

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H Z. (2021). *Metode Penulisan Kualitatif*.
- Antara. (2021). *Teten Masduki Sebut Kemudahan Akses Pembiayaan Umkm Layak Dipenuhi*. Tempo.
- Ardiansyah, A. P., & Samsudin, A. (2023). Ocean Strategy Dalam Upaya Memenangkan Persaingan Bisnis Pada Myelin Kampung Inggris. *Journal Of Management & Business*, 6(1), 327–337.
- Arianto, B. (2024). *Triangulasi Metode Penulisan Kualitatif*.
- Bella, A., Rohmah, N., Putri, R. A., Pratiwi, R., & Hermastho, B. (2024). *Pendekatan Blue Ocean Strategi Dalam Persaingan Bisnis Di Kota Semarang (Studi Empiris : Soto Sawah Mbak Tutik)*. <https://doi.org/10.37817/jurnalmanajemen.v1i2>
- Cahyo, H., & Komara, B. D. (2020). The Alternative Blue Ocean Strategy: Bagaimana Strategi Perusahaan Industri Kopi Santri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis? In *Jre* (Vol. 3, Issue 1). [Http://journal.umg.ac.id/index.php/jre](http://journal.umg.ac.id/index.php/jre)
- Elia, R. (2023). *Interpretasi Modern Tentang Teori Dan Filosofis Penulisan* (Issue 1).
- Fitriani, D., Ihsan, F. M., & Phangestu, J. (2021). Perumusan Strategi Samudra Biru Strategic Business Unit Express Pt Xyz Periode 2021-2023. In *Journal Of Emerging Business Management And Entrepreneurship Studies* (Vol. 1, Issue 2). Online. [Http://jebmes.ppmschool.ac.id/288](http://jebmes.ppmschool.ac.id/288)
- Grifella, S. C., Lorensia, S. F., Irianjani, M., Ivana, S. N., Martha, R. V., & Bayu, P. R. (2022). *Analisis Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 01, Issue 1). Februari. <https://edumediasolution.com/index.php/amb/index>
- Hamid, E., Farid, Y. B. M., & Hendrayana, E. (2024). Penerapan Blue Ocean Strategy Pada Pendidikan Mikro Menengah. In *Journal Of Education Research* (Vol. 5, Issue 4).
- Hayati, F., & Yeni, M. (2023). Analisis Kegiatan Main Peran Makro Untuk Menstimulasi Percaya Diri Pada Anak Usia 4-5 Tahun Di Tk Cinta Ananda Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1).
- Ichsan, A. S., & Takaya, R. (2024). Strategi Manajemen Persaingan Usaha: Membangun Keunggulan Di Era Globalisasi. *Neraca Manajemen, Ekonomi*.

- Kementerian Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2022, Agustus 24). *Upaya pemerintah jaga peran UMKM sebagai tulang punggung perekonomian*. <https://setkab.go.id/upaya-pemerintah-jaga-peran-umkm-sebagai-tulang-punggung-perekonomian/>
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2015). *Blue Ocean Strategy*.
- Lumingkewas, E. M. C. (2023). *Konsep Dasar Manajemen (Ilmu Dan Seni Mengatur Organisasi)*.
- Made, W. D., & Putu, M. (2023). Blue Ocean Strategy Untuk Meningkatkan Daya Saing Ekspor Kerajinan Kerang. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(2), 1288–1294. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V7i2.889>
- Mashuri, S., Sarib, M., Rasak, A., & Alhabsyi, F. (2022). *Semi-Structured Interview: A Methodological Reflection On The Development Of A Qualitative Research Instrument In Educational Studies Ruslin*. 12(1), 22–29. <https://doi.org/10.9790/7388-1201052229>
- Mastika, A. (2024). *Teten Masduki: 95 Persen Umkm Di Indonesia Belum Kompetitif*. Rri.
- Mubarok, H. (2021). Implementasi Manajemen Kelas Pada Sekolah Dasar Dalam Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Studi Inovasi*, 1(3), 36–44. <https://doi.org/10.52000/Jsi.V1i3.52>
- Murti, A. P., Setyowati, T., & Samsuryaningrum, I. P. (2022). *Implementasi Blue Ocean Strategy Pada Umkm Rezi's Batik Di Desa Tegalsari Kabupaten Jember*.
- Murni, T. (2022). *The Effect of Entrepreneurial Orientation to Low Cost Strategy, Differentiation Strategy, Sustainable Innovation and Performance of Small and Medium Enterprises* (Studies at Batik Small and Medium Enterprises in East Java Province, Indonesia). *European Journal of Business and Management*, 14(9).
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. In *Jurnal Mahasiswa* (Vol. 1).
- Pahlevi, C., & Musa, M. I. (2023). *Manajemen Strategi*.
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, A. J., Amruddin, Alam, M. D. S., Lisya, M., & Ahyar, D. B. (2022). *Metodologi Penulisan Kualitatif*. <https://doi.org/10.31237/Osf.Io/Jhxxw>

