

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Maulana, R. A. F. L. I. (2024). *Resepsi khalayak mengenai pesan komunikasi antarpribadi ibu dan anak pada iklan Bank Central Asia edisi “Kasih Ibu Sepanjang Masa” periode 2023–2024* (Disertasi Doktor, Universitas Mercu Buana).
- Afdhilla, A. B., & Alamiyah, S. S. (2021). Pola komunikasi ibu dengan anak perempuan suku Jawa dalam pemilihan pasangan hidup (studi kasus pada Desa Gempol, Kecamatan Rejoso, Kabupaten Nganjuk). *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Alfatoni, D. (2022). *Perbedaan gaya komunikasi pada generasi Baby Boomers, generasi X, dan generasi Y dalam perusahaan* (Disertasi Doktor, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang).
- Bagas Pratama, L., Andika Putra, W., Putra, A., & Amalia, D. (2023). Analisis resepsi khalayak mengenai klarifikasi isu rangka karatan kendaraan motor Honda pada akun Instagram @welovehonda_id. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(6), 3306–3317. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i6.6758>
- Bødker, H. (2018). Stuart Hall’s encoding/decoding model and the circulation of journalism in the digital landscape. In *Stuart Hall lives: Cultural studies in an age of digital media* (pp. 57–71). Routledge.
- Briandana, R. (2016). Televisi berlangganan dan identitas diri: Studi resepsi remaja terhadap tayangan drama seri Korea *Descendants of the Sun* di KBS World. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 2(1).
- Chatlina, C. B., Mulyana, A., & Amalia, M. (2024). Pengaruh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap kualitas hubungan sosial dalam keluarga. *Komunitas: Jurnal Ilmu Sosiologi*, 7(1), 19–38.
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan pemeliharaan relasi antar generasi dalam perspektif budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- Dilla, A. (2022). Pola komunikasi orang tua terhadap konsep diri remaja. *Communication & Social Media*, 1(1), 13–18. <https://doi.org/10.57251/csm.v1i1.258>
- Florencia, A., Hutapea, J., & Nurcahyanie, O. P. (2024). Faktor-faktor harapan orang tua yang tidak realistis terhadap anak: Tinjauan pustaka sistematis. *Jurnal Binagogik*, 11(2), 34–48.
- Fry, R. (2020). *Millennials overtake Baby Boomers as America’s largest generation*. Pew Research Center.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan rasisme dalam film (analisis resepsi film *Get Out*). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134.
- Hasanah, S. F. (2017). *Work family conflict pada single parent*. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 381–398. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.972>
- Helena, C., & Kinanthi, M. (2021). Peran koherensi diri terhadap resiliensi keluarga pada orang tua tunggal. *Journal of Psychological Science and Profession*, 5(3), 258.
- Hendra, H. (2025). *Komunikasi interpersonal orang tua dan anak dalam pembentukan identitas diri pada remaja di Desa Cicapar Kabupaten Ciamis* (Skripsi Sarjana, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri).

