

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS WEPOSE SURABAYA
DALAM MEMBERDAYAKAN ANAK MARGINAL
DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

Fikrin Najib

21043010102

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
KOTA SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS WEPOSE SURABAYA DALAM MEMBERDAYAKAN ANAK MARGINAL DI KOTA SURABAYA

Disusun oleh:

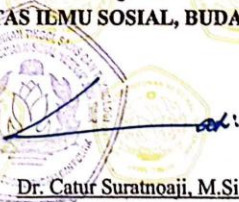
Fikrin Najib
NPM. 21043010102

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dra. Dyva Chareta, M.Si.
NIP. 196601072021212001

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS WEPOSE SURABAYA DALAM MEMBERDAYAKAN ANAK MARGINAL DI KOTA SURABAYA

Oleh:
Fikrin Najib
NPM. 21043010102

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 9
Juli 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING


Dra. Dyva Claretta, M.Si.
NIP. 196601072021212001

TIM PENGUJI

KETUA


Dr. Syafrida N Febrivanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

SEKRETARIS


Dra. Dyva Claretta, M.Si.
NIP. 196601072021212001

ANGGOTA


Augustin Mustika C. S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

CS Scanned with CamScanner

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fikrin Najib
NPM : 21043010102
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah (Skripsi) ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 17 Juli 2025
Yang membuat pernyataan

Fikrin Najib
NPM.21043010102

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dra. Dyva Claretta, M.Si., selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang telah memberikan waktu, ilmu, dukungan, hingga motivasi pada penulis penulis sejak mahasiswa baru hingga proses berjalannya penelitian ini
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
5. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan secara material maupun spiritual kepada penulis selama menjalankan masa perkuliahan.
6. Komunitas Peduli Anak WEPOSE selaku subjek penelitian atas kerja sama, keterbukaan informasi, serta dukungan yang diberikan selama pelaksanaan penelitian.

7. Teman-teman masa SMA penulis, yaitu Siti, Mesi, Ica, Lasmaria, dan Rara yang selalu ada, membantu, dan bersuka cita bersama selama kurang lebih tujuh tahun hingga saat ini.
8. Teman-teman masa perkuliahan penulis, yaitu Bima, Tita, Talitha Amalia, Nova, Yulia, Atha, Vieri, Sabrina, Mamoy, Chidah, Ajeng, Renhart, Bella Tingtung, Kikik, Roro, Andini, Rhino, dan teman-teman BPH Starvo AKUPNRADIO 2023/2024 yang selalu memberikan dukungan, berbagi ilmu, dan bekerja sama selama menjalankan masa perkuliahan.
9. Teman-teman BPH Orion AKUPNRADIO 2024/2025 termasuk Mbak Reza selaku laboran AKUPNRADIO yang telah mewarnai masa-masa belajar penulis selama mengembangkan potensi di bangku perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 25 Juni 2025

Fikrin Najib

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi yang digunakan oleh Komunitas WEPOSE dalam upaya pemberdayaan anak marginal di Kota Surabaya. Strategi komunikasi yang diterapkan dianalisis menggunakan lima tahapan strategi komunikasi menurut Hafied Cangara, yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan, pengukuran, dan pelaporan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada pengurus komunitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunitas WEPOSE melakukan strategi komunikasi secara terstruktur didukung dengan pendekatan komunikasi yang bersifat partisipatif dan dialogis, sehingga anak-anak dan masyarakat terlibat secara aktif dalam setiap tahapan kegiatan dan komunikasi. Program pemberdayaan yang dilakukan mencakup kegiatan edukasi seperti belajar rutin, serta kegiatan sosial seperti parenting, pelatihan remaja, cek kesehatan gratis, rekreasi edukatif, hingga kampanye sosial. Strategi ini terbukti mampu meningkatkan kapasitas anak-anak marginal dalam aspek pengetahuan, karakter, dan partisipasi sosial. Selain itu, penelitian ini merekomendasikan penguatan komunikasi partisipatif dalam menunjang upaya pemberdayaan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pemberdayaan Anak Marginal, Komunikasi Partisipatif, Komunitas WEPOSE

ABSTRACT

This study aims to describe the communication strategy used by the WEPOSE for empowering marginalized children in Surabaya. The applied communication strategy is analyzed using Hafied Cangara's five-stage of communication strategy model: research, plan, execute, measure, and report. This study employs a descriptive qualitative approach with data collected through in-depth interviews with community organizers. The findings reveal that WEPOSE implements a structured communication strategy supported by a participatory and dialogical approach, enabling children and community members to be actively involved in every stage of the activities and communication process. The empowerment programs include educational activities such as routine learning, as well as social initiatives such as parenting sessions, youth training, free health checks, educational outings, and social campaigns. This strategy has proven effective in enhancing the knowledge, character, and social participation of marginalized children. Furthermore, the study recommends strengthening participatory communication to support ongoing empowerment efforts.

Keywords: *Communication Strategy, Marginalized Children Empowerment, Participatory Communication, WEPOSE Community*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Strategi Komunikasi	21
2.2.2 Komunikasi Pembangunan Partisipatif.....	27
2.2.3 Pemberdayaan Anak	29
2.2.4 Anak Marginal	37
2.3 Kerangka Berpikir.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2 Definisi Konseptual.....	41

3.2.1 Strategi Komunikasi	41
3.2.2 Pemberdayaan Anak	42
3.2.3 Anak Marginal	43
3.3 Lokasi Penelitian.....	44
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Pemilihan Informan.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Komunitas WEPOSE	49
4.2 Profil Informan.....	51
4.3 Penyajian Hasil dan Pembahasan.....	52
4.3.1 Observasi Sebagai Tahap Awal Menyusun Strategi Komunikasi	52
4.3.2 Perencanaan Strategi Komunikasi Melalui Pembuatan Modul, <i>Guideline</i> Tertentu, dan Agenda <i>Roleplay</i>	60
4.3.3 Program Edukasi dan Sosial sebagai Sarana Melaksanakan Strategi Komunikasi Untuk Memberdayakan Anak Marginal	70
4.3.4 Monitoring Sebagai Tahap Akhir Strategi Komunikasi.....	100
4.3.5 Penggunaan Strategi Komunikasi Berbasis Dialog dan Partisipatif....	111
4.3.6 Strategi Komunikasi Berbasis Kolaborasi Berbagai Pihak.....	115
4.3.7 Strategi Komunikasi Untuk Membangun Rasa Percaya dan Saling Memiliki Antara Anak dengan Komunitas	119
BAB V PENUTUP	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	130
RIWAYAT HIDUP	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4. 1 Logo Komunitas WEPOSE	49
Gambar 4. 2 Alur Kegiatan Observasi	58
Gambar 4. 3 Alur Perencanaan Education Project	66
Gambar 4. 4 Alur Perencanaan Social Project	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4. 1 Profil Informan.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian.....	130
Lampiran 2 Dokumentasi.....	131