang memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian helm KYT dilumajang

Kata Kunci: Kualitas Produk ; Citra Merek ; Keputusan Pembelian