

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, U., Islam, K. M. A., Hussain, S., Baqir, M., & Muhammad, N. (2021). Impact Of *Brand image* On Customer Loyalty With The Mediating Role Of Customer Satisfaction And Brand Awareness. *International Journal Of Marketing Research Innovation*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.46281/ijmri.V5i1.987>
- Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, & Fathihani. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pt. Nasya Expanding Management.
- Alysia Anung Anintiar. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc Pada Gen Z Di Kota Semarang*. Universitas Semarang.
- Alzate, M., Arce-Urriza, M., & Cebollada, J. (2022). Mining The Text Of Online Consumer Reviews To Analyze *Brand image* And Brand Positioning. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 67. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.102989>
- Amelia, M., & Sulistyawati, L. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ms Glow (Studi Pada Mahasiswa Fisip Upn "Veteran" Jawa Timur)*.
- Anggia Sekar Putri, O., Dewi Anggraeni, N., Jernita Zendrato, I., Willy Prayogo, N., Christya Marshanda, R., Andira Pratama, R., Studi Manajemen, P., & Pembangunan Tanjungpinang, S. (2025). Implementasi Packaging Strategy Guna Meningkatkan Daya Saing Usaha Rengginang Berbahan Baku Ubi Di Desa Toapaya Utara. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(9), 2025. <http://bajangjournal.com/index.php/J-Abdi>
- Anisah, N., & Puspasari, R. (2024). *Sistem Informasi Kuesioner Materi Pembelajaran Smp Swasta Generasi Bangsa Martubung Menggunakan Skala Likert Questionnaire Information System Learning Materials For Martubung Nation Generation Private Middle Schools Using A Likert Scale*.
- Apriliani, R. A. (2020). *Pengaruh Brand Trust, Brand Equity Dan Brand image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro Di Wonosobo)*.
- Bagus Nyoman Udayana, I., & Lukitaningsih, A. (2022). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi Pengaruh Kualitas Layanan*,

Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.

<https://Journal.Uniku.Ac.Id/Index.Php/Equilibrium>

Darma Putri, N., Rahmizal, M., Tinggi, S., Ekonomi, I., Kbp, ", & Padang, ". (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Di Indoriva Online Pada Pt. Multisukses Energi.* <https://doi.org/10.46306/Vls.V2i2>

Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Dewi, N. P. N. C., & Nasution, D. A. D. (2023). *Pentingnya Penerapan E-Commerce Bagi Umkm Sebagai Salah Satu Bentuk Pemasaran Digital Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0.* 1(3), 566–577. <https://ejournal.naureendigiton.com/index.php/pmb>

Dr. H. Elfrianto, P., & Lesmana, G. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (B. Nur Tanjung, Ed.). Umsu Press.

Dr. Sugiyono, P. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (2nd Edn). Alfabeta.

Efendi, B., Setiyawan, A., & Nurhayati, E. C. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Saesa Motor Kalibenda Banjarnegara. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah.*

Erdian, N. (2021). *Pengaruh Green Marketing Dan Packaging Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Wakai.*

Febriani, E., Rahmizal, M., & Aswan, K. (2022). Pengaruh *Brand image* Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Journal Of Multidisciplinary Research And Development.* <https://doi.org/10.38035/Rrj.V4i4>

Firmansyah, R. D., & Purwanto, S. (2022). Pengaruh *Brand image* Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Beli Jasa Wedding Organizer Mahar Agung Surabaya. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 658. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V7i2.527>

