

**STRATEGI FILM TOURISM VISITBRITAIN DALAM
MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA INGGRIS PADA
TAHUN 2020-2025**

SKRIPSI



OLEH:

RHIZNA AULIA PUTRI
NPM. 21044010101

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI FILM TOURISM VISIT BRITAIN DALAM
MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA INGGRIS PADA TAHUN
2020-2025**

Disusun oleh:

Rhizna Aulia Putri
21044010101

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

PEMBIMBING

Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

TIM PENGUJI

1. Ketua Penguji

Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

2. Sekertaris

Praja Firdaus Nuryananda, M.Hub.Int.
NIP. 198807292024211018

3. Anggota

Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI FILM TOURISM VISIT BRITAIN DALAM
MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA INGGRIS PADA TAHUN
2020-2025**

Disusun oleh:

RHIZNA AULIA PUTRI

21044010101

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Resa Rasvidah, S. Hub. Int., M. Hub. Int.

NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rhizna Aulia Putri
NPM : 21044010101
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 20 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Rhizna Aulia Putri
NPM. 21044010101

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“Strategi Film Tourism VisitBritain dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Inggris pada Tahun 2020-2025”**. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya dukungan dan bimbingan dari segenap pihak, karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Resa Rasyidah, S. Hub. Int., M.Hub.Int. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan berbagai dukungan secara fisik dan non-fisik serta doa-doa agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman 9 Siluman Naga yang telah membantu memberikan berbagai pemikiran dan hiburan selama berkuliah.
7. Seluruh member Seventeen Korea, Kim Uci, Sylus dan Zayne yang menjadi hiburan dan motivasi penulis dalam menyusun skripsi.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, April 2025

Rhizna Aulia Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang Masalah.....	15
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.3.1 Secara Umum.....	21
1.3.2 Secara Khusus.....	21
1.4 Kerangka Pemikiran	22
1.4.1 Strategi Film Tourism	22
1.4.2 Aktivitas Pemasaran Destinasi Sebelum Perilisan.....	23
1.4.3 Aktivitas Pemasaran Destinasi Setelah Perilisan.....	25
1.5 Sintesa Pemikiran	27

1.6	Argumen Utama	28
1.7	Metodologi Penelitian.....	28
1.7.1	Tipe Penelitian	28
1.7.2	Jangkauan Penelitian.....	29
1.7.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.7.4	Teknik Analisis Data	30
1.7.5	Sistematika Penulisan	30
BAB II VISITBRITAIN DAN STRATEGI PEMASARAN SEBELUM		
	PERILISAN FILM.....	32
2.1	VisitBritain.....	32
2.2	Aktivitas Pemasaran Destinasi Sebelum Perilisan Film	35
2.2.1	Kerja sama dengan British Film Commission	35
BAB III STRATEGI PEMASARAN SETELAH PERILISAN FILM		
3.1	Aktivitas Pemasaran Destinasi Setelah Perilisan Film	40
3.1.1	Menyediakan Laman Web Khusus untuk Calon Wisatawan.....	41
3.1.2	Menyediakan Paket Tur	47
3.1.3	Kerja Sama Dengan Operator Tur Lokal	50
3.1.4	Kerja Sama Dengan British Airways.....	53
3.1.5	Program Showcase Britain.....	54
3.1.6	Program Kampanye Starring GREAT Britain	57
BAB IV PENUTUP		
4.1	Kesimpulan	64
4.2	Saran.....	66
	Daftar Pustaka.....	67

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Pendapatan Sektor Pariwisata Inggris Tahun 2016-2020	16
Diagram 1. 2 Hasil Survei Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Lokasi Produksi Film.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pembagian Pendapatan Film Tourism dari Wisatawan Internasional..	18
Tabel 1. 2	Aktivitas Pemasaran Destinasi Sebelum Perilisan	25
Tabel 1. 3	Aktivitas Pemasaran Destinasi Setelah Perilisan	26

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Sintesa Pemikiran.....	27
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Laman VisitBritain Mengenai Informasi Lokasi Produksi Serial Bridgerton	42
Gambar 3. 2 Laman VisitBritain Mengenai Informasi Lokasi Produksi Film dan Serial Berlatar Periode	44
Gambar 3. 3 Laman VisitBritain Mengenai Informasi Lokasi Produksi Berbagai Film dan Serial di Inggris.....	45
Gambar 3. 4 Laman Mengenai Jadwal Perjalanan Kunjungan ke Lokasi Film Romantis yang Disusun oleh VisitBritain.....	46
Gambar 3. 5 Paket Tur Lokasi Produksi Serial Peaky Blinders di Liverpool oleh VisitBritain.....	48
Gambar 3. 6 Laman Chatsworth House Mengenai Perayaan Jane Austen	51
Gambar 3. 7 Peta Film Tourism dalam Laman VisitBritain.....	60

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting yang memengaruhi penghasilan negara setiap tahunnya. Akan tetapi, pandemi COVID-19 yang terjadi pada tahun 2020 berdampak pada penurunan jumlah kunjungan wisatawan internasional Inggris. Sebagai salah satu upaya pemulihan pariwisata Inggris, VisitBritain memanfaatkan budaya populer film dan serial televisi sebagai sarana dalam mempromosikan pariwisata. Inggris sebagai latar produksi dari berbagai film dan serial televisi populer di dunia memiliki berbagai destinasi film tourism yang ditawarkan kepada wisatawan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh VisitBritain untuk mempromosikan destinasi wisata film tourism sebagai upaya untuk menarik kunjungan wisatawan internasional pada tahun 2020-2025. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan mengumpulkan data sekunder melalui studi literatur untuk menjabarkan strategi yang dilakukan oleh VisitBritain. Hasil penelitian ini menunjukkan upaya yang dilakukan VisitBritain untuk mempromosikan destinasi wisata film melalui aktivitas pemasaran destinasi, yang terdiri dari aktivitas pemasaran destinasi sebelum perilisan film dan aktivitas pemasaran destinasi setelah perilisan film. VisitBritain menjalankan kerja sama dengan berbagai pihak dari beragam sektor untuk mendorong dan mempromosikan destinasi film tourism Inggris kepada wisatawan internasional.

Keyword: film tourism, strategi pemasaran destinasi, VisitBritain