

**KONSTRUKSI *VIRTUAL IDENTITY* GENERASI Z MELALUI
INSTAGRAM DAN LINKEDIN DALAM MEMBANGUN
*EXPERTISE PROFILE***



OLEH:

DEVINNA ANINDHITA HIRADAN MUNTAHA

NPM. 21043010062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**Konstruksi *Virtual Identity* Generasi Z melalui Instagram dan LinkedIn dalam
Membangun *Expertise Profile***

Disusun oleh:

Devinna Anindhita Hiradan Muntaha
NPM. 21043010062

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Windri Saifudin S.Sos., M.Med.Kom.
NPT. 21119850518326

Mengetahui
DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

Konstruksi *Virtual Identity* Generasi Z melalui Instagram dan
LinkedIn dalam Membangun *Expertise Profile*

Disusun Oleh:

Devinna Anindhita Hiradan Muntaha
NPM. 21043010062

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 08 Juli 2025

PEMBIMBING



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 21119850518326

TIM PENGUJI,
KETUA



Ade Kusuma, S.Sos., Med.Kom
NIP.198501082018032001

SEKERTARIS



Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 198904112021212001

ANGGOTA



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom.
NPT. 21119850518326

Mengetahui
DEKAN



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ZAFIRA RIZQI CAHYANINGRUM
NPM : 21043010206
Program : Sarjana (S1) / Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 17 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Zafira Rizqi Cahyaningrum
NPM. 21043010206

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN Veteran Jawa Timur. Peneliti ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali yang telah memberikan waktu, ilmu, dan motivasi kepada peneliti sejak menjadi mahasiswa baru.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu berharga selama masa studi.
5. Kedua orang tua dan adik tercinta, Ayah Muntaha, Bunda Maryanti, dan Ifay, atas kasih sayang, doa, serta dukungan tanpa henti dalam setiap langkah yang peneliti tempuh.
6. Rezhota Gemirangga, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan peneliti. Terimakasih atas segala dukungan, doa, serta telah

menjadi rumah untuk melepas keluh kesah selama proses penyusunan skripsi.

7. Rekan-rekan seperjuangan dalam bimbingan Skripsi, Pelangi, Mailani, Caca, Adel, dan Savira, yang senantiasa memberikan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat-sahabat di kampus, Danes, Syafa, dan Ica yang selalu menemani dalam perjalanan akademik ini.
9. Sahabat-sahabat di kampung halaman, Natasya, Imelda, Nauval, Dafana, Marcella, Fajar, dan Najih yang selalu menemani, memberikan doa dan dukungan kepada peneliti dari jauh.
10. Seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, tetapi memiliki peran penting dalam mendukung penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, terutama dalam mengembangkan Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 08 Juli 2025

Peneliti

Devinna Anindhita Hiradan Muntaha

ABSTRAKSI

Penelitian ini berfokus pada bagaimana Gen Z membentuk identitasnya secara virtual melalui Instagram dan LinkedIn dalam membangun profil keahlian. Penelitian ini dilakukan mengingat penggunaan media sosial sebagai sarana aktualisasi diri yang terus meningkat. Gen Z memanfaatkan media sosial khususnya Instagram dan LinkedIn secara bersamaan untuk menampilkan keahlian, pencapaian, dan pengalaman mereka, guna menghasilkan citra diri yang profesional. Kedua platform tersebut memiliki karakteristik yang berbeda namun saling melengkapi, sehingga Gen Z dapat memperkuat identitas virtualnya dengan strategis. Dengan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini menggali proses pembentukan identitas virtual Gen Z melalui observasi dan wawancara mendalam terhadap informan yang aktif menggunakan kedua platform tersebut untuk memenuhi kebutuhan karir mereka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsistensi dalam tampilan diri, disertai penerapan cross-platform linking menjadi kunci dalam membangun personal branding yang kuat. Kesadaran Gen Z dalam menerapkan strategi personal branding *multiplatform* memungkinkan terbentuknya citra profesional yang berguna untuk meningkatkan kredibilitas mereka di dunia kerja.

Kata kunci: Gen Z, Identitas *Virtual*, Pencitraan Diri, Profil Keahlian.

ABSTRACT

This study focuses on how Gen Z constructs their virtual identity through Instagram and LinkedIn in building an expertise profile. The research was conducted in response to the growing use of social media as a means of self-actualization. Gen Z utilizes social media, particularly Instagram and LinkedIn, simultaneously to showcase their skills, achievements, and experiences in order to create a professional self-image. These two platforms have distinct characteristics but complement each other, allowing Gen Z to strategically strengthen their virtual identity. Using a descriptive qualitative approach, this study explores the process of virtual identity formation among Gen Z through observation and in-depth interviews with informants who actively use both platforms to support their career needs. The findings reveal that consistency in self-presentation, accompanied by the application of cross-platform linking, is key to building a strong personal branding. Gen Z's awareness in applying multiplatform personal branding strategies enables the formation of a professional image that enhances their credibility in the workforce.

Keywords: *Gen Z, Virtual Identity, Personal Branding, Expertise Profile.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Pustaka	17
2.2.1 Identitas Diri Sebagai Sebuah Konstruksi.....	17
2.2.2 Media Sosial sebagai Media Pembentukan <i>Virtual Identity</i>	19
2.2.3 Virtual Identity sebagai Penggambaran Citra Diri.....	22
2.2.4 Konstruksi Citra Diri sebagai <i>Personal Expertise</i>	27
2.2.5 Generasi Z dalam Membangun <i>Virtual Identity</i>	29
2.3 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian	34
3.2 Definisi Konseptual.....	35
3.2.1 Identitas <i>Virtual</i> Sebagai Suatu Konstruksi	35
3.2.2 Generasi Z sebagai pengguna aktif Instagram dan LinkedIn	36

3.2.3 Konstruksi citra diri sebagai <i>personal expertise</i>	37
3.3 Lokasi Penelitian	40
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.5 Penentuan Informan	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7 Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	48
4.2 Hasil dan Pembahasan	54
4.2.1 Konsistensi Identitas <i>Virtual</i> melalui Instagram dan LinkedIn.....	54
4.2.2 <i>Cross-Platform Linking</i> dalam Membangun <i>Expertise Profile</i>	73
4.2.3 <i>Personal Branding</i> Gen Z melalui Konten Profesional	79
4.2.4 <i>Expertise Profile</i> sebagai Pembentukan <i>Professional Image</i>	91
BAB V KESIMPULAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	111
RIWAYAT HIDUP	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data	44
Gambar 4.1 Tampilan Instagram dan LinkedIn	50
Gambar 4.2 <i>Photo profile</i> Instagram Najma	62
Gambar 4.3 <i>Photo profile</i> LinkedIn Najma	63
Gambar 4.4 <i>Photo profile</i> Instagram Tania	64
Gambar 4.5 <i>Photo profile</i> LinkedIn Tania	64
Gambar 4.6 Penulisan Bio Alfina	66
Gambar 4.7 Penulisan <i>Headline</i> Alfina	67
Gambar 4.8 Penulisan Bio Tabitha	68
Gambar 4.9 Penulisan Bio Rhino	70
Gambar 4.10 Penulisan <i>Headline</i> LinkedIn	70
Gambar 4.11 Website Linktree	77
Gambar 4.12 Perbedaan <i>Caption</i> Konten	83
Gambar 4.13 Perbedaan Unggahan Konten	85
Gambar 4.14 Konsistensi Isi Konten	86
Gambar 4.15 Perbedaan <i>Personal Branding</i>	88
Gambar 4.16 Perbedaan Tampilan Konten	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Profil Informan	53

