

DAFTAR PUSTAKA

- Alrizki. (2022). *View of Analisis Framing Pemberitaan Indonesia Tidak Lockdown di kompas.com dan detik.com*. <https://journal.rc-communication.com/index.php/JPCM/article/view/20/23>
- Anggoro. (2014). *MEDIA, POLITIK dan KEKUASAAN (Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang pemberitaan hasil pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV) | Anggoro | ARISTO*. <https://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/view/16/275>
- APJII. (2024). *APJII*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Apsari, T. A. (2018). BINGKAI BERITA BENCANA LUMPUR LAPINDO DI MEDIA ONLINE. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.31002/JKKM.V2I1.756>
- Arif. (2025). *Fenomena "Kabur Aja Dulu: Apa Dampaknya bagi Indonesia Halaman 1 - Kompasiana.com*. https://www.kompasiana.com/arifardiansyah9167/67a3206b34777c63c60e98b2/fenomena-kabur-aja-dulu-apa-dampaknya-bagi-indonesia#google_vignette
- Armavillia, K. E., Karlinah, S., & Besman, A. (2024). *Objektivitas Kompas.Com Dalam Pemberitaan Ibu Kota Nusantara Pasca Debat Calon Objektivitas Kompas.Com dalam Pemberitaan Ibu Kota Nusantara Pasca Debat Calon Presiden 2024 Article Info*. <https://doi.org/10.55681/jige.v5i3.3205>
- Bilal. (2017). *SEJARAH TENTANG MEDIA KREATIF*. <http://www.artikelsiana.com/2015/06/pengertian-inovasi-kreatif>
- Binadarma. (2018). *View of PEMAHAMAN TEORITIK TEORI KONSTRUKSI SOSIAL*. <https://jit.binadarma.ac.id/journal/index.php/jurnalinovasi/article/view/616/338>
- BP2MI 2025. (n.d.). *BP2MI | BADAN PELINDUNGAN PEKERJA MIGRAN INDONESIA*. Retrieved April 7, 2025, from https://bp2mi.go.id/statistik-detail/data-penempatan-dan-pelindungan-pekerja-migran-indonesia-periode-januari-2025?utm_source=perplexity
- Cholis, N., & Wardiana, D. (2018). Manajemen Strategi Redaksi Dan Bisnis Koran Olahraga Top Skor Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(2). <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/21336>
- Dwina. (2025). *Ramai Tagar Kabur Aja Dulu, Pakar UGM: Bentuk Sikap Kritis dan Sindiran Anak Muda atas Situasi di Tanah Air - Universitas Gadjah Mada*. <https://ugm.ac.id/id/berita/ramai-tagar-kabur-aja-dulu-pakar-ugm-bentuk-sikap-kritis-dan-sindiran-anak-muda-atas-situasi-di-tanah-air/>

- Erwan Effendy, Z. A. A. (2023). *View of Dasar Dasar Penulisan Berita*. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/13888/10696>
- Fajarini, P. T., Kadek, N., Wirdiani, A., Putu, I., Dharmaadi, A., & Korespondensi, P. (2020). *EVALUASI PORTAL BERITA ONLINE PADA ASPEK USABILITY MENGGUNAKAN HEURTISTIC EVALUATION DAN THINK ALOUD*. 7(5), 905–910. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202073587>
- Fazriel & Nanda. (2025). *View of Analisis Framing Kontroversi Pada Olimpiade Paris 2024 di CNN Indonesia dan Republika*. <http://journal.stmiki.ac.id/index.php/jimik/article/view/1126/850>
- Felisianus. (2022). *Aneka Teori Dan Jenis Penelitian Kualitatif*.
