

DAFTAR PUSTAKA

- Amin dkk. 2023. Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15-31.
- Andriany, Dewi & Arda, Mutia. 2024. *The Influence of Price, Location and Service On Purchasing Decisions at Tuku Coffee Pop Up Store*. *Medan Internasional Economics and Business*, 2(1), 1363-1369.
- Azizah dkk. 2021. Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora Tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61-69.
- Dwiyanti, A.Y & Arifiansyah, R. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Shop Sudut Timur. *Jurnal Valuasi*, 3(2), 605-616.
- Feroza, C.S & Misnawati, D. 2020. Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @YHOOPHII_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Fitriani dkk. 2024. Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian UMKM Toko Kopi Tuku. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(3), 14286-14295.
- Hakim dkk. 2021. Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *Jurnal FOKUS*, 4(4), 263-268.
- Hidayat, A & Ariffin, K. 2023. Pengaruh *Word of Mouth (WOM)* Terhadap Keputusan Pembelian *Coffee dan Tea* Sintesa Tanjung Tabalong. *Jurnal Stiatabolang*, 6(2), 763-779.
- Imam dkk. 2024. Analisis Minat Beli Konsumen Coffee Shop di Bandung. *Jurnal Eko-Bisma*, 3(1), 253-262.
- Kencanawati dkk. 2023. Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, fasilitas dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Insight Management Journal*, 4(1), 12-18.
- Kurniawati dkk. 2022. Penggunaan Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi *Stakeholder Meeting: Exhibition Industry 2020*. *Proceeding Seminar Nasional Riset Terapan*, 10(1), 142-152.
- Lenteralega dkk. 2024. Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Tuku. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(6), 9-23.
- Mardiatmoko, Gun. 2020. Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda (*Canarium Indicum L.*)). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333-342.

- Maulana, A.A & Hadita. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Kopi Tuku Bekasi Utara. *JMCBUS: Journal of Management and Creative Business*, 2(1), 108-118.
- Meisye, S.P & Muhmin, A.H. 2023. *The Influence of Electronic Word of Mouth and Brand Image on Purchase Intention in Tuku Coffee Shops the Tangerang Area. Formosa Journal of Sustainable Research (FJSR)*, 2(4), 887-898.
- Misra dkk. 2024. Manajemen Pemasaran Konsep dan Teori. Yogyakarta: K-Media
- Nisa, A.L & Kusuma, Y.B. 2023. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Es Teh Indonesia (Studi Kasus Generasi Z di Kota Surabaya). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 473-483.
- Paundra dkk. 2024. Pengaruh Elektronik-Work Of Mouth (E- WoM), Harga, Kualitas Pelayanan Dan Diskon Terhadap Minat Belanja Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Kabupaten Labuhanbatu. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 9485-9495.
- Pramurdjito dkk. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi (Studi Pada Konsumen di Sekala Coffee Madiun). *Journal of Agribusiness Science*, 11(4), 216-222.
- Risnawati & Rojuaniah. 2021. Pengaruh Harga, *Word of Mouth*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Kenangan Pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Esa Unggul (JAME)*, 9(2), 1-18.
- Sari dkk. 2023. *Influence Brand Awareness, Product Variations and Word of Mouth Towards Customer Satisfaction at Coffee Shop Tuku Cipete Branch, South Jakarta. Jurnal Syntax Admiration*. 4(1), 164-177.
- Sawitri, H & Yuziani. 2021. Gender dan Kebiasaan Minum Kopi pada Mahasiswa Program Studi Kedokteran Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis*, 16(4), 168-172.
- Septiani dkk. 2020. Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrahman Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode *Sevqual*. *Jurnal Teknologi dan Open Source*, 3(1), 131-143.
- Subhaktiyasa P.G. 2024. Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731.
- Syahroni M.I. 2022. Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 2(3), 43-56.
- Yam, J.H & Taufik, R. 2021. Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.

Yunita, Ari & Fadhillah, Is. 2024. Pengaruh *Word of Mouth* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi. *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 489-499.

Sumber dari Internet:

Dr. Merry Dame, C.P. 2024. “Ini Fakta Anak Kecil Minum Kopi Hitam dan Minuman Berkafein Lain”, <https://www.alodokter.com/ini-fakta-anak-kecil-minum-kopi-hitam-dan-minuman-berkafein-lain>, diakses pada 10 Maret 2025

Fadhilah, A.N. 2024. “Proporsi Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Usia, Mayoritas di Atas 25 Tahun”, [https://data.goodstats.id/statistic/proporsi-pengguna-internet-indonesia-berdasarkan-usia-mayoritas-di-atas-25-tahun-nrZUQ#:~:text=Melansir%20Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS,rata%20usia%20bekerja%20atau%20kuliah](https://data.goodstats.id/statistic/proporsi-pengguna-internet-indonesia-berdasarkan-usia-mayoritas-di-atas-25-tahun-nrZUQ#:~:text=Melansir%20Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS,rata%20usia%20bekerja%20atau%20kuliah), diakses pada 10 Maret 2025

Firdausi, A.B. 2023. “Inilah Deretan Negara Produsen Kopi Terbesar di Dunia, Indonesia Peringkat Tiga”, <https://goodstats.id/article/inilah-negara-produsen-kopi-terbesar-di-dunia-indonesia-peringkat-tiga-0hbVU>, diakses pada 1 Maret 2025

Igid. 2023. “Produksi Kopi Indonesia 2017-2023”, <https://indonesia.go.id/mediapublik/detail/2042>, diakses pada 1 Maret 2025

Indonesia Invesment. “Konsumsi Kopi di Indonesia”, <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?>, diakses pada 1 Maret 2025

Muhamad, Nabilah. 2023. “Indonesia jadi Produsen Kopi Terbesar Ketiga di Dunia pada Tahun 2022/2023”, <https://databoks.katadata.co.id/agroindustri/statistik/cbf9d1ae8716dbf/indonesia-jadi-produsen-kopi-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-20222023>, diakses pada 5 Maret 2025

Ramli, Supriadi. 2022. “Praktek Teori Komunikasi di UKM Toko Kopi Tuku bp-Merr Surabaya”, https://www.researchgate.net/profile/Supriadi-Ramli/publication/371367485_LAPORAN_WAWANCARA_TUGAS_03_PO_SUPRIADI_RAMLI/links/6480aae4b3dfd73b776bbfc0/LAPORAN-WAWANCARA-TUGAS-03-PO-SUPRIADI-RAMLI.pdf, diakses pada 1 juni 2025

Yonatan, A.Z. 2024. “Survei GoodStats: Kopi Jadi Bagian dari Kehidupan Masyarakat Indonesia”, <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kopi-jadi-bagian-dari-kehidupan-masyarakat-indonesia-D5iBT>, diakses pada 3 Maret 2025