

**BLUE OCEAN STRATEGY PADA DINANTI BATIK DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM BATIK  
DI KABUPATEN TUBAN**

**SKRIPSI**



Oleh:

**RANGGA MEULLIGGA DANIARKO**

NPM. 21042010039

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS & TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**BLUE OCEAN STRATEGY PADA DINANTI BATIK DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM BATIK DI KABUPATEN TUBAN**

**Disusun Oleh :**

**RANGGA MEULLIGGA DANIARKO**

**NPM. 21042010039**

**Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**

**Dra. Sonja Andarini, M.Si**

**NIP. 196503261993092001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya Dan Politik**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**

**NIP. 196804182021211006**

LEMBAR PENGESAHAN

BLUE OCEAN STRATEGY PADA DINANTI BATIK DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM BATIK DI KABUPATEN TUBAN

Disusun Oleh :

**RANGGA MEULLIGGA DANIARKO**

**NPM. 21042010039**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan  
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada tanggal 18 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama



**Dra. Sonja Andarini, M.Si.**  
**NIP. 196503261993092001**

Tim Penguji

1. Ketua



**Sumainah Fuziah, S.AB., M.AB**  
**NIP. 199312072022032015**

2. Sekretaris



**Dra. Lia Nirawati, M.Si**  
**NIP. 199105012024062001**

3. Anggota



**Dra. Sonja Andarini, M.Si**  
**NIP. 196503261993092001**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya Dan Politik



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rangga Meulligga Daniarko  
NPM : 21042010039  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Budaya Dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 3 Juli 2025  
Yang membuat pernyataan



RANGGA MEULLIGGA DANIARKO  
NPM : 21042010039

\*pilih salah satu (lingkari)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Tugas Akhir Skripsi dengan judul **“Blue Ocean Strategy Pada Dinanti Batik Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing UMKM Batik Di Kabupaten Tuban.”** disusun dengan tujuan untuk memenuhi ketentuan penyelesaian Tugas Akhir pada Program Studi Administrasi Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis baik berupa dukungan, do’a, dan bantuan dalam mengerjakan laporan Tugas Akhir Skripsi ini. Dan dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibu Dra. Sonja Andarini,MS.i selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memimbing penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M.,M.A. selaku Kepala Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

4. Orang Tua dan Keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan maksimal.
5. Teman – Teman Seperjuangan Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2021 yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan saling mendoakan.
6. Pihak-pihak lain yang telah terlibat membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.

Tugas Akhir Skripsi ini telah disusun dengan sebaik-baiknya oleh penulis. Namun, penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan ini, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Demikian Skripsi ini dibuat dan penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan acuan di masa mendatang.

