

## DAFTAR PUSTAKA

- Analisadaily. (2022). *Dian Siswarini: XL Axiata Sangat Menghargai Upaya Keras UMKM Perempuan - Digital - AnalisaDaily.com*. Analisadaily.Com. <https://analisadaily.com/berita/baca/2022/08/20/1033476/dian-siswarini-xl-axiata-sangat-menghargai-upaya-keras-umkm-perempuan>
- Azwar. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (Dari Paradigma Klasik Marxisme - Hegelian Menuju Paradigma Kritis Mazhab Frankfurt). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 237–246. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Baiduri, I., Hasanah, N., & Maulana, F. (2023). Gender dan Kepemimpinan : Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(2).
- Bertrand, M. (2018). The glass ceiling. *Becker Friedman Institute*. <https://doi.org/10.1145/126537.126540>
- BPS. (2000). *Statistik tenaga kerja Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Burke, S. C., Ph, D., Snyder, S., Ph, D., & Rager, R. C. (2009). *An Assessment of Faculty Usage of YouTube as a Teaching Resource*. 7(1), 1–8.
- Cahyani, V. B. (2019). *Glass Ceiling pada Perempuan dalam Menempati Posisi Strategis Struktural di Birokrasi Kementrian Republik Indonesia*. 6.
- Cahyarani, V. D., & Iskandar, D. (2021). Penerapan Citizen Journalism dalam Pemberitaan Lingkungan Hidup di Media Online. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 1(2), 71–78. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v1i2.424>
- Fakih, M. (2006). Analisis Gender dan Transformasi Sosial. In *Pustaka Belajar*. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regscu.rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regscu.rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Febriyanti, S. N. (2023). *Anak muda, Youtube, dan digital labour: Kajian audiens di era post-televisi*. Prenada Media.
- Goodman, J. S., Fields, D. L., & Blum, T. C. (2003). Cracks in the Glass Ceiling: In What Kinds of Organizations Do Women Make It to the Top? *Group and Organization Management*, 28(4), 475–501. <https://doi.org/10.1177/1059601103251232>
- Hainor, R. (2024). *Kesenjangan Gender dalam Kekuasaan: Turunnya Representasi Perempuan di Kabinet Merah Putih - TIMES Indonesia*. TIMES INDONESIA. [https://timesindonesia.co.id/kopi-times/519272/kesenjangan-gender-dalam-kekuasaan-turunnya-representasi-perempuan-di-kabinet-merah-putih?utm\\_](https://timesindonesia.co.id/kopi-times/519272/kesenjangan-gender-dalam-kekuasaan-turunnya-representasi-perempuan-di-kabinet-merah-putih?utm_)

- Huntua, N. (2022). *Interview with Shinta W. Kamdani, The First Asian Woman to Occupy the Chair of B20 | Tatler Asia*. Tatlerasia. <https://www.tatlerasia.com/power-purpose/front-female/interview-with-shinta-w-kamdani-the-first-asian-woman-to-occupy-the-chair-of-b20>
- Hutabarat, P. M. (2020). Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Jurnal Sosial Humaniora Terapan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 107–116. <https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1056&context=jsht>
- Ignat, O., Yu, J. A., & Halevy, A. (2021). *Detecting Inspiring Content on Social Media*.
- Irma, A., & Hasanah, D. (2019). Menyoroti budaya patriarki di indonesia. *Social Work Jurnal*, 7(1), 1–129.
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). Discourse and digital practices: Doing discourse analysis in the digital age. In *Discourse and Digital Practices: Doing discourse analysis in the digital age*. <https://doi.org/10.4324/9781315726465-5>
- Kabeer, N. (1999). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*, 30(3).
- Kemenpppa. (2024, August 1). *Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak*. Kemenpppa.Go.Id. <https://kemenpppa.go.id/index.php/page/view/NTAxOQ==>
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Khoirunnisaa, J. (2021). *Putri Tanjung Luncurkan “Elevate Women” Bantu Entrepreneur Perempuan*. DetikNews. [https://news.detik.com/berita/d-5487151/putri-tanjung-luncurkan-elevate-women-bantu-entrepreneur-perempuan?utm\\_](https://news.detik.com/berita/d-5487151/putri-tanjung-luncurkan-elevate-women-bantu-entrepreneur-perempuan?utm_)
- Lidyana, V. (2022). *OGWE, Platform Pemberdayaan Perempuan dalam Bisnis | IDN Times*. IDN TIMES. <https://www.idntimes.com/business/economy/ogwe-platform-pemberdayaan-perempuan-dalam-bisnis-jebolan-b20-ri-00-3m8tp-7wkdxv>
- Luttrell, R. (2016). Public relations education. *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*, 8(1), 433–442. <https://doi.org/10.4324/9780203822449>
- Mahawar, R., & Askurifai. (2022). CXO Media sebagai Media Alternatif di Kanal Youtube. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 42–46. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i1.836>
- Medina, C. (2025). *Telkom's New CEO and the Challenges of the Current Telecommunications Industry*. Kompas.Id. [https://www.kompas.id/artikel/en-siapa-dian-siswarini-dirut-baru-telkom-pengganti-ririek-adriansyah?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.kompas.id/artikel/en-siapa-dian-siswarini-dirut-baru-telkom-pengganti-ririek-adriansyah?utm_source=chatgpt.com)

