BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa edukasi anti *cyberbullying* dalam iklan layanan masyarakat pada akun YouTube @cerdasberkarakter.kemdikdasmen disampaikan dalam lima kategori atau tema besar yaitu edukasi tentang peran pendidikan dalam membangun kesadaran anti *cyberbullying*, edukasi tentang pemberdayaan siswa sebagai agen perubahan, edukasi tentang peran dukungan sosial dalam mengatasi *cyberbullying*, edukasi tentang literasi digital, dan edukasi tentang faktor penyebab pelaku *cyberbullying*. Setiap kategori ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat. Iklan layanan masyarakat tersebut tidak hanya informatif, tetapi juga edukatif dan reflektif karena mengajak penonton untuk mengenali tindakan negatif di dunia maya serta membangun empati terhadap korban.

Dengan demikian, edukasi anti *cyberbullying* dalam iklan layanan masyarakat akun Youtube @cerdasberkarakter.kemdikdasmen yang ditampilkan menunjukkan bahwa pencegahan atau anti *cyberbullying* tidak dapat dilakukan secara setengah-setengah. Diperlukan strategi yang menyeluruh untuk membentuk masyarakat yang bijak, peduli, dan bertanggung jawab dalam menggunakan media sosial.

5.2 Saran

1. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk mengkaji isu *cyberbullying* dengan menganalisis konten dari platform media sosial lainnya atau mengeksplorasi efektivitas pesan edukasi dengan pendekatan kuantitatif untuk mengukur tingkat pemahaman penonton.

2. Saran untuk Masyarakat

Diharapkan untuk masyarakat agar lebih proaktif dalam menyikapi isu *cyberbullying* tidak hanya sebagai penonton tetapi juga sebagai agen perubahan yang aktif dalam menciptakan lingkungan digital yang aman. Hal tersebut dapat dilakukan dengan memulai membiasakan perilaku beretika di media sosial.