

**PEMETAAN *GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN* ALBUM “GNX” OLEH
KENDRICK LAMAR TAHUN 2024-2025**

SKRIPSI



OLEH:

OFEL ABIWADA ABIMANYU

NPM. 21044010111

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR
2025**

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ALBUM "GNX" OLEH
KENDRICK LAMAR TAHUN 2024-2025**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



OLEH:

OFEL ABIWADA ABIMANYU

NPM. 21044010111

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ALBUM "GNX" OLEH
KENDRICK LAMAR TAHUN 2024-2025**

Disusun Oleh:


Ofel Abiwada Abimanyu
NPM. 21044010111

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ALBUM "GNX" OLEH
KENDRICK LAMAR TAHUN 2024-2025

Oleh:

Ofel Abiwada Abimanyu
21044010111

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 18 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing

1. Ketua

Tim Penguji,


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Megahnanda Alidyan Kresnawati, M.IP
NIP. 198611062021212003

2. Sekretaris


Resa Rasyidah, M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

3. Anggota


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ofel Abiwada Abimanyu
NPM : 21044010111
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 4 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Ofel Abiwada Abimanyu
21044010111

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan kuasa-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pemetaan Global Music Value Chain Album “GNX” Oleh Kendrick Lamar Tahun 2024-2025** dengan baik dan lancar. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Ibu Adiasri Putri Purbantina Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, dan perhatian penuh kepada penulis selama proses penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan segenap ilmu dan pengetahuan selama masa kuliah penulis;
6. Natael Hermawan Prianto dan Devi Susanne Sitepu selaku orang tua penulis yang telah mendukung penuh perjalanan perkuliahan penulis;
7. Hilmi Ahmad Ibrahim, Muhammad Rizky Eko Putra, Bayu Diana Putra, Nahar Maulana Maarif, Mochammad Habibie Purnomo Putra, Constantine Badrani Mongide, Egi Purnama Putra, Jiehan Pratama Saksananta, dan Alfian Farrel Aziz Luth selaku anggota Nyemek dan teman yang telah setia menemani kehidupan perkuliahan penulis dari awal hingga akhir
8. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih telah memberikan dukungan positif yang sangat berarti kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini. Meski demikian, penulis berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan kontribusi, meskipun kecil, terhadap pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis juga sangat terbuka dan mengharapkan adanya kritik serta saran yang konstruktif demi perbaikan dan penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang

Surabaya, 15 Juni 2025

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	1
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Umum.....	9
1.3.2 Tujuan Khusus.....	9
1.4 Kerangka Pemikiran.....	9
1.4.1 <i>Global Creative Value Chain</i>	9
1.4.2 <i>Music Value Chain</i>	12
1.4.2.1 Core Function.....	15
1.4.2.2 Support Function.....	17
1.5 Sintesa Pemikiran.....	18
1.6 Argumen Utama.....	21
1.7 Metode Penelitian.....	22
1.7.1 Tipe Penelitian.....	22
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	23
1.7.3 Teknik Pengumpulan data	23
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	24
1.8 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II Pemetaan Core Function.....	27

2.1 Creation.....	28
2.2 Production.....	32
2.3 Distribution.....	35
BAB III Pemetaan Support Function.....	48
3.1 Archiving.....	49
3.2 Training.....	51
3.3 Rights Management.....	52
BAB IV Kesimpulan dan Saran.....	57
4.1 Kesimpulan.....	57
4.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafiti GNX di Kuala Lumpur, Malaysia.....	7
Gambar 1.2 Konsep Global Creative Value Chain.....	11
Gambar 1.3 Model Global Music Value Chain.....	14
Gambar 1.4 Bagan Sintesa Pemikiran.....	20
Gambar 2.1 Unggahan video Youtube dari Universal Music Thailand mengenai album terbaru Kendrick Lamar.....	38
Gambar 2.2 Billboard fisik promosi album GNX milik Kendrick Lamar di London, Inggris Raya.....	40
Gambar 2.3 Penampilan Kendrick Lamar di Superbowl LIX Halftime Show.....	45
Gambar 3.1 Tampilan laman pembelian resmi vinyl “GNX”.....	51
Gambar 3.2 Alur Kepemilikan Album “GNX”.....	55
Gambar 3.3 Tampilan Laman Distribusi Resmi Album “GNX” Fisik dan Digital.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Capaian peringkat Grafik Mingguan “GNX”.....	6
Tabel 2.1 Pemetaan pada Tahapan Creation dari album “GNX” milik Kendrick Lamar.....	28
Tabel 2.2 Pemetaan pada Tahapan Production dari album “GNX” milik Kendrick Lamar.....	33
Tabel 2.3 Pemetaan pada Tahapan Distribution dari album “GNX” milik Kendrick Lamar.....	36
Tabel 3.1 Pemetaan pada Tahapan Archiving dari album “GNX” milik Kendrick Lamar.....	50
Tabel 3.2 Pemetaan pada Tahapan Archiving dari album “GNX” milik Kendrick Lamar.....	53

ABSTRAK

Album "GNX" karya Kendrick Lamar, yang dirilis pada tahun 2024, meraih berbagai kesuksesan baik secara komersial maupun kultural secara global yang masif. Karya ini menjadi dasar penelitian untuk memetakan rantai produksi global di balik album tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan: bagaimana pemetaan Global Music Value Chain (GMVC) pada produksi album musik "GNX" oleh Kendrick Lamar pada tahun 2024-2025?. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus dan kerangka konseptual GMVC, penelitian ini menganalisis data sekunder dari November 2024 hingga Februari 2025 untuk membedah keterlibatan aktor lintas negara dalam proses produksi. Hasil pemetaan menunjukkan adanya aktivitas lintas batas negara pada setiap core function, sementara pada support function, keterlibatan tersebut utamanya terlihat pada bagian archiving melalui platform digital global. Pola yang ditemukan pada industri musik hip-hop melalui studi kasus album "GNX" ini adalah bahwa aktivitas yang bersifat kreatif dan teknis cenderung melibatkan talenta internasional, sedangkan peran manajerial dan bisnis terpusat pada aktor domestik AS.

Kata kunci : Industri Musik, Global Music Value Chain, Kendrick Lamar, GNX, Hip-hop