

DAFTAR PUSTAKA

- Abdusssamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Adhi Tama, H. (2023). ANALISIS FENOMENA KOREAN WAVE TERHADAP SIKAP FANATISME PADA REMAJA INDONESIA. *Jurnal Psimawa*, 6(1), 1–5. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/PSIMAWA>
- Adisty, N. (2022, May 15). *Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat - GoodStats*. GoodStarts.
- Alvinia Septadinusastra, V. (2021). Eksistensi Drama Korea pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Media Nusantara*, 18(1).
- Anhar, & Larasati, N. (2023). *Representasi Budaya Joseon dalam Drama Korea Splash Splash Love*.
- Aprilianty, S., Komariah, S., & Abdullah, M. N. A. (2023). Konsep Beauty Privilege Membentuk Kekerasan Simbolik. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 9(1), 149. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i1.1253>
- Aslati, & Silawati. (2018). FENOMENA EKSPLOITASI PEREMPUAN OLEH MEDIA. *Dakwah Risalah*, 29(2).
- Astuti, I. W., Juliana, S. A., & Pratama, A. A. (2024). Perempuan sebagai Objek Tatapan dalam Promosi Gadget di Akun TikTok @planetgadget.store. *Jurnal Audiens*, 4(4), 612–620. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i4.276>
- Chinta, S., Ghassani, A., & Lidwina, M. (2023). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 1440–1448.
- Christie, B., Hadi, P., & Wahjudianata, M. (2020). *Representasi Maskulinitas Perempuan Dalam Film “My Stupid Boss2.”*
- Christin, U. Y., Gono, J. N. S., & Sunarto, S. (2021). *REPRESENTASI PEREMPUAN MASKULIN DALAM FILM MENCURI RADEN SALEH KARYA ANGGA DWIMAS SASONGKO*.
- Damayanti, O., Rambe, W. P., & Srigati, B. (2023). REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DAN ISU BEAUTY PRIVILEGE DALAM SERIAL DRAMA KOREA TRUE BEAUTY. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 28–42. <https://massive.respati.ac.id>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5).
- Devita, C. (2024). Male Gaze dan Kontrol Patriarki Atas Kecantikan dan Tubuh Perempuan dan Tubuh Perempuan Dalam Tiga Cerpen. *Sastra Studi Ilmiah Sastra*, 14(02).
- Dwi, D. (2020). Representasi Perempuan Dalam Film Spectre. *Publik Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*.

- Eriyanto. (2008). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media* (N. Huda, Ed.; 8th ed.). LKiS Yogyakarta.
- Febrianto, A., & Udasmoro, W. (2024). PEREMPUAN SEBAGAI OBJEK MALE GAZE PEMBACA: TELAAH KRITIS KARYA SASTRA FEMINIS PEREMPUAN INDONESIA. *Adabiyāt: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 8(1), 1–24. <https://doi.org/10.14421/ajbs.2024.080101>
- Hasanah, R. R., & Ratnaningtyas, R. P. (2022). *Representasi Maskulinitas Perempuan dalam Drama Korea My Name*. 4(1).
- Hasrin, A., & Sidik, S. (2023). Tren Kecantikan dan Identitas Sosial: Analisis Konsumsi Kosmetik dan Objektifikasi diri di Kalangan Perempuan Kota Palopo. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(4), 740–757.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori Praktik*.
- Inada, S. (2023). *Komodifikasi Kecantikan Perempuan di Ranah Publik*.
- Islamiah, Z., Purnama, R., Fadade, H., & Ramadhan, N. M. (2024). DAMPAK KOREAN WAVE TERHADAP POLA PERILAKU REMAJA DI KOTA SAMARINDA. *UINSI Samarinda*.
- Jufanny, D., & Girsang, L. R. (2020). TOXIC MASCULINITY DALAM SISTEM PATRIARKI (Analisis Wacana Kritis Van Dijk Dalam Film “Posesif”). *SEMIOTIKA*, 14(1). <http://journal.ubm.ac.id/>
- Lancia, F., Liliyana, & Aziz, A. (2023). K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee). *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(01), 56–68.
- Lasmarito Pasaribu, A., & Pramiyanti, A. (2023). Objektifikasi dan Konstruksi Cantik pada Tubuh Perempuan dalam Akun Instagram @ugmcantik dan @unpad.geulis. *Riset Komunikasi*, 06(02), 158–178.
- Latifah, E. (2018). *MENEMBUS BATAS BAHASA DAN BUDAYA: (MELO)DRAMA KOREA DI INDONESIA*.
- Ligariaty, Y., & Irwansyah, D. (2021). *NARASI PERSUASI SOCIAL MEDIA INFLUENCER DALAM MEMBANGUN KONSEP KECANTIKAN DAN KEPERCAYAAN DIRI*. 4(2), 173–186.
- Luthfiyahnigtyas, S., Khairani, S., & Camelia, I. (2024). Standar Kecantikan Dalam Film 200 Pounds Beauty Kajian Feminisme Sara Mills. *Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 05(02).
- Maharani, C., Viza Juliansyah, & Desca Thea Purnama. (2024). Fenomena Korean Wave dan Fanatisme Penggemar Dalam Bermedia Sosial Studi Kelompok Fandom di Kota Pontianak. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 10(1), 18–42. <https://doi.org/10.33369/jsn.10.1.18-42>
- Masitoh. (2020). PENDEKATAN ANALISIS WACANA KRITIS. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(01).