- Frisnoiry, S., Sihotang, H. M. W., Indri, N., & Munthe, T. (2024). Analisis Permasalahan Pengangguran Di Indonesia. *JURNAL ILMIAH KOMPUTERISASI AKUNTANSI*, 17(1). <https://doi.org/10.51903/kompak.v17i1.1866>
- Ghifari. (2018). ISU LGBT DALAM BINGKAI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Robert Entman Pada Pemberitaan Kasus SGRC-UI Terkait ISU LGBT di Indonesia Pada Republika.co.id dan okezone.com). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 6(1), 71–87. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/2782>
- GoodStats. (2024). *19% Masyarakat Indonesia Pilih Bayar Baca Berita Online, Terbesar Kedua di Asia Pasifik - GoodStats Data*. <https://data.goodstats.id/statistic/19-masyarakat-indonesia-pilih-bayar-baca-berita-online-terbesar-kedua-di-asia-pasifik-L3zuy>
- Gunawan, A., & Setiawan, H. (2022). Analisis Framing Zong Dang Pan dan Gerald M. Kosicki Pada Pemberitaan Pembagian Vaksin Covid-19 di DetikNews. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 8(1), 134–138. <https://doi.org/10.31949/EDUCATIO.V8I1.1791>
- Hakim, W. (2018). *Jurnalisme Berkualitas sebagai Model Bisnis Media Online: Analisis Deskriptif pada Situs Berita Tirto.id*. www.Tirto.id
- Hamidah. (2019). *View of Analisis Framing Pemberitaan Pilgub Jawa Timur 2018 pada Situs Berita Daring Indonesia*. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/cjik/article/view/4942/2814>
- Heidy, G., Wattimena, J. A., Udi,), & Abstrak, R. (2024). *MASA DEPAN TVRI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA PENULIS 1*). 5(1), 12–20. <https://doi.org/10.55122/kom57.v5i1.1057>
- I Made Suyasa. (2020). *View of Maintain The Existence Of Printed Media In The Middle Exposed To Media Online*. <https://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB/article/view/314/255>
- Ichwan. (2019). *View of MENGENAL ANALISIS FRAMING: SEJARAH DAN METODOLOGI*. <https://ejurnal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/14/15>

- Indriani. (2017). *SIMBOL DALAM KOMUNITAS “BROTHERHOOD”]* *PEMAKNAAN SIMBOL DALAM KOMUNITAS ‘BROTHERHOOD’ (Konstruksi Makna Simbol Sebagai Identitas Diri dalam Komunitas ‘Brotherhood’ di Bandung)*.
- Irwanto. (2016). PEMBINGKAIAN DETIKCOM PADA PEMBERITAAN PROSTITUSI ARTIS. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 2579–3292. <https://doi.org/10.31294/JKOM.V10I1>
- Johana. (2025). *Brain Drain dan Kabur Aja Dulu, Apakah Solusi Bagi Para Generasi Muda Indonesia? - Universitas Dian Nusantara*. https://undira.ac.id/read/410/brain-drain-dan-kabur-aja-dulu-apakah-solusi-bagi-para-generasi-muda-indonesia-?utm_source=perplexity
- Kencana, W., Sosial, M. D.-I.-I. H. J., & 2021, undefined. (2021). Startup television: New form in digital journalism. *Journals.Upi-Yai.Ac.Id*. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/961/750>
- Kezia. (2025). *Ramai Tagar Kabur Aja Dulu, Pakar UGM: Bentuk Sikap Kritis dan Sindiran Anak Muda atas Situasi di Tanah Air - Universitas Gadjah Mada*. <https://ugm.ac.id/id/berita/ramai-tagar-kabur-aja-dulu-pakar-ugm-bentuk-sikap-kritis-dan-sindiran-anak-muda-atas-situasi-di-tanah-air/>
- Khalid. (2019). *View of KREDIBILITAS MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE*. <http://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/Attadabbur/article/view/85/61>
- Khoiril. (2024). *View of STRATEGI REDAKSI DALAM MENJAGA KEAKURATAN DAN KECEPATAN BERITA DI MEDIA ONLINE*. <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/humaniora/article/view/834/724>
- Kholilullah. (2025). *Fenomena #KaburAjaDulu: Cerminan Budaya Menghindar atau Realitas yang Rasional? | kumparan.com*. <https://kumparan.com/musywil-xiii-wil-surabaya/fenomena-kaburajadulu-cerminan-budaya-menghindar-atau-realitas-yang-rasional-24YATuvIYDW>
