

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. M., & Zulhazmi, A. Z. (2021). Kampanye Digital, Politik Lokal, dan Media Sosial. *IQTIDA : Journal of Da'wah and Communication*, 1(1), 57–75. <https://doi.org/10.28918/iqtida.v1i1.3752>
- Adha, M. M., & Johnstone, J. M. (2019). *Volunteer Beneran Indonesia: Keterlibatan Dan Komitmen Warga Negara Muda Di Dalam Komunitas Berlatarbelakang Multikultur*. 4, 140–149.
- Afif, Z., Azhari, D. S., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Ilmiah (Kuantitatif) Beserta Paradigma , Pendekatan , Asumsi Dasar, Karakteristik, Metode Analisis Data Dan Outputnya. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 682–693. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APenelitian>
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20. https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf
- Alisjahbana, A. S., & Murniningtyas, E. (2018). TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DI INDONESIA: KONSEP, TARGET DAN STRATEGI IMPLEMENTASI. In *Sustainable Transport, Sustainable Development*. <https://doi.org/10.18356/9789210010788>
- Amali, S. (2017). *Analisis Isi Berita Program Kominfo Pada Surat Kabar Daerah Contents Analysis of Kominfo 'S Program on Regional Newspapers*. 193–207. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/1242>
- Aminullah, M., & Ali, M. (2020). Perkembangan Teknologi Komunikasi Era 4.0. *Komunike, Volume XII*, 1–23.
- Angelica Pramuditha Anggraini, & Kiki Zakiah Darmawan. (2022). Media Online sebagai Wadah Pemberdayaan Perempuan. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 47–54. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i1.837>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Assegaf, A. (2021). *Bagaimana Industri Kecantikan Berkelanjutan Bekerja - Green Network Asia - Indonesia*. <https://greennetwork.id/unggulan/bagaimana-industri-kecantikan-berkelanjutan-bekerja/>
- Astarte, S., Andrean, C., Putri, A. S., & Hamidah, N. S. (2024). *Makna Make Up Sebagai Self Healing Perempuan*. 937–948.
- Bayu Indra Pratama, Choiria Anggraini, Muhammad Rizki Pratama, Azizun Kurnia Illahi, Dessanti Putri Sekti Ari, SE., MSA., A. (2021). *Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-ilmu Sosial)*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=hCZdEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=analisis+isi+&ots=hqC7J42Vtw&sig=BMMHpcjqvh9BGGLFWZhwhvKqYwGI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- BIN MUHAMMAD ALKATIRI, A., NADIAH, Z., & NASUTION, A. N. S. (2020). Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal Di Media Sosial Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(1), 19–26.

- <https://doi.org/10.35814/coverage.v1i1.1728>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Chen, J.-L., & Dermawan, A. (2020). The Influence of YouTube Beauty Vloggers on Indonesian Consumers' Purchase Intention of Local Cosmetic Products. *International Journal of Business and Management*, 15(5), 100. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n5p100>
- Dilla, A. N., & Candraningrum, D. A. (2019). Komunikasi Persuasif dalam Kampanye Gerakan Anti Hoaks oleh Komunitas Mafindo Jakarta. *Koneksi*, 3(1), 199. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6204>
- Duri Afryana, S. (2018). Pengaruh Sense of Belonging Terhadap Employee Engagement (Studi Di Bandung Techno Park). *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(2), 45–57.
- Earth5R. (2024). *Penulisan Konten Berkelanjutan: Gerbang untuk Mempromosikan Keberlanjutan - Earth5R*. <https://earth5r.org/content-writing-a-gateway-to-promote-sustainability/>
- Eka Herlina. (2024). *Bagaimana Hubungan Sosial dan Dukungan Komunitas Menunjang Kualitas Hidup Halaman all - Kompasiana.com*. https://www.kompasiana.com/syaifulanwar2876/66b452cced641529df6a2f4d/bagaimana-hubungan-sosial-dan-duktungan-komunitas-menunjang-kualitas-hidup?page=all&page_images=1#goog_rewarded
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*.