- Mudjia, R. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. 6.
- Ndiwalana, S. (2020). *Dunia ini didominasi kaum lelaki: Kaum lelaki masih mendominasi perusahaan-perusahaan paling berpengaruh di dunia*. World Bench Marking Alliance.
- Oswaldo, I. G. (2023). *Putri Tanjung Berkomitmen Dorong Pertumbuhan Pengusaha Perempuan*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7101159/putri-tanjung-berkomitmen-dorong-pertumbuhan-pengusaha-perempuan?>
- Pradita, W. A. (2023). *Mendobrak Stereotip dan Batasan, Kepemimpinan Perempuan Tak Semestinya Diragukan*. Universitas Gadjah Mada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/4413-mendobrak-stereotip-dan-batasan-kepemimpinan-perempuan-tak-semestinya-diragukan>
- Purwanti, I., Fitriyah, R., Ike, N., & Dwi, M. (2020). Peran kepemimpinan Perempuan dalam meningkatkan kinerja (Studi kasus amal usaha Muhammadiyah kabupaten lamongan. *Jurnal Anterior*, 21(2), 20–29. <http://journal.umpalangkaraya.ac.id/index.php/anterior%0AOI>
- Putri, L., & Nita, O. (2022). *Campur Kode Dalam Program “ Ngobrol Sore Sem Au Nya ” Pada Kanal Youtube Cxo Media*.
- Rahmatillah, S. (2024a). *Hanya 33,52% Pekerja di Indonesia Adalah Perempuan: Kesenjangan Gender Masih Jadi Masalah Besar - GoodStats Data*. Goodststas.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/hanya-3352-pekerja-di-indonesia-adalah-perempuan-kesenjangan-gender-masih-jadi-masalah-besar-jtn58?>
- Rahmatillah, S. (2024b). *Potret Kesenjangan Gender di Indonesia: Upah Pekerja Perempuan 17% Lebih Rendah dari Laki-Laki - GoodStats Data*. Goodststas.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/potret-kesenjangan-gender-di-indonesia-upah-pekerja-perempuan-17-lebih-rendah-dari-laki-laki-KxpbG?>
- Sandberg, S. (2013). *Lean In : Women , Work and the Will to Lead*. April.
- Sany, N., & Rahardja, E. (2016). *Membedah Stereotip Gender : Persepsi Karyawan Terhadap Seorang General Manager Perempuan*. 5, 1–10.
- Setiawati, E., & Rusmawati, R. (2019). *Analisis wacana: konsep, teori, dan aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Sudira, A. (2023). *Stereotip Gender dan Subordinasi terhadap Kepemimpinan Perempuan*. Jurnal Perempuan.
- Sutarman, T., Hanifatusholihah, Panggabean, H., Marta, R. F., & Kurniawati, L. (2024). Stereotip Gender Pada Budaya Patriarki Indonesia Sebagai Hambatan Pekerja Perempuan Berperan Ganda. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.

- Tong, R. (2009). Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction. In *West View Press*.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Virdhani, M. H. (2024). *Dewi Sandra dan Putri Tanjung Dukung Perempuan Berani Ungkapkan Isi Hati dan Bersuara*. Disway.ID. <https://disway.id/read/785864/dewi-sandra-dan-putri-tanjung-dukung-perempuan-berani-ungkap-isi-hati-dan-bersuara?utm>
- Walgunadi, V. V., & Rahmawati, A. (2021). Alkatiri, Analisis Wacana Kritik Sosial dalam Stand Up Comedy Mamat. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1100–1107.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 7(2). <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Wuryasti, F. (2022). *Kesempatan Perempuan Untuk Menjadi Pemimpin di Indonesia Masih Terbatas*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/476264/kesempatan-perempuan-untuk-menjadi-pemimpin-di-indonesia-masih-terbatas?>
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. H. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R N D)*. 157–165. <https://books.google.co.id/books?id=k8j4DwAAQBAJ>
- Zuhdi, S. (2019). Membincang Peran Ganda Perempuan Dalam Masyarakat Industri. *Jurnal Jurisprudence*, 8(2), 81–86. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v8i2.7327>
- Zuhriyah, U. (2024). *Suburnya Stereotipe Gender di Lingkungan Kerja, Apa Penyebabnya?* Tirto.Id. <https://tirto.id/penyebab-dan-contoh-stereotip-gender-di-lingkungan-kerja-gXZv>