- Khumairoh. (2021). *View of The Impact of Media Conglomeration on the Mass Media Industry and Political Economy Democracy in the Era of Media Convergence*. <https://journal.unusia.ac.id/index.php/Muqoddima/article/view/231/182>
- Kurniawan & Qurniawati. (2022). *View of Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo.co*. <http://journal.sinergiinstitute.com/index.php/JNMC/article/view/1/1>
- Lubis. (2020). *View of Analisis Framing Berita Berjudul “Presiden Jakarta Selatan” di Majalah Tempo Edisi 22-28 April 2019*. <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/somasi/article/view/80/pdf>
- Luqmannul. (2021). *View of Analisis Framing Acara Rosi di Kompas TV Episode Ganja: Mitos dan Fakta Periode 6 Februari 2020*. <http://journal.stikosa-aws.ac.id/index.php/digicom/article/view/213/82>

- Makhshun. (2018). PENGARUH MEDIA MASSA DALAM KEBIJAKAN PENDIDIKAN. *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 57–68. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/tadibuna/article/view/3740>
- Maulana. (2023). *View of Food estate dalam Bingkai Media*. <https://talenta.usu.ac.id/jkakp/article/view/13353/6405>
- Maulana Yusuf. (2023). DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah SINTESA TEORI KONSTRUKSI SOSIAL REALITAS DAN KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA. In *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah* | (Vol. 11, Issue 1).
- Maulidani, A., & Dulwahab, E. (2022). Objektivitas Berita Insiden Stadion Kanjuruhan Malang 2022 di Media Daring. In *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik* (Vol. 7, Issue 1).
- Melisa. (2023). *View of Edukasi Literasi Informasi Dalam Media Sosial Sebagai Wujud Kampanye Netizen Bijak, Cerdas, Kritis dan Inisiator Konten Positif*. <https://www.alejournal.com/index.php/gendis/article/view/231/109>
- Mustika, R. (2017). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE MENGENAI KASUS PEDOFILIA DI AKUN FACEBOOK FRAMING ANALYSIS OF ONLINE MEDIA IN DISCLOSURE OF PEDOPHILIA ON FACEBOOK ACCOUNT CASE. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2), 135–148. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.159>
- Pinontoan & Wahid. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 Di Harian Kompas.Com Dan Jawapos.Com. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 11–24. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/9928>
- Pratiwi, E., & Ambardi, K. (2020). Performa Jurnalisisme Online dan Kecenderungan Politainment dalam Berita Pilpres 2019. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 2(1), 25–44. <https://doi.org/10.15408/JSJ.V1I2.14601>
- Pribadi. (2023). *KONSTRUKSI MEDIA ONLINE PADA PEMBERITAAN KASUS PENYEBARAN VIDEO PORNOGRAFI* (Vol. 12, Issue 2).
- Rani, D., & Setiawati, S. D. (2020). PENYAJIAN JURNALISTIK ONLINE INFOBDG UNTUK MENJADI SUMBER INFORMASI KREDIBEL. *Jurnal Jurnalisa*, 6(2). <https://doi.org/10.24252/JURNALISA.V6I2.17100>
- Riskha Fabriar, S., Muharisah, S., Hilmi, M., Mustofa Hilmi, dan, Komunikasi dan Penyiaran Islam, J., & Walisongo Semarang Jl Hamka Ngaliyan Semarang, U. (2023). ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN PADA PEMBERITAAN BANJIR KALIMANTAN SELATAN DI MEDIA ONLINE TEMPO.CO. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 14(1), 1–15. <https://doi.org/10.24235/ORASI.V14I1.11257.G5346>
- Rohmansah. (2024). *View of Manajemen Redaksi Komunikasi Nusantaratv.com dalam Membangun Reputasi di Era Persaingan Industri Media Online*. <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/SABER/article/view/1414/1551>

- Rosmawati. (2019). *View of Sistem Integrasi Data Musrenbang Desa Berbasis Web*.