- Ernawati, Erni, Rahulthd Adytia Putra, R. N. H. (2025). REVITALISASI LINGKUNGAN FLYOVER CILEUNGSI MEWUJUDKAN KEBERSIHAN DAN KENYAMANAN MELALUI EDUKASI DAN AKSI KOLABORATIF. *Pengabdian Masyarakat Madani*, 5(1), 72–86. <https://doi.org/10.25130/sc.24.1.6>
- Fauzy, A., Chabib, L., & Putra, A. S. (2019). Tujuan Pembangunan Berkelanjutan untuk Penanggulangan Bencana. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(3), 171–180. https://www.researchgate.net/publication/338252910_Tujuan_Pembangunan_Berkelanjutan_Untuk_Penanggulangan_Bencana
- Ferawati, R. (2018). Sustainable Development Goals di Indonesia: Pengukuran dan Agenda Mewujudkannya Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Kontekstualita*, 33(02), 143–167. <https://doi.org/10.30631/kontekstualita.v35i02.512>
- Feria, M. (2023). *Panduan Lengkap untuk Keberlanjutan Media Sosial*. <https://sustainly.com/social-media-sustainability/>
- Ghifari Ibnu Elbazz, Fina Novarida, W. N. P., Nadia Ridzka Anggraini, Bincar Alimudin, M. M. P., Sedri Alwi, Nadia Putri, Nefri Alamsyah, R. N. S., & Hutabarat, M. A. (2022). *PERAN SERTA MEKANISME PEMERINTAHAN NAGARI DAN PEMUKA ADAT DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT*.
- Henderson, V. G., & Primadini, I. (2024). *BUDAYA PARTISIPASI ANGGOTA KOMUNITAS KECANTIKAN SKINTENTION DI MEDIA SOSIAL*. 13(2).

- Hidayat, A. (2025). *Strategi Komunikasi dan Keterlibatan Masyarakat dalam Konservasi Mangrove di Jerowaru, Lombok Timur*. 1(3), 66–71.
- Hidayatullah, T. F., & Sutarso, Y. (2023). Peran Media Sosial, Ulasan Daring, dan Kepedulian Lingkungan pada Perilaku Pembelian Green Product. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 23. <https://doi.org/10.31602/atd.v7i1.9217>
- Husna, A. H., Tazri, M., & Nurmala, N. (2024). Dukungan Sosial Virtual dalam Komunitas Online Rahasia Gadis. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 5(2), 115. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v5i2.27218>
- Islam, H. L., & Sudibyo, D. P. (2023). Social Capital dalam Upaya Pemberdayaan Penyandang Disabilitas Oleh Komunitas Difabel Slawi Mandiri di Kabupaten Tegal. *Jurnal Mahasiswa Wacana Publik*, 3(1), 151–165. <https://jurnal.uns.ac.id/wacana-publik/article/view/75900>
- Khairul Azmi. (2020). *PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) DI YAYASAN NURUL HAYAT MEDAN DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN SPIRITUAL*.
- Klaus Krippendorff. (2019). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* - Klaus Krippendorff - Google Buku. https://books.google.co.id/books/about/Content_Analysis.html?id=s_yqFXnGgjQC&redir_esc=y
- Kusuma, N. (2024). *Belas Kasih dan Kesadaran Kelas dalam Mempromosikan Gaya Hidup Berkelanjutan - Green Network Asia - Indonesia*. <https://greennetwork.id/unggulan/belas-kasih-dan-kesadaran-kelas-dalam-mempromosikan-gaya-hidup-berkelanjutan/>
- Leonard, F. (2022). Edukasi Pengelolaan Lingkungan Hidup. *JMAS Jurnal Pengabdian Masyarakat EISSN*, 1(2), 181–186. <http://melatijournal.com/index.php/JMAS>
- Lumi, C. A., Pio, R. J., & Rumawas, W. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line pada PT Bank SulutGo. *Productivity*, 4(4), 444–449.
- Mahendra Arifiyanto, M., Prasasti Anggraeni, S., & Ryant Kurniawan, A. (2023). *Analisis Gathering Space Komunitas Motor Di Ruang Publik Tlogo Putri*. 6(1), 2023.
