

**ANALISIS ISI KOMENTAR *NETIZEN* TERHADAP FRAMING  
“KAMPUNG PENADAH” DALAM TAYANGAN YOUTUBE CNN  
INDONESIA MENGENAI DESA SUKOLILO PATI**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**AMALIA DWI KUSUMA WARDANI**

**20043010072**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS ISI KOMENTAR NETIZEN TERHADAP FRAMING “KAMPUNG  
PENADAH” DALAM TAYANGAN YOUTUBE CNN INDONESIA MENGENAI  
DESA SUKOLILO PATI**

Disusun oleh:

Amalia Dwi Kusuma Wardani  
NPM. 20043010072

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

**DOSEN PEMBIMBING**

Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199503212024062002

Mengetahui,  
**DEKAN FISIBPOL**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS ISI KOMENTAR *NETIZEN* TERHADAP FRAMING “KAMPUNG  
PENADAH” DALAM TAYANGAN YOUTUBE CNN INDONESIA MENGENAI  
DESA SUKOLILO PATI**

Disusun oleh:

Amalia Dwi Kusuma Wardani  
NPM.20043010072

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran” Jawa Timur pada tanggal 7 Juli 2025

**PEMBIMBING**

**TIM PENGUJI**

Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199503212024062002

Dr. Ahmad Zamzamy, M.Med.Kom  
NIP. 198312012021211004

Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A  
NIP. 199205292022032010

Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199503212024062002

Mengetahui,  
**DEKAN FISBPOL**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amalia Dwi Kusuma Wardani  
NPM : 20043010072  
Program : Sarjana (S1)/ ~~Magister (S2)~~ / ~~Doktor (S3)~~  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi/Tesis/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 2 Juli 2025  
Yang membuat pernyataan



Amalia Dwi Kusuma Wardani  
NPM.20043010072

\*pilih salah satu (lingkari)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS ISI KOMENTAR *NETIZEN* TERHADAP *FRAMING* “KAMPUNG PENADAH” DALAM TAYANGAN YOUTUBE CNN INDONESIA MENGENAI DESA SUKOLILO PATI” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S.I.Kom) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Usaha dan perjalanan yang tidak mudah untuk sampai hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala, yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat-Nya, serta memberikan ketakwaan, keikhlasan, serta keridhaan-Nya hingga saat ini.
2. Nabi Agung Muhammad Sallallahu’alaihi Wasallam, yang telah membimbing kami umat muslim ke jalan yang diridhai-Nya.
3. Mochamad Taslim, Mualimin, Elfrida Kusuma Wardani, Siti Romelah, Kuwat, Ahmad Khoirul Ikhsan, Zahratul Jannah, dan seluruh keluarga besar penulis, yang selalu dan telah mendukung penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
6. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Ibu Farikha Rachmawati S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis selama proses bimbingan skripsi selama ini.
8. Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru hingga selesai melakukan penelitian skripsi ini.
9. Azaria Ainun Halila dan Sabrina Rahmadita Budhisusila selaku sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis, yang telah memeberikan dukungan, motivasi, hiburan, dan masukan kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Salsabilla dan Ida Fauziah, selaku sahabat dan teman di MAN 2 Tulungagung yang telah memberikan banyak dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.

13. Serta terima kasih untuk diri saya sendiri, yang telah kuat untuk bertahan dari segala rasa sakit, hingga mampu berjuang dan berusaha sampai detik ini. You can do it! May Allah always bless you and be with you on every path.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Kamis, 19 Juni 2025

