

**ANALISIS *FRAMING* TERHADAP PEMBERITAAN “*KABUR AJA DULU*”
PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM DAN KOMPAS.COM PERIODE
FEBRUARI 2025**

SKRIPSI



Oleh:

FINANDA PUTRI ARINDRA
NPM. 21043010219

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**Analisis *Framing* Terhadap Pemberitaan “Kabur Aja Dulu” Pada Media
Online Detik.com Dan Kompas.com Periode Februari 2025**

Disusun oleh:

Finanda Putri Arindra
NPM. 21043010219

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Heidy Arviani, S.Sos., M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

Analisis Framing Terhadap Pemberitaan "Kabur Aja Dulu" Pada Media
Online Detik.com Dan Kompas.com Periode Februari 2025

Oleh:

Finanda Putri Arindra
NPM. 21043010219

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 10
Juli 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING

Heidy Arviani, S.Sos., M.A
NIP. 198511072018032001

TIM PENGUJI

KETUA

Heidy Arviani, S.Sos., M.A
NIP. 198511072018032001

SEKRETARIS

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

ANGGOTA

Roziana Febriana, S.Sos., M.A
NPT. 17219820211048

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Finanda Putri Arindra
NPM : 21043010219
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir (Skripsi) Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 21 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Finanda Putri Arindra
NPM. 21043010219

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji Syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis *Framing* Terhadap Pemberitaan “*Kabur Aja Dulu*” Pada Media *Online Detik.com* dan *Kompas.com* Periode Februari 2025”** dengan lancar.

Pada penulisan penelitian ini, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dukungan dan inspirasi yang telah diberikan. Sehingga penulis sampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratniaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos. M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Heidy Arviani, S.Sos, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan dan ilmunya kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu.
5. Kedua orang tua penulis yang sangat penulis sayangi yaitu Papa Ari Agus dan Mama Indragianti yang selalu mendoakan, mendukung, dan memastikan tidak ada kekurangan apapun dalam penyusunan skripsi.
6. Orang yang selalu mendukung langkah penulis, memberikan semangat sehari-hari, dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yakni, Diananta Rizki Maulana.

7. Para sahabat seperjuangan penulis Sekawan Limo (Indah, Putri, Difla dan Shava) yang penulis syukuri dalam perkuliahan ini dari awal masuk hingga sekarang yang telah membantu penulis dalam kegiatan perkuliahan selama empat tahun lamanya.
8. Sahabat penulis yang selalu menyemangati dan memberikan motivasi yaitu Mbleha (Ellak,Byan,Nyanyok dan Eca) dan orang yang penulis sayangi my 911 Kecek.
9. Tidak lupa juga Anabul yang selalu diingat dan menjadi hiburan selama mengerjakan skripsi yang penulis sayangi Mbak Loli, Mas Bocil, Popo, dan Utih.
10. Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari didalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi inspirasi bagi pembaca.

Surabaya, 7 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembingkaihan (*framing*) pemberitaan mengenai fenomena “*Kabur Aja Dulu*” oleh dua portal berita *online* terkemuka di Indonesia, yakni Detik.com dan Kompas.com, selama periode Februari 2025. Fenomena “*Kabur Aja Dulu*” mencerminkan keresahan sebagian masyarakat, terutama generasi muda, terhadap kondisi ekonomi, sosial, dan politik di Indonesia, serta keinginan untuk mencari kehidupan yang lebih baik di luar negeri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis *framing* model Robert Entman, yang mencakup empat elemen: pendefinisian masalah (*define problems*), identifikasi penyebab (*diagnose causes*), penilaian moral (*make moral judgment*), dan rekomendasi penyelesaian (*treatment recommendation*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Detik.com cenderung membingkai fenomena ini secara negatif dengan menekankan pentingnya nasionalisme dan loyalitas terhadap negara, sementara Kompas.com memberikan ruang yang lebih empatik dengan menempatkan fenomena tersebut bukan sebagai bentuk pengkhianatan terhadap negara, melainkan sebagai ekspresi aspiratif generasi muda dalam merespons kondisi sosial-ekonomi yang belum ideal di dalam negeri. Perbedaan *framing* ini mencerminkan ideologi serta kepentingan redaksional masing-masing media dalam mengonstruksi realitas sosial yang dihadapi masyarakat Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan studi komunikasi, khususnya dalam memahami peran media dalam membentuk persepsi publik terhadap isu-isu sosial.

Kata kunci: *Framing*, Media Online, *Kabur Aja Dulu*, Detik.com, Kompas.com, Robert Entman

ABSTRACT

This study aims to analyze the framing of news coverage of the phenomenon of "Escape Away" by two leading online news portals in Indonesia, namely Detik.com and Kompas.com, during the period of February 2025. The phenomenon of "Escape Just Before" reflects the anxiety of some people, especially the younger generation, about the economic, social, and political conditions in Indonesia, as well as the desire to seek a better life abroad. The method used in this study is a qualitative approach with Robert Entman's framing model analysis, which includes four elements: defining problems, diagnose causes, make moral judgment, and treatment recommendation. The results of the study show that Detik.com tend to frame this phenomenon negatively by emphasizing the importance of nationalism and loyalty to the state, while Kompas.com provide a more empathetic space by placing the phenomenon not as a form of betrayal of the state, but as an expression of the aspirational generation in responding to socio-economic conditions that are not yet ideal in the country. This difference in framing reflects the ideology and editorial interests of each media in constructing the social reality faced by the Indonesian people. This research is expected to contribute to the development of communication studies, especially in understanding the role of media in shaping public perception of social issues.