- Martinez, P. (2022). *Keberlanjutan Lingkungan dalam Industri Kecantikan*. <https://www.unsustainablemagazine.com/sustainability-in-beauty-industry/>
- Maryani, E. (2018). Developing Social Solidarity through Digital Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 3(1), 12–17. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v3i1.144>
- Merciano, W. G., Wastunimpuna, B. Y. A., & ... (2024). Kajian Keterkaitan Indikator Penilaian Sustainable Development Goals dengan Penerapan Konsep Kampus Hijau. *Jurnal Serambi ...*, IX(3), 9205–9213. <https://jse.serambimekkah.id/index.php/jse/article/view/242%0Ahttps://jse.serambimekkah.id/index.php/jse/article/download/242/191>
- Mustikaningtyas, F. (2020). *Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Terhadap Sustainability Performance: Pendekatan Tripple Bottom Line*. <https://repository.unair.ac.id/101555/10/9>. DAFTAR PUSTAKA .pdf
- Mutmainah, N. (2020). Peran Perempuan dalam Pengembangan Ekonomi Melalui

- Kegiatan UMKM di Kabupaten Bantul. *WEDANA: Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik Dan Birokrasi*, 6(1), 1–7. [https://doi.org/10.25299/wedana.2020.vol6\(1\).4190](https://doi.org/10.25299/wedana.2020.vol6(1).4190)
- Nareswari, S. P., & Arindita, R. (2024). *DIGITAL MEDIA COMMUNICATION COMMUNITY ENGAGEMENT TO BUILD WOMEN EMPOWERMENT IN MAINTAINING BRAND IMAGE (STUDY ON COMMUNITY MEMBERS LOCAL SKINCARE BRAND)*. 03(2), 84–94.
- Nayla, N. M., Lina, A. A., Arkananta, E. R., & Surisdani, L. (2024). *EDU-AKSI HOLISTIC GREEN BUSINESS PADA MAHASISWA DALAM UPAYA PENGURANGAN*. 3(4). <https://doi.org/10.35960/pimas.v3i4.1644>
- Nurhakim, M. F., & Abdurrahman, M. S. (2024). Opini Publik Terkait Sikap Aparat Desa Ciburutun Pada Konten Pandawara Group (Analisis Isi Komentar Pada Postingan Instagram@ Folkative). *EProceedings ...*, 11(6), 7357–7363. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/25196/24118>
- Nurlatifah, D. A., Sumpena, D., & Hilman, F. A. (2020). Proses Pemberdayaan Perempuan pada Program Sekolah Perempuan Capai Impian dan Cita-cita (Sekoper Cinta). *Az-Zahra: Journal of Gender and Family Studies*, 1(1), 35–45. <https://doi.org/10.15575/azzahra.v1i1.9463>
- Pramudya, A. (2022). *10+ Pengertian CSR Menurut para Ahli beserta Contohnya*. <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-csr-menurut-para-ahli/>
- Putri, M., Salamanang, A., & Nurdyarti, R. P. (2023). REPRESENTASI TOXIC RELATIONSHIP DALAM DRAMA (Studi Analisis Isi Krippendorff Pada Drama Korea Nevertheless). *Jurnal Kaganga*, 7(2), 2023.
- Rahmani, D., & Briandana, R. (2025). *Analisis Komunitas Virtual Ibusibuk sebagai Upaya Pemberdayaan Perempuan*. 9(1), 210–224.
- Raihanah, A., Akhsani, F., Pendidikan, K., Kebudayaan, D. A. N., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Studi, P., & Komunikasi, I. (2024). *ELEMEN KOMUNIKASI VISUAL DAN MESSAGE APPEALS PADA KONTEN VIDEO TIKTOK*.
- Ratnasari, L., & Abbasi, A. G. (2018). Perancangan Aplikasi Kalkulator Penilaian Kategorisasi Data Berbasis Android. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 23(2), 136–143. <https://doi.org/10.35760/ik.2018.v23i2.2355>
- Riangga, A., Nurulloh, M., Wibaselpa, A., Media, M., Whatsapp, S., Sonni, A. F., Agustin Elsha Sabilla, T., Vandayuli Riorini, S., & Ade Nisa, S. (2024). *Jurnal Netnografi Komunikasi (JNK)*. *Jbee*, 2(2), 2024. <http://jurnal.shantibhuana.ac.id/jurnal/index.php/bee>
- Rifa Ramadhani, Rini Riyantini, Miananda Emiliana, & Dinda Puspita Hervira. (2023). Analisis Isi Pesan Persuasif dalam Konten Media Sosial Tiktok @Rubicommunity Mengenai Kampanye Pemberdayaan Perempuan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 178–191. <https://doi.org/10.21009/comm.1102.02>
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>
- Saharani, A. B., Putri, F. A. T., & Putra, A. E. (2023). Penggunaan Fantasy Themes Tentang Pemberdayaan Perempuan Generasi Muda Melalui Media Digital di

- Komunitas 'Puan Bisa.' *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 158–165.