Amalia Dwi Kusuma Wardani

## DAFTAR ISI

|                                                                     |             |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                     | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                      | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR BEBAS PLAGIAT .....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                          | <b>i</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                              | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                          | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                           | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRAC.....</b>                                                 | <b>x</b>    |
| <b>BAB I.....</b>                                                   | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                             | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                                           | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                          | 14          |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                                         | 15          |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                       | 15          |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis .....                                       | 15          |
| 1.4.1. Manfaat Praktis .....                                        | 16          |
| 1.4.2. Manfaat Akademis .....                                       | 16          |
| <b>BAB II .....</b>                                                 | <b>17</b>   |
| <b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>                                          | <b>17</b>   |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                                      | 17          |
| 2.2. Landasan Teori .....                                           | 23          |
| 2.2.1. Era Komunikasi dengan Media Sosial .....                     | 23          |
| 2.2.1.1. Definisi Media Sosial .....                                | 23          |
| 2.2.1.2. Media Sosial sebagai Ruang Publik.....                     | 24          |
| 2.2.1.3. YouTube sebagai Sosial Media .....                         | 25          |
| 2.2.1.4. Dampak Media Sosial YouTube pada Interaksi Sosial .....    | 26          |
| 2.2.2. Teori Stigma Erving Goffman.....                             | 27          |
| 2.2.2.1. Definisi Stigma .....                                      | 27          |
| 2.2.2.2. Kategori-kategori Stigma .....                             | 29          |
| 2.2.2.3. Identitas Sosial dan Dionansi Identitas .....              | 32          |
| 2.2.2.4. Tipe Individu dalam Relasi Stigma.....                     | 33          |
| 2.2.2.5. Strategi Manajemen Stigma dan Peran Sosial Masyarakat..... | 35          |
| 2.2.3. Teori <i>Framing</i> .....                                   | 38          |
| 2.2.3.1. Definisi Teori <i>Framing</i> .....                        | 38          |
| 2.2.3.2. Proses, Pengaruh dan Tantangan dalam Media Digital.....    | 40          |
| 2.2.4. Teori <i>Two – Step Flow</i> .....                           | 41          |
| 2.2.4.1. Konsep Teori <i>Two-step flow</i> .....                    | 41          |
| 2.2.4.2. Karakteristik dan Relevansi <i>Opinion leaders</i> .....   | 42          |
| 2.2.5. Analisis Isi Krippendorff.....                               | 43          |
| 2.3. Kerangka Berpikir .....                                        | 45          |
| <b>BAB III.....</b>                                                 | <b>49</b>   |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                      | <b>49</b>   |