- Hidayah. (2022). Derita pekerja ibu tunggal tak dapat pengakuan hingga diupah murah. *Konde.co*.
<https://www.konde.co/2022/01/derita-pekerja-ibu-tunggal-tak-dapat-pengakuan-hingga-diupah-murah/>. Diakses pada 2 Oktober 2024 pada pukul 02.01.
- Humaira, H. A. (2018). *Pemaknaan penonton mengenai komunikasi ibu dan anak dalam film A Long Visit (analisis resepsi mengenai komunikasi ibu dan anak dalam film A Long Visit)* (Disertasi Doktor, Universitas Sumatera Utara).
- Jatmikowati, T. E. (2018). Efektivitas komunikasi orang tua terhadap kepribadian intrapersonal anak. *Pedagogi: Jurnal Anak Usia Dini dan Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 1–15.
- Kapahang, S. E., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2020). Keterbukaan informasi publik pada Dinas Kominfo Pemerintah Kabupaten Minahasa Tenggara. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1).
- Liliweri, A. (2010). *Komunikasi serba ada serba makna. Kencana*.
- Maesaroh, S. (2024, Agustus). Perjalanan emosional dan dinamika keluarga dalam film “Jalan yang Jauh Jangan Lupa Pulang”: Analisis kajian psikologi sastra. Dalam *Seminar & Conference Proceedings of UMT* (hlm. 227–230).
- Nafsika, S. S., & Huda, A. S. (2021). Estetika: Perspektif semiotika dan semantik pada film *Salam dari Kepiting Selatan*. *Irama: Jurnal Seni Desain dan Pembelajarannya*, 3(2), 7–13.
- Narwastu, D., & Suksmawati, H. (2024). Analisis resepsi perempuan terhadap video “Kalau Cewek Mah Bebas: Cara Jawab Kalau Ditanya Kapan Nikah”. *Journal Education Innovation (JEI)*, 2(2), 260–268.
- Nasrulloh, M. (2019). Pola hubungan relasional pada pasangan sejenis: Sebuah penelitian empiris dengan perspektif teori dialektika relasional. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 20(2), 251–266.
- Nihayah. (2023). ‘Single parent’ sering jadi kambing hitam dalam pendidikan anak: Perlunya dukungan bagi mereka. *The SMERU Research Institute*. <https://smeru.or.id/id/article-id/%E2%80%99single-parents%E2%80%99-sering-jadi-kambing-hitam-dalam-pendidikan-anak-perlunya-dukungan-bagi>. Diakses pada 2 Oktober 2024 pada pukul 01.53.
- Ningsih, S. T., & Wirawanda, Y. (2021). *Analisis resepsi penonton wanita terhadap maskulinitas dalam drama Korea “Crash Landing on You”* (Disertasi Doktor, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nur, F. A. (2022). Representasi pola komunikasi orang tua tunggal pada film *Yang Tak Tergantikan* (2021). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 14(1), 27–43.
- Nurhakim, D. R., & Haqqu, R. (2023). Analisis resepsi maskulinitas film *Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 2(1), 99–108.
- Ramadhani, A. A. (2024). *Penerimaan penonton perempuan pada konflik ibu dan anak dalam drama serial “Induk Gajah” (analisis resepsi pada anak perempuan di Surabaya)* (Disertasi Doktor, UPN Veteran Jawa Timur).
- Rhosyidah, K. (2015). *Pengaruh keterbukaan diri (self-disclosure) terhadap keterampilan komunikasi interpersonal menantu perempuan pada ibu mertua di daerah Karanganyar Probolinggo* (Disertasi Doktor, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Roestantoputri, W. C. (2024). *Strategi digital marketing brand Krn. Bgt dalam media sosial TikTok (studi deskriptif kualitatif pada akun TikTok @krn.bgt)* (Disertasi Doktor, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

- Putra, M. F. W. A., Junaedi, F., Sos, S., Kusuma, R. S., Kom, M. I., & Wirawanda, Y. (2019). *Representasi orang tua tunggal dalam film Susah Sinyal* (Disertasi Doktor, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Putri, M. (2024). *Pemanfaatan media digital dalam meningkatkan literasi digital peserta didik pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMKS Swadhipa 1 Natar* (Disertasi Doktor, UIN Raden Intan Lampung).
- Salsa, S. A., & Wahidar, T. I. (2023). Representasi konflik orang tua dan anak dalam film *Ngeri-Ngeri Sedap*. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 191–213.
- Salfana, B. I. (2024). *Kepercayaan diri remaja ditinjau dari status fatherless dan motherless di Panti Asuhan An-Nuur Kota Kediri* (Disertasi Doktor, IAIN Kediri).
- Schröder, K. C. (2019). Audience reception research in a post-broadcasting digital age. *Television & New Media*, 20(2), 155–169.
- Sofiani, I. K., Mufika, T., & Mufaro'ah, M. (2020). Bias gender dalam pola asuh orangtua pada anak usia dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 766. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v4i2.300>
- Syaifullah, R. F. (2023). Hubungan ibu dan anak dalam film *Turning Red*. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9), 6629–6637.
- Syanni, K. F., & Sidharta, V. (2024). Peran komunikasi keluarga dalam pembentukan identitas sosial anak (studi di Desa Kertajaya Kecamatan Padalarang Bandung Barat). *LUGAS: Jurnal Komunikasi*, 8(2), 168–175.
- Taylor, Z. E., & Conger, R. D. (2014). Risk and resilience processes in single-mother families: An interactionist perspective. In Z. Sloboda & H. Petras (Eds.), *Defining prevention science* (pp. 195–217). Springer. https://doi.org/10.1007/978-1-4899-7424-2_9
- Tayo, Y. (2019). Pola komunikasi ibu sebagai orang tua tunggal dalam mendidik anak. *IDEA: Jurnal Humaniora*, 7–23.
- Thoha, P. M., Kurniawan, R. P., & Faristiana, A. R. (2023). Perubahan komunikasi orang tua terhadap anak di era digital. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(4), 415–431.
- Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why today's super-connected kids are growing up less rebellious, more tolerant, less happy--and completely unprepared for adulthood--and what that means for the rest of us*. Simon & Schuster.
- Utami, K. P., & Wijaya, Y. D. (2018). Hubungan dukungan sosial pasangan dengan konflik pekerjaan-keluarga pada ibu bekerja. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 16(1). <https://jpsikologi.esaunggul.ac.id/index.php/JPSI/article/view/24>
- West, R. L., & Turner, L. H. (2021). *Introducing communication theory: Analysis and application* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Walyuliani, W. (2024). *Gambaran konflik peran ganda pada ibu tunggal yang berwirausaha di Kota Sibolga* (Skripsi Sarjana, Universitas Malikussaleh).