<https://ejournal.lppm-unasman.ac.id/index.php/jikom/article/view/25/11>
- Santosa, A. (2017). *PERAN MEDIA MASSA DALAM MENCEGAH KONFLIK*.
<http://www.dewanpers.or.id>
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154.
<https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/13285>
- Shoemaker, P. J. ., & Reese, S. D. . (2014). *Mediating the message in the 21st century : a media Sociology perspective*. 287.
- Simatupang, R. (2021). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KOMPAS.COM TENTANG COVID-19 DI DKI JAKARTA*. 4(1), 39–52.
- Similarweb. (2025). *similarweb indonesia kunjungan portal berita - Penelusuran Google*.
[https://www.google.co.id/search?q=similarweb+indonesia+kunjungan+portal+berita&client=safari&sca_esv=11e630708d7d7dea&channel=mac_bm&sxsrf=AHTn8zq5TieIL4VxkWssk_h2fUvll8INCg%3A1742064961789&ei=Qc3VZ7T2L9iZseMP04CnkAg&oq=&gs_lp=Egxnd3MtdDl6LXNlcniAiACoCCAeyBxAjGCcY6glyBxAjGCcY6glyBxAjGCcY6glyBxAjGCcY6glyBxAjGCcY6glyDRauGNEDGMcBGCCy6glyBxAjGCcY6glyExAAAGIAEGEMYtAIYigUY6gLYAQEyExAAAGIAEGEMYtAIYigUY6gLYAQEyExAAAGIAEGEMYtAIYigUY6gLYAQEyExAAAGIAEGEMYtAIYigUY6gLYAQEyFBAAGIAEGOMEGLQCgoKEGOoC2AEBMhQQABiABBjjBBi0AhjpBBjqAtGBATIUEAAYgAQY4wQYtAIY6QQY6gLYAQEyFBAAGIAEGOMEGLQCgoKEGOoC2AEBSK4LUABYAHABeAGQAQCYAQCGAQc4AQHIAQD4AQGYAgGgAhqoAhSYAxrxBU6jlWGS5TKJugYGCAEQARgbkgcBMaAHAA&sclient=gws-wiz-serp](https://www.google.co.id/search?q=similarweb+indonesia+kunjungan+portal+berita&client=safari&sca_esv=11e630708d7d7dea&channel=mac_bm&sxsrf=AHTn8zq5TieIL4VxkWssk_h2fUvll8INCg%3A1742064961789&ei=Qc3VZ7T2L9iZseMP04CnkAg&oq=&gs_lp=Egxnd3MtdDl6LXNlcniAiACoCCAeyBxAjGCcY6glyBxAjGCcY6glyBxAjGCcY6glyBxAjGCcY6glyBxAjGCcY6glyBxAjGCcY6glyDRauGNEDGMcBGCCy6glyBxAjGCcY6glyBxAjGCcY6glyExAAAGIAEGEMYtAIYigUY6gLYAQEyExAAAGIAEGEMYtAIYigUY6gLYAQEyExAAAGIAEGEMYtAIYigUY6gLYAQEyExAAAGIAEGEMYtAIYigUY6gLYAQEyFBAAGIAEGOMEGLQCgoKEGOoC2AEBMhQQABiABBjjBBi0AhjpBBjqAtGBATIUEAAYgAQY4wQYtAIY6QQY6gLYAQEyFBAAGIAEGOMEGLQCgoKEGOoC2AEBSK4LUABYAHABeAGQAQCYAQCGAQc4AQHIAQD4AQGYAgGgAhqoAhSYAxrxBU6jlWGS5TKJugYGCAEQARgbkgcBMaAHAA&sclient=gws-wiz-serp)
- Sodikin, & Ali. (2017). KONSTRUKSI PEMBERITAAN PDIP DI MEDIA MASSA: ANALISIS FRAMING PERNYATAAN PAKAR KOMUNIKASI POLITIK DI KOMPAS.COM. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 4(1), 43–56.
