

**STUDI KUALITATIF DEKSRIPTIF : PEMBENTUKAN IDENTITAS
VIRTUAL GENERASI Z PADA PENGGUNAAN AKUN KEDUA
(*SECOND ACCOUNT*) INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh :

NETANYA CLAUDINE MANUELA PELAPORY

NPM. 21043010104

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMBENTUKAN IDENTITAS VIRTUAL GENERASI Z PADA PENGGUNAAN AKUN KEDUA (SECOND ACCOUNT) INSTAGRAM

Disusun oleh:

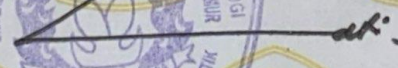
Netanya Claudine Manuela Pelapory
NPM. 21043010104

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**STUDI KUALITATIF DEKRIPTIF : PEMBENTUKAN IDENTITAS VIRTUAL
GENERASI Z PADA PENGGUNAAN AKUN KEDUA (SECOND ACCOUNT)
INSTAGRAM"**

Oleh :

Netanya Claudine Manuela Pelapory
21043010104

**Telah Dipertahankan, Dihadapkan, dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 9 Juli 2025**

PEMBIMBING

Augustin Mustika C., S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Menyetujui,

**TIM PENGUJI,
KETUA**

Dr. Syafrida N. Febriyanti., M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008
SEKRETARIS

Dra. Dyva Claretta., M.Si.
NIP. 196601072021212001
ANGGOTA

Augustin Mustika C., S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418202121106

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Netanya Claudine Manuela Pelapory

NPM 21043010104

Angkatan 2021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 11 Maret 2025



Netanya Claudine M. Pelapory

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik dalam penyusunan skripsi dengan judul **“STUDI KUALITATIF DESKRIPTIF : PEMBENTUKAN IDENTITAS VIRTUAL GENERASI PADA PENGGUNAAN AKUN KEDUA (*SECOND ACCOUNT*) INSTAGRAM”** Penyusunan skripsi sebagai tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi setiap mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A , selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis. Terima kasih telah membimbing dengan sangat baik, tulus, dan perhatian.
4. Ibu Dra. Dyva Claretta, M.Si, selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis dalam urusan akademik.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Kepada kedua anggota keluarga saya, Alm. Mama, Ibu Sri Mulyani dan adik saya, Nalvino Christian yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan pelajaran hidup yang banyak semasa hidupnya kepada penulis

7. Kepada Mecki Pradipta Tentua sebagai seseorang yang selalu ada, memberikan semangat motivasi, dan paling berarti bagi penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini hingga selesai.
8. Teruntuk teman-teman saya, Kharisma, Neisha, dan Nisa yang senantiasa kebersamai penulis selama masa kuliah bersama.
9. Kepada teman-teman kerja saya, Lala, Devril, dan Vidya yang senantiasa memberikan dukungan dan doa dari awal hingga akhir.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 11 Maret 2025

Penulis

ABSTRAK

STUDI KUALITATIF DESKRIPTIF : PEMBENTUKAN IDENTITAS VIRTUAL GENERASI Z PADA PENGGUNAAN AKUN KEDUA (*SECOND ACCOUNT*) INSTAGRAM

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pembentukan identitas virtual Generasi Z melalui penggunaan akun kedua di Instagram, yang memungkinkan individu mengekspresikan sisi personal yang tidak ditampilkan di akun utama yang lebih formal. Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah menciptakan ruang baru bagi Generasi Z untuk mengekspresikan diri, terutama melalui platform Instagram. Generasi Z, sebagai *digital native*, sering menggunakan Instagram lebih dari satu akun, termasuk akun kedua. Penelitian tersebut menggunakan teori Dramaturgi Erving Goffman dimana menjelaskan bagaimana individu berperan dalam kehidupan sosial mereka layaknya seperti aktor di atas panggung.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan wawancara mendalam kepada informan yakni Generasi Z yang aktif menggunakan second account. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan signifikan antara identitas di akun utama dan akun kedua. Penelitian ini ingin menunjukkan bahwa akun kedua Instagram menjadi sarana penting bagi Generasi Z untuk mengeksplorasi identitas mereka, menciptakan narasi diri yang beragam, dan mencerminkan pergeseran dalam cara individu membentuk identitas di era digital. Temuan ini dapat menjadi referensi bagi pengkaji media dan praktisi digital dalam memahami dinamika identitas digital di kalangan generasi muda.

Kata kunci: Identitas Virtual, Generasi Z, Instagram, Second Account.

ABSTRACT

QUALITATIVE DESCRIPTIVE STUDY: THE CONSTRUCTION OF VIRTUAL IDENTITY AMONG GENERATION Z THROUGH THE USE OF SECOND INSTAGRAM ACCOUNTS

This research aims to understand how the virtual identity of Generation Z is formed through the use of second accounts on Instagram, which allows individuals to express personal aspects that are not displayed on their main, more formal accounts. The development of digital technology and social media has created a new space for Generation Z to express themselves, particularly through the Instagram platform. As digital natives, Generation Z often uses more than one account on Instagram, including second accounts. This research employs Erving Goffman's Dramaturgical theory, which explains how individuals perform in their social lives like actors on a stage.

The research method used is descriptive qualitative, with in-depth interviews conducted with informants who are members of Generation Z actively using second accounts. The results show significant differences between the identities presented on the main account and the second account. This study aims to demonstrate that second accounts on Instagram serve as an important medium for Generation Z to explore their identities, create diverse self-narratives, and reflect a shift in how individuals form identities in the digital era. These findings can serve as a reference for media researchers and digital practitioners in understanding the dynamics of digital identity among young people.

Keywords: *Virtual Identity, Generation Z, Instagram, Second Account.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB 2.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Uraian Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori Dramaturgi	15
2.3 Identitas Virtual	19
2.4 Konsep Diri	20
2.5 Anonimitas	24
2.6 Media Sosial Instagram	26
2.7 Akun Kedua (<i>Second Account</i>)	29
2.8 Kerangka Berpikir	30

BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Definisi Konseptual	36
3.2.2 Konsep Diri	36
3.2.3 Anonimitas	37
3.3 Fokus Penelitian	37
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Penggunaan Akun Kedua Instagram oleh Generasi Z.....	42
4.1.2 Identitas Informan	44
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	50
4.2.1 Latar Belakang Penggunaan Instagram oleh Generasi Z	52
4.2.2 Pola Penggunaan Akun Pertama Instagram sebagai Front Stage..	60
4.2.3 Pola Penggunaan Akun Kedua Instagram sebagai Back Stage.....	68
4.2.4 Pembentukan Identitas Virtual pada Penggunaan Instagram	76
4.2.5 Pola Pembentukan Identitas Virtual Generasi Z pada Penggunaan Akun Kedua (<i>Second Account</i>) Instagram	84
Daftar Pustaka	99
LAMPIRAN	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir.	32
Gambar 4.1 Pola Penggunaan Akun Pertama sebagai <i>Front Stage</i>	64
Gambar 4.2 Pola Penggunaan Akun Kedua sebagai <i>Back Stage</i>	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.	10
Tabel 4.1 Data Identitas Informan.	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara.....	90
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara	92
Lampiran 3 : Bukti Dokumentasi Wawancara	122