|                             |                                                                                                                     |            |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1.                        | Jenis penelitian .....                                                                                              | 49         |
| 3.2.                        | Metode Penelitian.....                                                                                              | 50         |
| 3.3.                        | Definisi Konseptual.....                                                                                            | 50         |
| 3.3.1                       | Komentar pada Media Sosial YouTube.....                                                                             | 50         |
| 3.3.2                       | Stigma Sosial.....                                                                                                  | 52         |
| 3.4.                        | Subjek dan Objek Penelitian .....                                                                                   | 53         |
| 3.4.1.                      | Subjek Penelitian.....                                                                                              | 53         |
| 3.4.2.                      | Objek Penelitian .....                                                                                              | 53         |
| 3.5.                        | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                       | 54         |
| 3.5.1.                      | Dokumentasi .....                                                                                                   | 54         |
| 3.5.2.                      | Observasi.....                                                                                                      | 54         |
| 3.6.                        | Corpus Penelitian .....                                                                                             | 54         |
| 3.7.                        | Teknik Analisis Data .....                                                                                          | 56         |
| <b>BAB IV</b>               | .....                                                                                                               | <b>57</b>  |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> | .....                                                                                                               | <b>57</b>  |
| 4.1.                        | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                                | 57         |
| 4.1.1.                      | Portal Berita CNN Indonesia .....                                                                                   | 57         |
| 4.1.1.1.                    | Profil CNN Indonesia.....                                                                                           | 58         |
| 4.1.1.2.                    | Visi dan Misi CNN Indonesia .....                                                                                   | 59         |
| 4.1.2.                      | Kanal YouTube CNN Indonesia.....                                                                                    | 60         |
| 4.2.                        | Hasil Penelitian .....                                                                                              | 60         |
| 4.2.1.                      | Penyajian Data .....                                                                                                | 61         |
| 4.2.1.1.                    | Proses Pengumpulan Data Menggunakan (apify.com) .....                                                               | 63         |
| 4.2.1.1.                    | Transkripsi Unggahan Video “Penelusuran Desa Sukolilo Pati Yang Dicap Kampung Penadah” .....                        | 67         |
| 4.2.2.                      | Analisis <i>Framing</i> berdasarkan Video YouTube “Penelusuran Desa Sukolilo Pati yang Dicap Kampung Penadah” ..... | 68         |
| 4.2.2.1.                    | <i>Define Problem</i> (Pendefinisian Masalah).....                                                                  | 69         |
| 4.2.2.2.                    | <i>Diagnose Causes</i> (Memperkirakan Masalah) .....                                                                | 70         |
| 4.2.2.3.                    | <i>Make Moral Judgement</i> (Membuat Keputusan Moral).....                                                          | 71         |
| 4.2.2.4.                    | <i>Treatment Recommendation</i> (Menekankan Penyelesaian).....                                                      | 72         |
| 4.2.3.                      | Analisis berdasarkan Kategori Komentar .....                                                                        | 73         |
| 4.2.4.                      | Analisis Isi Komentar berdasarkan <i>Engagement</i> .....                                                           | 91         |
| 4.3.                        | Pembahasan.....                                                                                                     | 96         |
| 4.3.1.                      | <i>Framing</i> CNN Indonesia terhadap Pemberitaan Desa Sukolilo .....                                               | 96         |
| 4.3.2.                      | Peran <i>Netizen</i> dalam Reproduksi Stigma .....                                                                  | 99         |
| 4.3.3.                      | <i>Opinion leader</i> di Kolom Komentar .....                                                                       | 101        |
| <b>BAB V</b>                | .....                                                                                                               | <b>103</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> | .....                                                                                                               | <b>103</b> |
| 5.1.                        | Kesimpulan .....                                                                                                    | 103        |
| 5.2.                        | Saran.....                                                                                                          | 104        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>       | .....                                                                                                               | <b>106</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>             | .....                                                                                                               | <b>109</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Gambar 1. 1 Video “Penelusuran Desa Sukolilo Pati yang Dicap Kampung Penadah” CNN Indonesia .....                                      | 1      |
| Gambar 1. 2 Social Blade Statistic YouTube CNN Indonesia .....                                                                         | 2      |
| Gambar 1. 3 Waktu Orang Indonesia Mengakses Media Digital Tahun 2024 (We Are Social) .....                                             | 3      |
| Gambar 1. 4 Alasan Orang Indonesia Menggunakan Social Media .....                                                                      | 4      |
| Gambar 1. 5 Letak Kecamatan Sukolilo (Google Maps).....                                                                                | 6      |
| Gambar 1. 6 Cuplikan video pembakaran mobil saat pengeroyokan (Tempo.co)..                                                             | 7      |
| Gambar 1. 7 Kesaksian salah satu warga Desa Sumbersoko .....                                                                           | 8      |
| Gambar 1. 8 Komentar dari @L_familyLove.....                                                                                           | 9      |
| Gambar 1. 9 Komentar dari @taufiqgunawan3105 .....                                                                                     | 9      |
| Gambar 1. 10 Komentar dari @SEKEDARJALAN.....                                                                                          | 9      |
| Gambar 1. 11 Komentar dari @icetoenggroup1902 .....                                                                                    | 10     |
| <br>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                                                                                                | <br>47 |
| <br>Gambar 4 1 Logo CNN Indonesia (Sumber: timeline.wikia.com) .....                                                                   | <br>58 |
| Gambar 4 2 YouTube CNN Indonesia ( @CNNIndonesiaOfficial).....                                                                         | 60     |
| Gambar 4 3 Halaman depan apify.com .....                                                                                               | 63     |
| Gambar 4 4 Mengumpulkan data dengan YouTube Comments Scarpers.....                                                                     | 64     |
| Gambar 4 5 menyalin link dari unggahan “Penelusuran Desa Sukolilo Pati Yang Dicap Kampung Penadah” di kanal YouTube CNN Indonesia..... | 64     |
| Gambar 4 6 Mengisi dan menyesuaikan data yang akan diambil.....                                                                        | 65     |
| Gambar 4 7 proses pengambilan data .....                                                                                               | 65     |
| Gambar 4 8 medownload data menjadi excel .....                                                                                         | 66     |
| Gambar 4 9 hasil data berupa file excel .....                                                                                          | 66     |
| Gambar 4 10 framing (define problem) : sumber YouTube CNN Indonesia.....                                                               | 69     |
| Gambar 4 11 framing (diagnose causes) : sumber YouTube CNN Indonesia.....                                                              | 70     |
| Gambar 4 12 framing (make moral judgement) : sumber YouTube CNN Indonesia .....                                                        | 71     |
| Gambar 4 13 framing (treatment recommendation) : sumber YouTube CNN Indonesia .....                                                    | 72     |
| Gambar 4 14 grafik berdasarkan tema komentar dari 100 komentar teratas (sumber: Microsoft Excel) .....                                 | 90     |
| Gambar 4 15 Komentar dari @suyatisaja533 (sumber: YouTube CNN Indonesia) .....                                                         | 92     |
| Gambar 4 16 Komentar dari @BerkatKawan-k1p (sumber: YouTube CNN Indonesia).....                                                        | 93     |
| Gambar 4 17 Komentar dari @virbrianchilnadi5786 (sumber: YouTube CNN Indonesia).....                                                   | 93     |
| Gambar 4 18 Komentar dari @taufiqgunawan3105 (sumber: YouTube CNN Indonesia).....                                                      | 94     |