<https://doi.org/10.36782/JCS.V4I1.1770>
- Suciati. (2020). *View of Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia*.
<https://ejournal.upnvj.ac.id/JEP/article/view/1781/917>
- Sulastrri. (2022). *View of CROWDFUNDING ENGINEERING BASIRU SOFTWARE USING PHP PROGRAMMING AND CODEIGNITER FRAMEWORK*.
<http://www.jurnal.uts.ac.id/index.php/JINTEKS/article/view/1339/883>
- Suprobo. (2016). *View of ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE DALAM PEMBERITAAN PROFIL DAN KEBIJAKAN MENTERI SUSI*

- PUDJIASTUTI (Studi Pada Situs Berita Detik.com, Kompas.com dan Antaranews.com periode Oktober - Desember 2014).*
<https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/499/333>
- Sutamaji. (2024). *View of Transformasi Iklan Radio Dalam Menselaraskan Promosi dan Layanan Masyarakat.*
<https://ejournal.pdtii.org/index.php/comm/article/view/74/72>
- Syahrani. (2025). *Ramai Narasi Kabur Aja Dulu, Bentuk Kegelisahan Publik terhadap Pemerintah.* <https://unair.ac.id/ramai-narasi-kabur-aja-dulu-bentuk-kegelisahan-publik-terhadap-pemerintah/>
- Syahriramdani. (2022). *View of Opini Mahasiswa Pengguna Media Online Pada Kredibilitas Akurasi Portal Dakta.Com Ditinjau Dari Penyajian Berita.*
<https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comm/article/view/5057/2781>
- Syarofa, S. (2024). *STRUKTURASI INDUSTRI MEDIA WATTPAD DI INDONESIA (MENURUT VINCENT MOSCO).* 3(2). <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sintesa>
- Tegar Roli. (2024). *Panduan Praktis Bahasa Jurnalistik.*
- Vincent Moscow. (n.d.). *Teori Ekonomi Politik Media Vincent Moscow | PDF.*
 Retrieved July 16, 2025, from <https://www.scribd.com/doc/263232441/Teori-Ekonomi-Politik-Media-Vincent-Moscow>
- Wahdan, M., Linda S, D., & Febriana, B. (2023). *Relasi Kuasa dan Dinamika Isi Media Studi Ekonomi Politik Media di Metro Tv Pada Program Metro Siang.* *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 55–67.
<https://doi.org/10.30596%2Finteraksi.v7i1.13117>
- Wahyu. (2022). *Analisis Framing Model Robert N. Entman Berita Aksi Pawang Hujan di MotoGP Sirkuit Mandalika Indonesia Tahun 2022 pada Media Online Okezone.com dan Suara.com | Fahma | CONTENT: Jurnal Ilmu Komunikasi.*
<https://journal.umpo.ac.id/index.php/content/article/view/7661/2752>
- Yuningsih. (2021). *Analisis Framing Rencana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Dalam Video “Dilema Ibu Kota Baru: Selamatkan Jakarta, Korbakan Kalimantan?” Pada Channel Youtube Bbc News Indonesia Article Information (Vol. 1, Issue 2).* <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/interaksi>
- Zahara. (2020). *Framing Edukasi Body Positivity Versi Pesohor Sebagai Upaya Penggeseran Nilai Kesusilaan.* <https://doi.org/10.31315/jik.v18i2.3503>