- Paradigma, M. N. E., Rozi, A. F., & Diansari, T. (2021). *Penerapan Blue Ocean Strategy Terhadap Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Lautan Aromatic Perfume Centre*.
- Pola, R., Nikmatullah, N. Ms., Sc Yusriani, M., Fenni, K. A. Mk., Juwita, D. A. Sp., Adi, N. Mk., Baiq, A. R. A. M., Purwanti, Ms., Yuri, N. A. M., & Fariz, M. P. P. Ms. (2024). *Metode Penulisan Kualitatif: Teori Dan Penerapannya*.
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Rasyid, A., Steven, Sembiring, M. S., Syamsiyah, N., Sudirman, A., Sarjana, S., Pontoan, K. A., Razak, I. S. A., Hasbi, H., Karman, A., Supriatna, A., Ramadonna, Y., & Yeni, M. R. (2022). *Manajemen Strategik*. <https://www.researchgate.net/publication/367165557>
- Renaldy, H. F., & Tambunan, K. (2024). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kriya Pada Pengrajin Kaligrafi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Irjie Kaligrafi)*. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jej/index>,
- Rusdayanti, F., & Suryadi, N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(4), 1069–1079. <https://doi.org/10.21776/jmpk.2023.02.4.22>
- Samrin, Irawan. (2021). *Formulasi Blue Ocean Strategy : Studi Kasus Kopi Gayo Di Kabupaten Takengon* (Vol. 2, Issue 2).
- Tanjung, Y. W., Anugrah, ) ;, & Widiasyih, S. (2021). Blue Ocean Strategy Pada Usaha Pengolahan Kopi “Ud Tyyana Coffee” Di Kabupaten Tapanuli Selatan. *Agrisep*, 20(2), 321–332. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.2.321-332>
- Venyingtias, B. N., Sembiring, I. B., Valentino, A., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Literature Review: Analisis Penerapan Blue Ocean Strategy Dan Red Ocean Strategy Dalam Persaingan Bisnis. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 4. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Wowor, B. M. E., Kindangen, P., & Pondaag, J. (2020). Analisis Daya Saing Produk Pada Usaha Kecil Menengah The Mango Manado Analysis Of Product Competitiveness In The Mango Manado Small And Medium Enterprises. *J.Pondaag*. 538 *Jurnal Emba*, 8(4), 538–548.
- Zahra, S. A., Della, F. F., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penulisan Kuantitatif*.

<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah>/<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>

Zainurrafiqi, S. S. A. (2021). Pengaruh Innovation Capability Dan Blue Ocean Strategy Terhadap Competitive Advantage Dan Business Performance. *Journal Of Islamic Economic Business*, 6. <https://doi.org/10.5897/Ajbm12.921>

Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Man 1 Medan. *Pendidikan Dan Pengajaran* |, 3, 2022. <http://dx.doi.org/10.30596%2fjppp.v3i2.11758>