- Fransiscus, B., & Husda, E. (2022). *Pengaruh Brand image, Promosi Penjualan Dan Duta Merek Terhadap Minat Beli Konsumen E-Commerce Blibli Pada Masyarakat Kota Batam*.
- Ghozali, I. (2023). *Partial Least Square Smart Pls 4.0*. Yoga Pratam.
- Hanifah Mahry, Yuniarti Ma'nawiyah, Andi Yulianto, Ari Kristiana, & Azizah Indriyani. (2023). Analisis Kualitas Kemasan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Biskuit Oreo. *Journal Of Management And Social Sciences*, 2(4), 302–319. <https://doi.org/10.55606/jimas.v2i4.1046>
- Haq, A. I., Handayanto, E., & Fiandari, R. (2025). *Pengaruh Service Quality, Store Atmosphere, & Product Packaging Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Moderasi Pada Trenomina Coffe Shop Seban Kota Pasuruan* (Vol. 2). <https://journal.hasbaedukasi.co.id/index.php/jurmiehalaman:427-441>
- Hardani Msi, A., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hardiyanti, I., & Madiawati, N. (2021). *The Influence Of Brand image, Product Quality And Price On Customer Loyalty The Body Shop Through Customer Satisfaction Variables*.
- Hidayat, R. S., Sriyanto, A., Setyarko, Y., Niazi, H. A., & Elizabeth, E. (2024). Manajemen Pemasaran. In *Deepublish*. Deepublish.
- Kaestner, L., Scope, C., Neumann, N., & Woelfel, C. (2023). Sustainable Circular Packaging Design: A Systematic Literature Review On Strategies And Applications In The Cosmetics Industry. *Proceedings Of The Design Society*, 3, 3265–3274. <https://doi.org/10.1017/pds.2023.327>
- Kimani, G. M., & Kinyua, G. M. (2025). Blue Ocean Strategy As A Predictor Of Firm Performance: Evident From Extant Literature. In *International Journal Of Education And Research* (Vol. 13, Issue 1). www.ijern.com
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management, 16/E. Global Edition* (16th Edition). Harlow : Pearson Education.
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2022). *Determination Of Public Purchasing Power And Brand image Of Cooking Oil Scarcity And Price*

Increases Of Essential Commodities.
<https://doi.org/10.38035/Ijam.V1i1>

Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome* (Vol. 2).

Maulidia, A. N., & Putri, K. A. S. (2023). *Greenmarketing, Brand image Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian.*

Merchandya Mertha, A. A. N., & Respati, N. N. R. (2022). Peran Kepercayaan Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand image* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Finns Vip Beach Club Canggu). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(3), 569.
<https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2022.V11.I03.P08>

Mey Nur Aisyah, Citra Mega Suara, Ari Kristiana, Dumadi Dumadi, & Nasiruddin Nasiruddin. (2023). Analisis Celebrity Endorser, *Brand image*, Brand Trust Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Clear Di Toko Mapur Desa Jagalempeni Kabupaten Brebes. *Journal Of Management And Social Sciences*, 2(4), 279–301.
<https://doi.org/10.55606/Jimas.V2i4.1045>

Mohamed Ebrahim, A., Alhudiri, A., Ebrahim, A., Elanizi, A., Eltaiash, A., Sciences, S., & Program, M. (2024). The Impact Of Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty. *International Journal Of Enhanced Research In Management & Computer Applications*, 13, 2319–7471.
<https://doi.org/10.13140/Rg.2.2.33657.07528>

Muhammad, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Indihome Di Kota Palopo.* Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palopo.

Mukson, Syariefful Ikhwan, & Slamet Bambang Riono. (2021). Orientation Of Entrepreneurship And Innovation In Improving The Company's performance Through Business Strategy. *Jkbm(Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 8.

Najeela Pakutandang, F. (2022). *The Influence Of Shopee Brand Leadership On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As Intervening Variable.* 6(3), 2022.

Nastiar, G., & Farunik, C. G. (2024a). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kemasan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Marketplace Shopee Di Toko Solvex.Id.*

- Nastiar, G., & Farunik, C. G. (2024b). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kemasan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Marketplace Shopee Di Toko Solvex.Id.*
- Naully, C., & Saryadi, &. (2021). Pengaruh *Brand image* Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang. In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. X* (Issue 2).
- Oktavia, Y., & Sudarwanto, T. (2023). Dampak *Brand image* Dan Brand Awareness Bagi Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 11.
- Pakan, E. D., & Purwanto, S. (2022). Pengaruh Beauty Influencer Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Facial Wash Garnier Di Surabaya. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management And Business*, 5 (3), 764–772.
- Prully Olczewski, O., & Purwanto, S. (2023). The Influence Of *Brand image*, Product Quality, And Price Perception On Intention To Resubscribe To Netflix Video On Demand (Vod) Service In Surabaya. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Literature Ijomral*, 2(6), 776–785. <https://doi.org/10.53067/Ijomral.V2i6>
- Purnomo, A. C. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Strategi Penentuan Pasar Sasaran*. 130–137.
- Puspadewi, M. I. (2024). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Green Perceived Value Terhadap Purchase Behaviour Dengan Mediasi Variabel Green Trust Pada Easy Peasy Salad Bar & Healthy Catering*.
- Putra, R. (2021). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 2(4). <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V2i4>
- Qomariyah, L., & Dwiridotjahjono, J. (2024). The Effect Of Advertising, Product Quality, And *Brand image* On Loyalty Through Customer Satisfaction As Intervening Variables (Study On Consumers Of Pucuk Harum Tea In Surabaya)Id 2 *Corresponding Author. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 1). [Http://journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej)

