

## REFERENSI

- Aestetika, N. M. (2018). Buku Ajar Komunikasi Interpersonal. In *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Pustaka Rumah C1nta. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-13-3>
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). *Instrumen Pengumpulan Data*. 6.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=metodologi+kualitatif&ots=5IdtwfwfIr&sig=3W19ASlbGweKdeYKBcl7y-sQut8&redir\\_esc=y#v=onepage&q=metodologi+kualitatif&f=true](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=metodologi+kualitatif&ots=5IdtwfwfIr&sig=3W19ASlbGweKdeYKBcl7y-sQut8&redir_esc=y#v=onepage&q=metodologi+kualitatif&f=true)
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 337–342. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2611>
- Chazienul, M., & Lastiti, N. (2020). *Community Empowerment*.
- Elisabet. (2022). Pola Komunikasi Interpersonal Founder Dan Anggota Komunitas Bumiayu Creative City Forum (Bccf). *Repository.Uinsaizu.Ac.Id*. <https://repository.uinsaizu.ac.id/12629/7/SRIPSI> ELISABET 1617102011.pdf
- Hafidz, M. (2020). *PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DOKTER-PASIEAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PASIEAN DI POLIKLINIK RSUD DR. H. MOCH. ANSARI SALEH BANJARMASIN*. 7(1), 55–71.
- Hasan, A. (2015). Green Tourism Marketing Model1. *Media Wisata*, 13(2), 267–294. <https://doi.org/10.36276/mws.v13i2.222>
- Hennig-thurau, T., Gremler, D., & Gwinner, K. (2002). Marketing Outcomes An Integration of Relational Benefits and Relationship Quality. *Journal of Service Research*, 4(3), 230–247. <https://www.repo.uni-hannover.de/bitstream/handle/123456789/3088/1094670502004003006.pdf?sequence=1>
- Khasanah, U. (2019). Pengantar Mikroteaching. In *CV Budi Utama* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Kumara, agus. (2019). *Komunikasi Antar Pribadi* (Vol. 83, Issue 1, pp. 1–11). <https://doi.org/10.1016/j.earlhumdev.2006.05.022>
- Morgan M., R., & Hunt D., S. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. In *Journal of marketing* (Vol. 58, Issue 3, pp. 20–39).

- Noor, A., Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Ferlina, A., Ansar, M., Putu, G., Firhani, L., Surhayati, Mulyani, Ariyani, N., Hadi, P., Puji, F., Irawati, N., Kurnia, L., Mas, R., Musafir, & Irra, C. (2023). *LOYALITAS PELANGGAN* (D. Evi (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung. <https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/6778/Content6778.pdf?sequence=4>
- Onong, U. (1984). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. In *PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl.*
- Pawito. (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: *PT LKiS Pelangi Aksara.*
- Prakoso, F. M. (2017). *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Gadget dan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/4313>
- Putri, S., & Muthohar, M. (2023). Analisis Strategi Customer Relationship Management untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan dalam Pembelian Suku Cadang Pada PT Trakindo Utama Cabang BSD. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 297–307. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v1i3.269>
- Rahmi, S. (2021). Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya Dalam Konseling. In *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya Dalam Konseling*. Syiah Kuala University Press. <https://doi.org/10.52574/syiahkualauniversitypress.206>
- Rakhmawati, Y. (2019). Komunikasi Antarpribadi. In *Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 16, Issue 2). CV. Putra Media Nusantara. <https://doi.org/10.20422/jpk.v16i2.36>
- Ramadhani Ulia Alfina. (2023). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL BENGKEL NEW FORTUNA SEMARANG DENGAN PELANGGAN DALAM MENJAGA LOYALITAS PELANGGAN* (Vol. 13, Issue 1). UNIVERSITAS SEMARANG.
- Ruslim, T. S. (2013). Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Loyalitas Konsumen. *Journal of Industrial Engineering & Management Systems*, 6(1), 33–46. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/jiems/article/view/96>
- Saputra, S. (2021). *Analisis Komunikasi Interpersonal Customer Service Dalam Mempertahankan Pelanggan Telkomsel (Studi Pada Telkomsel Grapari SKA Pekanbaru)*. <https://repository.uir.ac.id/9124/%0Ahttps://repository.uir.ac.id/9124/1/169110142.pdf>
- Sarmiati, E. (2019). *Komunikasi Interpersonal*.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifuddin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah,

- Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). Komunikasi Organisasi. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Weningtyas, E., & Suseno, M. N. (2012). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Psikologika : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 17(1), 17–25. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol17.iss1.art2>
- Zahra, F., Sukoco, I., Auliana, L., & Barkah, C. (2022). Komunikasi Efektif Dalam Membangun Strategi Customer Relationship Management. *GANDIWA Jurnal Komunikasi*, 2(1), 41–49. <https://doi.org/10.30998/g.v2i1.1074>
- Zamzami, & Wili, S. (2021). *Strategi Komunikasi Organisasi*. 2, 25–37.