- Muayyanah, F., Khuzaemah, E., & Mulyaningsih, I. (2022). CELAAN FISIK PADA FILM IMPERFECT KARYA ERNEST PRAKASA (KAJIAN MITOS KECANTIKAN NAOMI WOLF). *MEDAN MAKNA: Jurnal Ilmu Kebahasaan Dan Kesastraan*, 20(1), 85. <https://doi.org/10.26499/mm.v20i1.4128>
- Nawaroh, S., & Dita, R. (2020). Konstruksi Kecantikan Perempuan Pada Feature how to do di Kanal Beauty Fimela.com. *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 17(01).
- Nazihah, I. (2022). *Standarisasi Kecantikan dan Penerimaan Diri Perempuan Korban Body Shaming*.
- Novitalista, S. (2012). *MAKNA CANTIK DI KALANGAN MAHASISWA DALAM PERSPEKTIF FENOMENOLOGI*.
- Prasanti, R. P., Ade, J., & Dewi, I. N. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. In *Lectura: Jurnal Pendidikan* (Vol. 11, Issue 2).
- Putri, D. (2024). *Representasi Stereotip Kecantikan Perempuan dalam Drama Korea*.
- Putri, I. P., Dhiba, F., Liany, P., & Nuraeni, D. R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68–80.
- Qorib, F., & Olievia, F. (2023). Fenomena dan Pandangan Pria dalam Menonton Drama Korea. *Indonesian Social Science Review (ISSR)*, 1(1), 75–86.
- Rachmayanti, A., Narwastu, D., Damar Nagari, A., Nasional, P., & Timur Jalan Raya Rungkut Madya Gunung Anyar, J. (2024). PEREMPUAN DAN BAYANG-BAYANG MITOS KECANTIKAN. *LENTERA: Journal of Gender and Children Studies*, 4. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/JOFC>
- Rahardaya, A. K. (2021). ANALISIS WACANA KRITIS REPRESENTASI COUNTER HEGEMONY STANDAR KECANTIKAN PADA UNGGAHAN AKUN INSTAGRAM @TARABASRO. *Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 2(1).
- Ramayanti, D. (2021). *REPRESENTASI FEMINITAS MELALUI KARAKTER UTAMA SA GEUM-RAN DALAM SERIAL DRAMA BIRTH OF A BEAUTY*.
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Rohmatun Nisak, A. (2025). *REPRESENTASI NON VERBAL BODY SHAMING PADA FILM*.
- Rosana, A. (2022). A BUSINESS PROPOSAL: ANALISIS SIMULACRA ROMANTISME DRAMA KOREA. *Ilmu Dan Budaya*, 43(2).
- Sabrina Dewi Basir, N., Liesvarastranta Tsalatsa, S., & Tri Kresna, M. (2022). Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar Kecantikan di Tiktok dan Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 566.
- Safitri Anggraini, A. (2024). *Makna Cantik Wanita Indonesia di Era K-Beauty*.

- Sakina Rahmah, M., & Handini Listyani, R. (2020). PRAKTIK KECANTIKAN PEREMPUAN PERKOTAAN (Studi Rasionalitas Perempuan dalam Penggunaan Krim Pemutih non-BPOM). *Jurnal Paradigma*.
- Samizadeh, S. (2022). Beauty Standards in Asia. In *Non-Surgical Rejuvenation of Asian Faces* (pp. 21–32). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-84099-0_2
- Saputra, E. R., & Dwiningtyas, H. (2018). REPRESENTASI MASKULINITAS DAN FEMINITAS PADA KARAKTER PEREMPUAN KUAT DALAM SERIAL DRAMA KOREA. *Interaksi Online*, 6(3), 135–145.
- Sekarwening, N. I. (n.d.). *Analisis Isi: Dampak Standar Kecantikan Pada Film Imperfect: Karier, Cinta & Timbangan*. 05, 2656–5706.
- Silaswati, D. (2019). ANALISIS WACANA KRITIS DALAM PENGKAJIAN WACANA. *Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 12(01). <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/metamorfosis>
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Teks Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (Dedi Junaedi, Ed.; 6th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Sri Wahyuni, R., Missriani, & Fitriani, Y. (2022). DOMINASI EKSISTENSI DRAMA KOREA DIBANDING DRAMA LOKAL. *Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 12(2).
- Tionardus, M., & Kristyarini. (2023). *Mask Girl Tempati Posisi 2 Top 10 Tayangan Netflix Setelah 3 Hari Rilis*. Kompas.Com.
- Topan, D. A., & Febrina Ernungtyas, N. (2020). PREFERENSI MENONTON DRAMA KOREA PADA REMAJA. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 37–48. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Peneletiaan Dan Evaluasi Pendidikan*, 05(02). <https://afeksi.id/jurnal/index.php/afeksi/>
- Windi Triani, A. (2023). Mitos Kecantikan Dalam Kumpulan Cerita Kitab Kawin. *BAPALA*, 10(2), 71–83.
- Yosiana, M. (2022). REPRESENTASI STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN INDONESIA YANG TERCERMIN DI DALAM FILM IMPERFECT (PENDEKATAN HERMENEUTIKA J.E GRACIA). <https://www.suara.com/lifestyle/2022/03/06/202549/terungkap-ini-sejarah-standar-kecantikan->
- Yuniar, I. P. (2022). REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM BUDAYA PATRIARKI YANG TERKANDUNG PADA FILM “YUNI” KARYA KAMILA ANDINI.