Surabaya, 1 Juli 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                    | Halaman     |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                         | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                          | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                         | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>                               | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang.....                           | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                         | 10          |
| 1.3. Tujuan Penulisan .....                        | 10          |
| 1.4. Manfaat Penulisan .....                       | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>               | <b>12</b>   |
| 2.1. Penulisan Terdahulu .....                     | 12          |
| 2.2. Landasan Teori.....                           | 16          |
| 2.3. Kerangka Berpikir .....                       | 44          |
| <b>BAB III METODE PENULISAN .....</b>              | <b>47</b>   |
| 3.1. Jenis Penulisan.....                          | 47          |
| 3.2. Lokasi dan Periode Penulisan.....             | 48          |
| 3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data ..... | 49          |
| 3.4. Teknik Analisis Data .....                    | 54          |
| 3.5. Pengujian Kredibilitas data .....             | 55          |
| 3.6. Jadwal Penulisan.....                         | 57          |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>            | <b>58</b>   |
| 4.1. Gambaran Objek Penulisan .....                | 58          |
| 4.2. Hasil Penulisan .....                         | 66          |
| 4.3. Pembahasan .....                              | 79          |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>            | <b>85</b>   |
| 5.1. Kesimpulan .....                              | 85          |
| 5.2. Saran.....                                    | 86          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>88</b>   |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                              | <b>92</b>   |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                | <b>Halaman</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Tabel 1.1. UMKM Batik Pesaing Dinanti Batik Di Kab. Tuban .....                | 8              |
| Tabel 2.1. Hambatan Organisasi dan Solusi .....                                | 35             |
| Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Penulisan .....                         | 57             |
| Tabel 4.1 Hasil Penilaian Persepsi konsumen terhadap dinanti batik dan pesaing | 69             |
| Tabel 4.2 Hasil skema HKTC pada dinanti batik .....                            | 76             |
| Tabel 4.3 Perbandingan dengan penulis terdahulu .....                          | 83             |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                   | <b>Halaman</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Gambar 1.1. Produk dan <i>Workshop</i> Dinanti Batik .....                        | 7              |
| Gambar 2.1. Ilustrasi Inovasi Nilai .....                                         | 28             |
| Gambar 2.2. Kanvas Strategi .....                                                 | 40             |
| Gambar 2.3. Kerangka Kerja Empat Langkah .....                                    | 42             |
| Gambar 2.4 Kerangka Berpikir .....                                                | 45             |
| Gambar 4.1 Letak geografis Dinanti Batik .....                                    | 60             |
| Gambar 4.2 Logo Dinanti Batik .....                                               | 62             |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi Dinanti Batik .....                                | 64             |
| Gambar 4.4 Hasil pemetaan kurva nilai dinanti batik melalui kanvas strategi ..... | 71             |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                    | Halaman |
|------------------------------------|---------|
| Lampiran 1. Daftar Pertanyaan..... | 92      |

## ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis penerapan Blue Ocean Strategy (BOS) pada UMKM Dinanti Batik di Kabupaten Tuban sebagai upaya meningkatkan daya saing di tengah kompetisi pasar batik lokal. Penulisan ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik, karyawan, dan konsumen. Alat analisis yang digunakan adalah kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah (hapuskan, kurangi, tingkatkan, dan ciptakan). Hasil penulisan menunjukkan bahwa Dinanti Batik menciptakan keunggulan melalui inovasi aktifitas kolaborasi dengan wujud workshop membatik, penciptaan motif kontemporer dengan variasi produk yang banyak serta dikuatkan dengan promosi digital. Melalui perumusan kerangka kerja empat langkah, Dinanti Batik perlu (1.) menghapus produk yang tidak relevan seperti daster batik massal dan kolaborasi yang tidak efektif; (2.) mengurangi perekrutan tenaga lepas dan ketidaktepatan estimasi *pre-order*; (3.) meningkatkan promosi digital, kenyamanan toko, dan variasi produk; serta (4.) menciptakan nilai baru berupa batik cap bambu, katalog online, program loyalitas, dan workshop membatik. BOS terbukti efektif dalam menciptakan ruang pasar baru dan memperkuat daya saing Dinanti Batik.

**Kata Kunci:** Blue Ocean Strategy, UMKM Batik, Daya Saing, Strategi Inovasi

## ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of the Blue Ocean Strategy (BOS) at the Dinanti Batik MSME in Tuban Regency as an effort to enhance competitiveness in the local batik market. This research employs a descriptive qualitative approach with data collection techniques including interviews, observation, and documentation involving the owner, employees, and customers. The analytical tools used are the strategy canvas and the four actions framework (eliminate, reduce, raise, and create). The results show that Dinanti Batik has gained competitive advantage through collaborative activities such as batik workshops, the creation of contemporary motifs with diverse product variations, and strengthened digital promotion. Through the four actions framework, Dinanti Batik (1.) eliminated irrelevant products such as mass-produced batik dresses and ineffective collaborations; (2.) reduced freelance recruitment and pre-order inaccuracy; (3.) raised digital promotion, store convenience, and product variety; and (4.) created new value through bamboo-stamped batik, online catalogs, customer loyalty programs, and batik workshops. BOS proved effective in generating new market space and enhancing Dinanti Batik's competitiveness.

**Keywords:** Blue Ocean Strategy, Batik MSMEs, Competitiveness, Innovation Strategy