<https://doi.org/10.33366/jkn.v5i1.304>
- Saptiyono, A., Setya Watie, E. D., & Julianto, E. N. (2020). Analisis Isi Kuantitatif Berita Kegiatan Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(2), 284–293.
<https://doi.org/10.26623/jdsb.v22i2.2566>
- Sari, D. (2020). *Bab Iii Masalah Perencanaan Studi Lanjut Peserta Didik Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Smp Negeri 7 Metro*. 16–28.
- Shabrina, A., Nuraini, K., & Naufal, A. (2023). Strategi Kampanye Kebersihan Lingkungan Oleh Pandawara Group Melalui Media Tiktok. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2, 1544–1556.
<https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/930>
- Shalmont, J. (2020). *SUSTAINABLE BEAUTY: KESIAPAN KONSUMEN DI INDONESIA DALAM MENINGTEGRASIKAN KONSEP KEBERLANJUTAN DALAM PENGELOLAAN SAMPAH KEMASAN PLASTIK PRODUK INDUSTRI KECANTIKAN*. XX(2), 1–23.
- Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Influence of the Campaign “Let’S Disconnect To Connect” on Anti-Phubbing Attitude (Survey in Line Starbucks Indonesia Official Account Followers). *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 155–164.
<https://doi.org/10.31504/komunika.v7i3.1665>
- Social, W. A. (2024). *Digital 2024 - We Are Social Indonesia*.
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Soegeng Wahyoedi, SE, Me. (2025). *Emosional Marketing khususnya Services Marketing Perguruan Tinggi*.
- Springs, R. (2024). *Pengertian Sustainability dan Manfaatnya untuk Dunia - Regal Springs Indonesia*. <https://regalsprings.co.id/artikel/pengertian-sustainability-dan-manfaatnya-untuk-dunia/>
- Sumiyati, Y., Hendar, J., & Wiyanti, D. (2023). Pengaturan Csr Dalam Rangka Percepatan Pembangunan Sosial Dan Lingkungan Di Indonesia. *Anterior Jurnal*, 22(3), 185–196. <https://doi.org/10.33084/anterior.v22i3.5310>
- Susilawati, E., Gultom, B., Desrida, G. R., Rahmawati, S., Masriah, I., & Pamulang, U. (2022). *KETIMPANGAN GENDER DAN PENCAPAIAN SDGS DI INDONESIA : MENGGALI HUBUNGAN ANTARA KESETARAAN GENDER DAN*. 2, 63–71.
- Velisa, N. K. V., Nadiva Nadiva, Najwa Nabilah, AB Sarca Putera, & Ayu Adriyani. (2024). Penerapan Agenda Setting Theory dalam Podcast Youtube Deddy Corbuzier Episode Ragil Mahardika. *Social Empirical*, 1(2), 128–136.
<https://doi.org/10.24036/scemp.v1i2.32>
- Widyaningrum, A. Y. (2021). Kajian Tentang Komunitas Virtual: Kesempatan dan Tantangan Kajian di Bidang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikatif*, 10(2), 141–152. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3457>
- Worldwide, C. (2022). *Psychosocial support: Improving the mental health of women and girls in times of crisis | Concern Worldwide*.
<https://www.concern.org.uk/news/psychosocial-support-improving-mental-health-women-and-girls-times-crisis>
- Zaidatul Arifah, L. I. (2025). *Pelestarian Lingkungan Berbasis Kearifan Lokal*

Pesantren - Zaidatul Arifah, Luluk Ifadah - Google Buku.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=IXBNEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=wujud+nyata+dari+semangat+komunitas+dalam+menebarkan+kesadaran+menjaga+lingkungan&ots=HZEXwIjrGV&sig=9Azy1IJtmncBooV9Tk4v1FHpjhA&redir_esc=y#v=snippet&q=kesadaran&f=false