- Rahmawati, E. P. (2024). *Pengaruh Green Packaging Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Produk Fore Coffee Di Kota Surabaya*. Upn “Veteran” Jawa Timur.
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado) Influence Of Product Quality, Price And Product Innovation On Vivo Smartphone Consumer Loyalty (At Sam Ratulangi University Manado Students). In *340 Jurnal Emba* (Vol. 10, Issue 3).
- Sanana, A., W, M. E., & Istanti, E. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Electronic Word Of Mouth (Ewom), Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Pucelle Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Surabaya. *Benchmark*, 2(1), 11–24. <https://doi.org/10.46821/Benchmark.V2i1.218>
- Sani, S. A., Silalahi, P. R., Alkahfi, M. A., & Harahap, A. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Sistem Online Trading Berbasis Syari’ah: *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1623–1637. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i4.1864>
- Santosa, D., Hadi, P., Astuti, M., & Manggabarani, A. S. (2025). Sales Volume Analysis Through Trust In Manufacturing Companies: Study On Dynamix Cement Consumers. *Jurnal Siasat Bisnis*, 87–105. <https://doi.org/10.20885/Jsbs.Vol29.Iss1.Art7>
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V3i1.707>
- Satrio Utomo, B., Sholihin, U., Sri Hardiningrum, I., Manajemen, P., Islam Kadiri Jl Sersan Suharmaji No, U., Kota, K., Kediri, K., & Timur, J. (2024). Pengaruh *Brand image*, Packaging Dan Halal Sertification Terhadap Loyalitas Konsumen Pia Hikmah Trenggalek. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 5. <https://doi.org/10.8734/Mnmae.V1i2.359>
- Shahid, S., Parray, M. A., Thomas, G., Farooqi, R., & Islam, J. U. (2023). Determinants Of Muslim Consumers’ Halal Cosmetics Repurchase Intention: An Emerging Market’s Perspective. *Journal Of Islamic*

- Marketing*, 14(3), 826–850. <https://doi.org/10.1108/Jima-08-2021-0265>
- Suparman, A., Mariane, I., & Dahliane, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toserba Griya Subang* (Vol. 4, Issue 1). <http://ejournal.unsub.ac.id/index.php/bisnis>
- Sya'diah, H. H., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2025). Business Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Aplikasi Vidio). *Seiko : Journal Of Management & Business*, 8(2), 189–203.
- Taviani, T. (2021). The Analysis Of Among Relationship Between Hotel Image And Customer Loyalty Facets Terms Of Hotel Services And Products (Case Study : Sapadia Hotel Simalungun District). In *Tourism Economics, Hospitality And Business Management Journal* (Vol. 1, Issue 1).
- Trinanda, R., & Saputri, M. E. (2021a). *Pengaruh Green Marketing Dan Packaging Terhadap Brand image Dan Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Starbucks Di Kota Bandung*.
- Trinanda, R., & Saputri, M. E. (2021b). *The Effect Of Green Marketing And Packaging On Brand image And Customer Loyalty To Starbucks Consumers In Bandung*.
- Utami, M. P. (2020). *Penggunaan Material Pada Kemasan Olahan Makanan Produk Umkm Di Semarang* (Vol. 3, Issue 1).
- Utomo, B. S., Solihin, U., & Hardiningrum, L. S. (2024). *Pengaruh Brand image, Packaging Dan Halal Certification Terhadap Loyalitas Konsumen Pia Hikmah Trenggalek*.
- Wijaya, T. A., & Harianto, E. (2025). Marketing Innovation Strategy Design To Increase Paper And Packaging Sales With The Blue Ocean Strategy Method. *Golden Ratio Of Data In Summary*, 5(1), 155–162. <https://doi.org/10.52970/Grdis.V5i1.872>