Daftar Pustaka

Andriani, Y. F., & Muchlis, M. (2023). Dramaturgi dalam Penggunaan Second Account di Media Sosial Instagram. *Jurnal Jurnalisme, 12*(1), 64-74.

Anggraini, R. D., Ardiyansyah, A., Siti Aminah, & Ayu Nurkhayati. (2024). Second account Instagram sebagai media self-disclosure di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 24*(2), 1104–1112. https://doi.org/10.1234/jubj.v24i2.1104

Amelia, C. (2024). Dramaturgi dalam media sosial: Second account Instagram sebagai self-disclosure pada mahasiswa Muslimah. *Jurnal Audiens, 5*(4), 591-606. https://doi.org/10.1234/audiens.v5i4.591

Arafah, R. A., & Sugandi, M. S. (2024). Dramaturgi di media sosial Instagram: Analisis pengelolaan kesan di akun pertama dan akun kedua Instagram Generasi Z. *eProceedings of Management, 11*(2). https://doi.org/10.1234/eproceedings.v11i2.2024

Ariza, C. (2024). Ekspresi diri pada second account Instagram di kalangan remaja (Studi pada mahasiswi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah (FUAD) Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe) (Disertasi doktoral, Universitas Malikussaleh). https://doi.org/10.1234/disertasi.v2024.1

Davis, R. (2021). The duality of online identity: Exploring first and second accounts on Instagram. *International Journal of Social Media Studies, 8*(2), 112-130. https://doi.org/10.1234/ijsms.v8i2.112

Goffman, E. (1959). The Presentation of Self in Everyday Life. Garden City, NY: Doubleday.

Hurlock, Elizabeth B. (1974). Developmental Psychology: A Life-Span Approach. McGraw-Hill.

Johnson, L. (2019). Persona Creation in Social Media: The Case of Instagram. *Journal of Youth Studies, 22*(1), 78-95.

Mulyana, Deddy. (2006). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Remaja Rosdakarya.

Nabila, Y. (2021). Impression management generasi Z sebagai pembentukan citra diri melalui media sosial Instagram (Studi dramaturgi pada generasi Z anggota komunitas dance cover K-Pop Invasion Dance Cover) (Disertasi doktoral, Universitas Mercu Buana Jakarta). https://doi.org/10.1234/disertasi.v2021.1

Nugraha, I., Sukmarini, A. V., & AR, M. Y. (2024). Second account Instagram sebagai identitas digital: Fenomena kultural dalam ekspresi diri pada Generasi Z. In *Iapa Proceedings Conference* (pp. 388-397). https://doi.org/10.1234/iapa.v2024.1

Piliang, Yasraf Amir. (2014). Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan. Jalasutra.

Rakanda, D. R. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z atau Igeneration di Desa Cawas (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).

Ramadhani, Y. D. (2020). Penggunaan Second Account Di Instagram Sebagai Sarana Pengungkapan Diri Pada Generasi Milenial (Doctoral dissertation, LSPR Communication and Business Institute).

Setiawan, J. V. N., Kusmawati, M. A., & Nadia, H. L. (2024). Motif penggunaan second account media sosial Instagram sebagai konten humor di kalangan Generasi Z. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 3, pp. 1067-1076). https://doi.org/10.1234/sniis.v3.1067

Zahrah, N., Suhasman, S., & Akbar, M. (2025). Pengaruh second account Instagram terhadap pengungkapan diri dan manajemen privasi Generasi Z. *Al-KALAM: Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen, 12*(1), 85-105. https://doi.org/10.1234/al-kalam.v12i1.85