

**ANALISIS ISI EDUKASI ANTI *CYBERBULLYING* DALAM IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT PADA AKUN YOUTUBE
@CERDASBERKARAKTER.KEMDIKDASMEN SEBAGAI EDUKASI
PUBLIK**

SKRIPSI



Oleh:

DIFLA UZBANASYAT SAHIRALAYALIA

NPM. 21043010190

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS ISI EDUKASI ANTI *CYBERBULLYING* DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT PADA AKUN YOUTUBE
@CERDASBERKARAKTER.KEMDIKDASMEN SEBAGAI EDUKASI PUBLIK

Disusun oleh:

Difla Uzbanasyat Sahiralayalia

NPM. 21043010190

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING

Drs. Saifudin Zuhri, M.Si

NIP. 197006122021211002



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS ISI EDUKASI ANTI CYBERBULLYING DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT PADA AKUN YOUTUBE**

@CERDASBERKARAKTER.KEMDIKDASMEN SEBAGAI EDUKASI PUBLIK

Oleh:

Difla Uzbansyat Sahiralayalia
NPM. 21043010190

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 9 Juli 2025.

PEMBIMBING

Drs. Saifudin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

**TIM PENGUJI,
KETUA**

Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

SEKRETARIS

Drs. Saifudin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

ANGGOTA

Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Difla Uzbekasyat Sahiralayalia
NPM : 21043010190
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada (Skripsi)/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 17 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Difla Uzbekasyat Sahiralayalia
21043010190

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Analisis Isi Edukasi Anti *Cyberbullying* Dalam Iklan Layanan Masyarakat Pada Akun YouTube @cerdasberkarakter.kemdikdasmen Sebagai Edukasi Publik”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Drs. Saifudin Zuhri, M. Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dan motivasi pada penulis
4. Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom selaku dosen wali yang telah mendampingi penulis sejak awal menjadi mahasiswa baru
5. Para dosen Progam Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis
6. Kedua orang tua penulis, Ibu Nur Aini dan Abah Abdul Latif yang selalu menjadi sumber kekuatan melalui doa, dukungan, dan semangat yang tiada henti selama penulis menyusun skripsi.

7. Saudara-saudara kandung penulis, Nahda, Nazla, Zenit yang senantiasa menjadi penyemangat dengan candaan dan dukungan hangat yang membantu penulis melewati masa-masa sulit.
8. Sahabat penulis, Anis dan Zahra yang selalu setia memberikan dukungan, saran yang membangun, serta menjadi pendengar terbaik atas segala keluhan penulis. Terima kasih telah terus meyakinkan penulis untuk tidak menyerah.
9. Sahabat di perkuliahan penulis, Putri, Indah, Fina, dan Shava yang telah menjadi teman seperjuangan sejak awal kuliah hingga akhir. Terima kasih atas kerja sama, semangat, dan kebersamaan yang sangat berarti.
10. Ibu kos penulis, yang selalu memberikan bantuan dan merawat penulis saat dikos.
11. Teman kos penulis, Zulfa, Fitri, dan Wika sudah selalu mendengarkan keluhan penulis dan membantu jika penulis kesusahan.
12. Anabul penulis, Ciko dan Kuma yang sudah menemani penulis dari jauh untuk memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 1 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat telah menjadikan internet sebagai salah satu alat komunikasi utama, salah satunya melalui media sosial YouTube. Platform ini menyediakan berbagai fitur seperti menonton, mengunggah, dan membagikan video, sehingga menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan pesan kepada publik. Di tengah tingginya angka kasus cyberbullying di Indonesia, media sosial YouTube dimanfaatkan sebagai ruang edukasi masyarakat. Salah satu contohnya adalah akun YouTube @cerdasberkarakter.kemdikdasmen, yang menggunakan konten iklan layanan masyarakat untuk menyampaikan pesan edukatif kepada publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana edukasi anti cyberbullying dalam iklan layanan masyarakat pada akun YouTube @cerdasberkarakter.kemdikdasmen. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi menurut Parker, Saundage, dan Lee, yang mencakup lima tahapan: (1) menentukan tujuan penelitian dan unit analisis, (2) menyeleksi konten, (3) menganalisis konten, (4) menginterpretasi konten, dan (5) menarik kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa edukasi anti cyberbullying dalam iklan layanan masyarakat pada akun tersebut disampaikan melalui lima kategori yaitu edukasi tentang peran pendidikan dalam membangun kesadaran anti cyberbullying, edukasi tentang pemberdayaan siswa sebagai agen perubahan, edukasi tentang peran dukungan sosial dalam mengatasi cyberbullying, edukasi tentang literasi digital, dan edukasi tentang faktor penyebab pelaku cyberbullying. Pencegahan atau anti cyberbullying tidak dapat dilakukan secara setengah-setengah. Diperlukan strategi yang menyeluruh untuk membentuk masyarakat yang bijak, peduli, dan bertanggung jawab dalam menggunakan media sosial.

