

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, R. S. (2025). *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Kampanye Program Kampung Madani di Kelurahan Gayungan*. 7(1), 98–112.
- Achmad Afandy, Muhammad Rapi Tang, & Mahmudah, M. (2024). Kajian Simiotika pada Iklan Layanan Masyarakat di Kabupaten Barru Teori Charles Sanders Peirce. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 10(2), 2018–2028. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i2.3645>
- Afkarina, F. I. A., & Aminuddin, A. (2023). Analisis Semiotika Representasi Kasus Bullying Pada Drama The Glory 2023 (Menurut Roland Barthes). *JSL Jurnal Socia Logica*, 3(2), 2023.
- Agustina, L. (2020). Viralitas Konten Di Media Sosial. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149–160. <https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Aisy, H. R., Riska, N., & Febriana, R. (2022). Pengembangan Media Video sebagai Edukasi Stunting. *Cokroaminoto Journal of Primary Education*, 5(1), 134–140. <https://doi.org/10.30605/cjpe.512022.1589>
- Andi Dwi Riyanto. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024 - Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Andriani, V. W. (2022). Degradasi Moral Dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Layanan Masyarakat “Gadget-Sad Story.” *Incare: International Journal of Educational Resources*, 03(01), 1–12. <http://ejournal.ijshs.org/index.php/incare/article/view/385/309>
- Aneke, A., & Hindradjat, J. (2024). Membangun Ketahanan Nilai-Nilai Kristiani: Intervensi Konseling Kristen Berbasis Iman untuk Mengatasi Cyberbullying di Kalangan Remaja Kristen. *Jurnal Teologi Injili*, 4(1), 48–62. <https://doi.org/10.55626/jti.v4i1.71>
- Anggraini, A. D. (2024). *Pahami Fenomena Cyberbullying di Indonesia: Bentuk Kekerasan Digital yang Perlu Diatasi - GoodStats Data*. <https://data.goodstats.id/statistic/pahami-fenomena-cyberbullying-di-indonesia-bentuk-kekerasan-digital-yang-perlu-diatasi-X4EuP>
- Anjasmani, K. R., & Putra, W. R. (2025). Representasi Toxic Masculinity & Bullying Pada Iklan Layanan Masyarakat Kemendikbud Ri “Ini Gak Lucu.” *Kartala*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.36080/kvs.v4i1.233>
- APJII. (2024). Internet Indonesia. *Survei Penetrasi Internet Indonesia*, 1–90. <https://survei.apjii.or.id/survei/group/9>
- Arsini, Y., Azzahra, H., Tarigan, K. S., & Azhari, I. (2023). Pengaruh Media Sosial

- Terhadap Kesehatan Mental Pada Remaja. *Educate : Journal Of Education and Learning*, 3(2), 32–38. <https://doi.org/10.61994/educate.v1i1.114>
- Auliya, H. H. A. J. U. E. F. U. R. R. I. R. A. F. D. J. S. N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. https://www.researchgate.net/profile/Assoc-Prof-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf
- Ayuningtyas, F., Cahyani, I. P., & Purabaya, R. H. (2022). Edukasi Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai Media Pembelajaran di SDIT Attasyakur. *Cendekia : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 25. <https://doi.org/10.32503/cendekia.v4i1.2326>
- Azhar, I. (2023). Analisis Cyberbullying Pada Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Akun Instagram Zara Adisty@ AdhistyZara). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu ...*, 8(November). <https://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/28130%0Ahttps://jim.usk.ac.id/FISIP/article/download/28130/12946>
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 5(2), 22. <https://doi.org/10.22441/jam.2020.v5.i2.006>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Dewi, D. F. I. R., Sakuntalawati, D. L. V. R. D., & Mulyawan, B. (2023). *Pencegahan Cyberbullying Berbasis Pemanfaatan Online Resilience dan Karakter Remaja*. CV BUDI UTAMA.
- Dwipayana, N. L. A. M., Setiyono, S., & Pakpahan, H. (2020). Cyberbullying Di Media Sosial. *Bhirawa Law Journal*, 1(2), 63–70. <https://doi.org/10.26905/blj.v1i2.5483>
- Edib, L. (2011). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. DIVA Press. https://books.google.co.id/books/about/Menjadi_Kreator_Konten_Di_Era_Digital.html?id=El5zEAAQBAJ&redir
- Elpemi, N., & Isro'i, N. F. (2020). Fenomena Cyberbullying Pada Peserta Didik. *IJoCE : Indonesian Journal of Counseling and Education*, 1(1), 2716–3954.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Yuliatr N). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. https://www.researchgate.net/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten

- Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Gusli, R., & Sari, W. P. (2019). Representasi Ketidaksetaraan Gender pada Serial Drama 13 Reasons Why (Analisis Wacana Kritis Van Dijk). *Koneksi*, 3(2), 321. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6363>
- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288. <https://doi.org/10.1177/1049732305276687>
- Imani, F. A., Kusmawati, A., & Amin, H. M. T. (2021). Pencegahan Kasus Cyberbullying Bagi Remaja Pengguna Sosial Media. *KHIDMAT SOSIAL: Journal of Social Work and Social Services*, 2(1), 74–83. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/khidmatsosial/article/view/10433>
- Insani, B., Asradi, & Yaksa, R. A. (2022). Faktor Penyebab Perilaku Cyberbullying pada Peserta Didik. *JAMBURA Guidance and Counseling Journal*, 3(1), 28. <https://doi.org/10.37411/jgcj.v3i1.1254>
- Irawatie, A., Iswahyuni, Anagusti, T. T., & Afriani, H. F. (2021). Analisis Konten Pembelajaran Mata Kuliah Wajib Universitas Berbasis Karakter Bela Negara. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 128–139.
- Jayaputri, C. (2020). Cyberbullying dan Tantangan Hukum. *Jurnal Penelitian Hukum Legalitas*, 1, 27–34. <https://media.neliti.com/media/publications/436673-none-b16b74bb.pdf>
- Juditha, C. (2021). Analisis Konten Tentang Perundungan Maya Terhadap Selebriti Di Instagram. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2), 183–198.
- Karmila, S., & Ardianti, V. I. (2022). Metode Latent Dirichlet Allocation Untuk Menentukan Topik Teks Suatu Berita. *Jurnal Informatika Dan Komputasi: Media Bahasan, Analisa Dan Aplikasi*, 16(01), 36–44. <https://doi.org/10.56956/jiki.v16i01.100>
- Karyanti, A. (2019). *Cyberbullying & Body Shaming* (Ngalimun (ed.)). <https://fkip.umpr.ac.id/wp-content/uploads/2021/03/8F4-4.pdf>
- Kasidin, S., & Wiragama, R. (2022). Kebijakan UU ITE Dalam Mengatasi Tindak Pidana Pelaku Cyber Bullying (Perundungan Dunia Maya) Di Social Media. *FOCUS: Jurnal of Law*, 2(2), 121–122. <https://doi.org/10.47685/focus.v2i2.305>
- Kemdikdasmen. (2025). *Detail* | *Dikdasmen*. <https://www.kemendikdasmen.go.id/detail/visi-misi>
- Kumala, A. P. B., & Sukmawati, A. (2020). Dampak Cyberbullying Pada Remaja. *Alauddin Scientific Journal of Nursing*, 1(1), 55–65.