Keywords: *Framing, Online Media, Just Run Away, Detik.com, Kompas.com, Robert Entman*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Fenomena “ <i>Kabur Aja Dulu</i> ”	17
2.2.2 Portal Berita <i>Online</i>	19
2.2.3 Konstruksi Realitas Sosial.....	26
2.2.4 Ekonomi Politik Media	29
2.2.5 News Media Routine.....	31
2.2.6 Analisis <i>Framing</i>	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Definisi Konseptual.....	45
3.3 Korpus Penelitian	46

3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	50
3.6 Pengumpulan Data	50
3.7 Analisis Data	52
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil Detik.com	55
4.1.2 Profil Kompas.com	62
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	67
4.2.1 Analisis Teks Berita Detik.com.....	67
4.2.1.1 <i>Framing</i> Berita Detik.com Tanggal 17 Februari 2025	67
4.2.1.2 <i>Framing</i> Berita Detik.com Tanggal 17 Februari 2025	70
4.2.1.3 <i>Framing</i> Berita Detik.com Tanggal 18 Februari 2025	74
4.2.1.4 <i>Framing</i> Berita Detik.com Tanggal 19 Februari 2025	77
4.2.1.5 <i>Framing</i> Berita Detik.com Tanggal 19 Februari 2025	80
4.2.1.6 <i>Framing</i> Berita Detik.com Tanggal 20 Februari 2025	82
4.2.1.7 <i>Framing</i> Berita Detik.com Tanggal 23 Februari 2025	86
4.2.1.8 <i>Framing</i> Berita Detik.com Tanggal 23 Februari 2025	90
4.2.2 Analisis Teks Berita Kompas.com	93
4.2.2.1 <i>Framing</i> Berita Kompas.com Tanggal 17 Februari 2025	93
4.2.2.2 <i>Framing</i> Berita Kompas.com Tanggal 18 Februari 2025	97
4.2.2.3 <i>Framing</i> Berita Kompas.com Tanggal 19 Februari 2025	99
4.2.2.4 <i>Framing</i> Berita Kompas.com Tanggal 19 Februari 2025	102
4.2.2.5 <i>Framing</i> Berita Kompas.com Tanggal 20 Februari 2025	106
4.2.2.6 <i>Framing</i> Berita Kompas.com Tanggal 23 Februari 2025	110
4.2.2.7 <i>Framing</i> Berita Kompas.com Tanggal 26 Februari 2025	114
4.2.2.8 <i>Framing</i> Berita Kompas.com Tanggal 26 Februari 2025	118
4.3 Pembahasan.....	121
4.3.1 <i>Framing</i> Detik.com dan Kompas.com Dalam Mengontruksi Realitas Fenomena “ <i>Kabur Aja Dulu</i> ”	125
4.3.1.4 <i>Define Problem</i> (Pendefinisian Masalah).....	126

4.3.1.5 <i>Diagnoses Causes</i> (Mendiagnosis Penyebab Masalah atau Sumber Masalah)	131
4.3.1.6 <i>Make Moral Judgement</i> (Membuat Keputusan Moral atau Evaluasi)	134
4.3.1.7 <i>Treatment Recommendation</i> (Menyarankan Perbaikan atau Menekankan Penyelesaian).....	139
4.3.2 Analisis <i>Framing</i> Detik.com dan Kompas.com Dalam Teori Konstruksi Sosial	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	153
5.1 Kesimpulan	153
5.2 Saran.....	154
LAMPIRAN.....	162
RIWAYAT HIDUP.....	170

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Pencari Kerja dan Lowongan Kerja (2022-2024)	6
Gambar 4. 1 Situs web Detik.com.....	58
Gambar 4. 2 Situs web Kompas.com	64
Gambar 4. 3 Timeline Kompas.com	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2. 2 Konsep <i>Framing</i> Robert N. Entman	39
Tabel 2. 3 Kerangka Berpikir Penulis	42
Tabel 3. 1 Kategori Judul Berita Pada Detik.com.....	48
Tabel 3. 2 Kategori Judul Berita Pada Kompas.com.....	49
Tabel 3. 3 <i>Framing Model Robert N. Entman</i>	53
Tabel 4. 1 Struktur Redaksi Detik.com.....	60
Tabel 4. 2 Struktur Redaksi Kompas.com.....	67
Tabel 4. 3 Hasil Framing Teks Berita 1 Detik.com	70
Tabel 4. 4 Hasil Framing Berita 2 Detik.com	73
Tabel 4. 5 Hasil Framing Berita 3 Detik.com	76
Tabel 4. 6 Hasil Framing Berita 4 Detik.com	79
Tabel 4. 7 Hasil Framing Berita 5 Detik.com	82
Tabel 4. 8 Hasil Framing Berita 6 Detik.com	86
Tabel 4. 9 Hasil Framing Berita 7 Detik.com	90
Tabel 4. 10 Hasil Framing Berita 8 Detik.com	93
Tabel 4. 11 Hasil Framing Teks Berita 1 Kompas.com.....	96
Tabel 4. 12 Hasil Framing Teks Berita 2 Kompas.com.....	99
Tabel 4. 13 Hasil Framing Teks Berita 3 Kompas.com.....	102
Tabel 4. 14 Hasil Framing Teks Berita 4 Kompas.com.....	106
Tabel 4. 15 Hasil Framing Teks Berita 5 Kompas.com.....	110
Tabel 4. 16 Hasil Framing Teks Berita 6 Kompas.com.....	114
Tabel 4. 17 Hasil Framing Teks Berita 7 Kompas.com.....	117
Tabel 4. 18 Hasil Framing Teks Berita 8 Kompas.com.....	121