

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawan, M. R., & Yulianto, A. E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(10).
- Indrayani, N. L. A. (2022). Penerapan Sistem Enterprise Resource Planning (Erp) Pada Perusahaan Jasa Konstruksi. *CRANE: Civil Engineering Research Journal*, 3(2), 11-16.
- Wijaya, F., & Sujana, S. (2020). Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap word of mouth (Studi kasus pada The Jungle Waterpark Bogor). *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Kesehatan*, 1(1), 9–18.
- Wicaksana, M. R. A., & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan persepsi harga terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada pelanggan JNE di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(3).
- Utomo, P., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 40-60.
- Al Aliyah, H., & Istiyanto, B. (2022). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Noni Juice Boyolali Saat Pandemi. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 130-135.
- Tambun, V. F., Jamaluddin, J., Napitu, T. A. P. S., & Saputra, H. (2024). Product Purchase Decisions On Shopee The Study Examines The Impact Of Product Quality, Price, And Promotion On Product Purchase Decisions On Shopee. *International Journal of Economics, Business and Innovation Research*, 3(04), 262-277.
- Kelly, T. P. M. F. (2020). Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Nurdiansyah, R. E., Hendayana, Y., Sulistyowati, A., & Ridwan, R. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan J&T Express Babelan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 286-299.
- Daniswara, A., & Rahardjo, S. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan: Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Diponegoro Journal Of Management*, 12(1).
- Vindiana, A. P., & Lestari, F. (2023). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung pada mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi dan Manajemen)*, 16(1), 47-62.
- Pratama, S. Y., & Sholahuddin, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 17(1), 116-130.
- Nurhikmah, T., Navanti, D., & Sumantyo, F. D. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider

- Smartfren (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *IJESM Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 2(1), 1107-1123.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada grabfood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1).
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Moestofa, R. A. S., & Nugroho, N. E. (2022). Pengaruh harga, lokasi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Libom Secondthrift Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(12).
- Rizal, A. N., Alam, A. S., & Wahyuni, F. (2020). Pengaruh harga dan kualitas beras merah terhadap kepuasan konsumen (Studi KAasus di CV. PURE Cianjur). *Jurnal Agrita Vol*, 2(2).
- Zahra, S., Kusumawati, N., Komarudin, M., Widodo, W., & Nuraeni, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Ciujung Indah. *Yudishtira Journal : Indonesian Journal of Finance and* <https://doi.org/10.53363/yud.v2i3.49> Strategy Inside, 2(3), 369–378.
- Dewi, K. M., & Ariana, I. K. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank BPD Bali Cabang Tohpati. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(4).
- Zhong, Y., & Moon, H. C. (2020). Service Quality and Customer Satisfaction in the Digital Era. *International Journal of Service Management*
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharudin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). Metodologi penelitian. Makasar: Gunadarma Ilmu.
- Nuridin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi penelitian sosial. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan: Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong. (2018). Prinsip-prinsip marketing edisi ke tujuh. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Rangkuti, F. (2017). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication*. Gramedia Pustaka Utama.

- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Marketing* (6th ed.). South-Western College Publishing.
- Tjiptono, F., & Chandra. (2018). *Service, quality and satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono. F. (2018). *pemasaran jasa (prinsip, penerapan, dan penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharudin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi penelitian*. Makasar: Gunadarma Ilmu.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prabowo, F. I., Keke, Y., & Istidjab, B. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Sarana Bandar Logistik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 75–82. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.2.75-82>
- Sutra, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Kartu Telkomsel (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu). (JEMS) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(2), 209–226.
- Kurniasari, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Bogor. *Jurnal Widya Cipta*, 3(1), 1-3.
- Sanjaya, M. K., & Wijaya, M. R. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamidi Cabang Pasar Jengkol. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 2036-2044.