<https://doi.org/10.24252/asjn.v1i1.17648>

- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Yayasan Indonesiatara. https://books.google.co.id/books?id=fxhA1o7t4i0C&pg=PR9&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Lexy J. Moleong, D. M. A. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). *PT. Remaja Rosda Karya*. <https://doi.org/10.1016/j.carbpol.2013.02.055>
- Lisanto, A. G., Zuhri, S., Claretta, D., & Suratnoaji, C. (2023). PERAN AKUN INSTAGRAM @dr.tirta SEBAGAI INFLUENCER DALAM EDUKASI PENCEGAHAN COVID-19 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @dr.tirta). *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1–15.
- Mareta, T. A., Subroto, D. E., Aulia, L., Nuryanah, S., & Fadilah, R. N. (2025). Peran Media Sosial Youtube Sebagai Media Edukasi Dalam Pendidikan Generasi Z. *MIND Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Budaya* 4.2 (2024), 3(1), 99.
- Marthen, R. P., & Poetra, Y. A. (2024). Analisis Isi Pesan Sarkasme Pada Animasi Tekotok Di Youtube. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v3i2.89>
- Olivia, J. E. L. (2023). *Analisis isi: Propaganda dan asimilasi dalam film “Ajari Aku Islam”(2019)*.
- Parker, C., Saundage, D., & Lee, C. Y. (2011). *Can Qualitative Content Analysis be Adapted for use by Social Informaticians to Study Social Media Discourse? A Position Paper*.
- Permenkominfo. (2009). *Permenkominfo No. 17/PER/M.KOMINFO/3/2009 Tahun 2009*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/158703/permenkominfo-no-17permkominfo32009-tahun-200>
- Rachmayanti, A., & Candrasari, Y. (2022). Perilaku Cyberbullying Di Instagram. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–12. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/4291>
- Radarsolo. (2024). *45 Persen Remaja di Indonesia Jadi Korban Cyberbullying, Ini Contoh Kasus Yang Terjadi - Radar Solo*. <https://radarsolo.jawapos.com/pendidikan/844678168/45-persen-remaja-di-indonesia-jadi-korban-cyberbullying-ini-contoh-kasus-yang-terjadi>
- Raharjo, N. P., & Winarko, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Milenial Kota Surabaya dalam Menanggulangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(1), 33. <https://doi.org/10.31504/komunika.v10i1.3795>
- Rahmat Syah, I. H. (2018). Upaya Pencegahan Kasus Cyberbullying bagi Remaja Pengguna Media Sosial di Indonesia. *Semarang State University Undergraduate Law and Society Review*, 17(2), 131–146.

<https://doi.org/10.15294/lsr.v3i1.53757>

- Ramadhani, Z. (2024). Analisis Isi Kualitatif Konten Edukasi Terkait Sustainable Fashion Pada Akun Tiktok @Dosen_Fashyun. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(1), 72–86. <https://doi.org/10.24167/jkm.v5i1.12613>
- Rasdin, R., Mulyati, Y., & Kurniawan, K. (2021). Fenomena Tik Tok sebagai Media Komunikasi Edukasi. *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 3, 227–235. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1681>
- Rizkyani, E., Sriwahyuni, & Haskas, Y. (2023). Prngaruh Caring Terhadap Self Efficacy Pada Pasien Diruang Interna Rsud Labuang Baji Makassar. *JIMPK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa & Penelitian Keperawatan*, 3(5). <http://dx.doi.org/10.20956/ijas.....>
- Rusyidi, B. (2020). Memahami Cyberbullying Di Kalangan Remaja. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 2(2), 100. <https://doi.org/10.24198/jkrk.v2i2.29118>
- Sari, N., Radhiah, R., & Safriandi, S. (2021). Analisis Makna Implikatur Dalam Wacana Iklan Layanan Masyarakat Pada Media Sosial. *KANDE Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(1), 45. <https://doi.org/10.29103/jk.v1i1.3410>
- Siroj, M., & Zulfa, A. (2024). *Dampak Cyberbullying Pada Remaja di Media Sosial*. 1124–1130.
- Tutiasri, R. P. (2020). *Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa di Tengah Pandemi Covid-19*. 2, 1–15.
- Umasugi, M. T. (2021). Sosialisasi dan Edukasi Pemberian Vaksin Sebagai Upaya TrustPada Masyarakat Kota Ambon. *Journal of Human and Education Research & Learning in Primary Education Journal Of Human And Education*, 1, 1–3. <https://kesehatan.kontan.co.id/news/inilah-bukti->
- Valentina, A., Lavender Putri, G., Halim Putri, O., Komunikasi Visual, D., Seni Rupa dan Desain, F., Tarumanagara Jl Letjen Parman No, U. S., & Grogol petamburan, K. (2022). Komunikasi Visual Untuk Edukasi Insecurity Pada Remaja Perempuan Yang Diakibatkan Oleh Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Bahasa Rupa*, 5(2), 237–245. <https://bit.ly/jurnalbahasarupa>
- Willard, N. E. (2007). *Cyberbullying and Cyberthreats: Responding to the Challenge of Online Social Aggression, Threats, and Distress*. https://books.google.co.id/books/about/Cyberbullying_and_Cyberthreats.htm?hl=id&id=VyTdG2BTnl4C&redir_esc=y