Kata Kunci: YouTube, Analisis Isi, Cyberbullying

ABSTRACT

The rapid advancement of information and communication technology has made the internet one of the main communication tools, one of which is through social media YouTube. The platform provides various features such as watching, uploading, and sharing videos, making it an effective means of conveying messages to the public. In the midst of the high number of cyberbullying cases in Indonesia, YouTube social media is used as a space for public education. One example is the YouTube account @cerdasberkarakter.kemdikdasmen, which uses public service advertising content to convey educational messages to the public. This study aims to find out how anti-cyberbullying education in public service advertisements on the YouTube account @cerdasberkarakter.kemdikdasmen. The method used is a qualitative approach with the content analysis method according to Parker, Saundage, and Lee, which includes five stages: (1) determining the research objectives and units of analysis, (2) selecting the content, (3) analyzing the content, (4) interpreting the content, and (5) drawing conclusions. The results of the study show that anti-cyberbullying education in public service advertisements on the account is delivered through five categories, namely education on the role of education in building anti-cyberbullying awareness, education on student empowerment as agents of change, education on the role of social support in overcoming cyberbullying, education on digital literacy, and education on the factors that cause cyberbullying. Prevention or anti-cyberbullying cannot be done half-heartedly. A comprehensive strategy is needed to form a wise, caring, and responsible society in using social media.

Keywords: YouTube, Content Analysis, Cyberbullying

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Tinjauan Pustaka.....	13
2.2.1 YouTube Sebagai Bagian Media Sosial	13
2.2.2 Anti <i>Cyberbullying</i>	14
2.2.3 <i>Cyberbullying</i> dan Kategorinya	18
2.2.4 Faktor dan Motif Pelaku <i>Cyberbullying</i>	24
2.2.4 Dampak Perilaku <i>Cyberbullying</i>	26
2.2.5 Konten Edukasi.....	29
2.2.6 Edukasi Publik	33
2.2.7 Iklan Layanan Masyarakat Pada Media Sosial	34
2.2.8 Analisis Isi	35
2.3. Kerangka Berpikir	40

BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Pendekatan Penelitian.....	42
3.2. Definisi Konseptual	44
3.2.1 Konten Edukasi.....	44
3.2.2 Anti <i>Cyberbullying</i>	45
3.3. Objek dan/atau Subyek Penelitian.....	47
3.4. Korpus Penelitian	48
3.5. Pengumpulan Data	50
3.6. Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Kemdikdasmen RI	54
4.1.2 Akun Youtube @cerdasberkarakter.kemdikdasmen	56
4.2 Hasil dan Pembahasan	57
4.2.1 Penyajian Data	57
4.2.2 Edukasi Tentang Peran Pendidikan dalam Membangun Kesadaran Anti <i>Cyberbullying</i>	64
4.2.3 Edukasi Tentang Pemberdayaan Siswa Sebagai Agen Perubahan.....	73
4.2.4 Edukasi Tentang Peran Dukungan Sosial dalam Mengatasi <i>Cyberbullying</i>	75
4.2.5 Edukasi Tentang Literasi Digital	81
4.2.6 Edukasi Tentang Faktor Penyebab Pelaku <i>Cyberbullying</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	96
RIWAYAT HIDUP.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet	1
Gambar 1.2 Akun YouTube @cerdasberkarakter.kemdikdasmen	6
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Korpus Penelitian.....	50
Tabel 4.1 Penyajian Data #GerakBersama - Ini Gak Lucu.....	59
Tabel 4.2 Penyajian Data #GerakBersama – Media Sosial	59
Tabel 4.3 Penyajian Data Kita Semua Sayang Teman Bersama Si Juki – Cyber Bullying.....	60
Tabel 4.4 Penyajian Data Video Pendek Anti Perundungan - Komentar Toni	60
Tabel 4.5 Penyajian Data Video Pendek Anti Perundungan: Cerita Tina dan Pendukungnya	61
Tabel 4.6 Penyajian Data Perundungan Dunia Maya (Cyberbullying).....	61
Tabel 4.7 Penyajian Data Program Pencegahan Perundungan (Roots Indonesia)	62
Tabel 4.8 Penyajian Data Bersama Atasi Perundungan: Terkirim	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Video Akun YouTube @cerdasberkarakter.kemdikdasmen.....	99
---	----