- Zuhriya, R., & Pratiwi, B. (2018). PEREMPUAN DAN KONTES KECANTIKAN (Analisis Mengenai Konstruksi Citra dalam Bingkai Komodifikasi). In *Jurnal An-Nida* (Vol. 10, Issue 2).
- Aulia, S. (2022, 04 18). *6 Standar Kecantikan Korea Selatan*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4938921/6-standar-kecantikan-korea-selatan-paling-ketat-secara-global?page=8>
- Bimo, E. S. (2021, 01 04). *Bedah Kosmetik Laris Manis di Korea Selatan*. Retrieved from Kompas.tv: <https://www.kompas.tv/internasional/135347/bedah-kosmetik-laris-manis-di-korea-selatan-mumpung-masih-wajib-masker-cegah-covid-19?page=all>
- Bimo, E. S. (n.d.). *Bedah Kosmetik Laris Manis di Korea Selatan*.
- Diana Silaswara, M. R. (2023, Juli 20). *Korea Day Jawa Barat: Promosi Pertukaran Budaya dan Kerja Sama Korea-Indonesia*. Retrieved from korea.net: <https://indonesian.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=235769>
- Disha. (2023, 08 22). *Penulis Webtoon 'Mask Girl' Ungkapkan Alasan Semua Karakter Penjahat Adalah Wanita*. Retrieved from KVIBES.ID: <https://news.kvibes.id/k-drama/8719903862/penulis-webtoon-mask-girl-ungkap-alasan-semua-karakter-penjahat-adalah-wanita>
- Irhamni, M. A. (2024, November 16). *Survei Korean Wave: Indonesia Jadi Negara Pusat Hallyu dengan Antusiasme Budaya Korea Tertinggi di Dunia*. Retrieved from goodstats.id: <https://goodstats.id/article/survei-korean-wave-indonesia-jadi-negara-pusat-hallyu-dengan-antusiasme-budaya-korea-tertinggi-di-dunia-9f0mf>
- Lusiana. (n.d.). *tren operasi plastik yang mulai marak dilakukan orang Indonesia*. Retrieved from quora.com: <https://id.quora.com/Bagaimana-tanggapanmu-tentang-tren-operasi-plastik-yang-mulai-marak-dilakukan-orang-Indonesia-khususnya-artis-dan-influencer>
- Maharani, D. (n.d.). *Mampukah Bedah Plastik di Indonesia seperti di Korea*. Retrieved from kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2014/09/20/122420523/Mampukah.Bedah.Plastik.di.Indonesia.seperti.di.Korea>
- Pitaloka, P. S. (2023, 08 24). *Mask Girl: Mengenal Kim Yong Hoon Sutradara dalam Drama Netflix Itu*. Retrieved from Tempo: https://www.tempo.co/teroka/mask-girl-mengenal-kim-yong-hoon-sutradara-dalam-drama-netflix-itu-152446#goog_rewarded
- Ramadhan, M. R. (2022, 06 11). *rahasia Kelam di Balik Sejarah Operasi Plastik di Korea Selatan*. Retrieved from Kumparan.com:

- <https://kumparan.com/mochamad-rifqy-ramadhan/rahasia-kelam-di-balik-sejarah-operasi-plastik-di-korea-selatan-1yFfsMQSGjA/full>
- Som, L. D. (2023, Oktober 11). *K-pop, K-food, K-beauty: Budaya Korea yang Paling Disukai Turis Asing*. Retrieved from korea.net: <https://indonesian.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=240029>
- Sutiani, L. (n.d.). *Survei KIC: Brand Awareness Produk Ini Naik 45,9% Berkat Promosi Lewat Idol K-pop*. Retrieved from compas.co: <https://compas.co.id/article/promosi-lewat-idol-k-pop/>
- Vara, A. (2023, 08 21). *Lee Han Byul Ungkap Soal Kasting Hingga Alasan Bintang 'Mask Girl' Sebagai Kim Mo Mi Asli*. Retrieved from wowkeren.com: <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00489123.html#>
- Yusron, A. A. (2023, 09 01). *Sutradara Pilih Lee Han Byeol untuk Mask Girl: Dia Bisa seperti Sandra Oh*. Retrieved from detikhot: <https://hot.detik.com/kdrama/d-6907726/sutradara-pilih-lee-han-byeol-untuk-mask-girl-dia-bisa-seperti-sandra-oh>
- zap. (2020). *zap beauty index*. Retrieved from zapclinic.com: https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_Agustus_2019.pdf