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4 19 Komentar dari @SEKEDARJALAN (sumber: YouTube CNN Indonesia).....   | 94 |
| Gambar 4 20 Komentar dari @fitriarumsari (sumber: YouTube CNN Indonesia)       | 95 |
| Gambar 4 21 Komentar dari @kishimotoru36 (sumber: YouTube CNN Indonesia) ..... | 96 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Pertama.....                                                                 | 18 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Kedua .....                                                                  | 19 |
| Tabel 2. 3 Peneitian Terdahulu Ketiga .....                                                                  | 20 |
| Tabel 2. 4 Penelitian Terdahul Keempat .....                                                                 | 21 |
| Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu Kelima .....                                                                 | 22 |
|                                                                                                              |    |
| Tabel 4. 1 Transkripsi dari video YouTube Penelusuran Desa Sukolilo Pati yang<br>Dicap Kampung Penadah ..... | 67 |
| Tabel 4. 2 Tabel 100 Top Komentar .....                                                                      | 75 |

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana komentar netizen dengan tingkat interaksi tinggi dalam kolom komentar YouTube mereproduksi dan menyebarluaskan framing stigma “kampung penadah” terhadap Desa Sukolilo, Pati, Jawa Tengah. Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif berdasarkan pendekatan Krippendorff. Data dikumpulkan dari video “Penelusuran Desa Sukolilo Pati yang Dicap Kampung Penadah” yang diunggah oleh CNN Indonesia pada 11 Juni 2024. Penelitian ini menggunakan tiga teori utama: teori framing (Entman), teori two-step flow (Katz & Lazarsfeld), dan teori stigma (Goffman). Hasil penelitian menunjukkan bahwa framing negatif oleh media diperkuat oleh komentar-komentar populer yang berperan sebagai opinion leader digital. Komentar-komentar tersebut tidak hanya menduplikasi narasi media, tetapi juga membentuk wacana baru melalui proses labeling, stereotyping, dan penguatan stigma. Proses ini menunjukkan bahwa publik digital memiliki peran aktif dalam konstruksi makna sosial dan dapat memengaruhi persepsi publik secara kolektif. Penelitian ini menegaskan bahwa dalam era digital, pembentukan stigma sosial merupakan proses dua arah antara media dan pengguna, yang memperkuat hierarki sosial melalui interaksi simbolik.

**Kata Kunci:** *framing*, komentar netizen, stigma, *two-step flow*, media digital

## **ABSTRAC**

*This study aims to analyze how highly engaged netizen comments on YouTube reproduce and disseminate the framing of the “kampung penadah” (receiver village) stigma against Sukolilo Village, Pati, Central Java. The research employs a qualitative content analysis approach based on Krippendorff’s method. Data were collected from the YouTube video “Penelusuran Desa Sukolilo Pati yang Dicap Kampung Penadah,” uploaded by CNN Indonesia on June 11, 2024. The study applies three main theories: framing theory (Entman), two-step flow theory (Katz & Lazarsfeld), and stigma theory (Goffman). The findings reveal that the media’s negative framing is reinforced by high-interaction comments functioning as digital opinion leaders. These comments not only replicate media narratives but also shape new discourses through labeling, stereotyping, and the reinforcement of stigma. The process illustrates the active role of digital publics in constructing social meaning and influencing collective perception. This study affirms that in the digital era, stigma formation is a two-way process between the media and users, sustaining social hierarchies through symbolic interaction.*

**Keyword:** *framing, netizen comments, stigma, two-step flow, digital media*