

**ANALISIS WACANA DIGITAL TENTANG STEREOTIP  
PEMIMPIN PEREMPUAN DALAM *PODCAST* NSS  
Ep. 131 & 168 KANAL YOUTUBE CXO MEDIA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**SAMEER DITO ARIANSYAH**

**NPM.21043010078**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

**SURABAYA**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS WACANA DIGITAL TENTANG STEREOTIP PEMIMPIN  
PEREMPUAN DALAM *PODCAST* NSS EP. 131 & 168  
KANAL YOUTUBE CXO MEDIA**

Disusun oleh:

Sameer Dito Ariansyah  
NPM. 21043010078

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi 07 Juli 2025

**DOSEN PEMBIMBING**

  
Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 198501082018032001

Mengetahui  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

  
Dr. Catür Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS WACANA DIGITAL TENTANG STEREOTIP PEMIMPIN**  
**PEREMPUAN DALAM *PODCAST* NSS EP. 131 & 168**  
**KANAL YOUTUBE CXO MEDIA**

Oleh

Sameer Dito Ariansyah  
NPM. 21043010078

Telah dipertahan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 7 Juli 2025

**PEMBIMBING**

  
Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 198501082018032001

**TIM PENGUJI,**  
**KETUA**

  
Dra. Dyva Claretta, M.Si.  
NIP. 196601072021212001  
**SEKRETARIS**

  
Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 198501082018032001  
**ANGGOTA**

  
Roziana Febrianita, S.Sos., M.A  
NPT. 17219820211048

Mengetahui  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sameer Dito Ariansyah  
NPM : 21043010078  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemuan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 18 - Juli - 2025  
Yang membuat pernyataan



Sameer Dito Ariansyah  
NPM. 21043010078

\*pilih salah satu (lingkari)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat dan karunia yang telah dilimpahkan sehingga peneliti dapat menyusun skripsi yang berjudul “*Analisis Wacana Digital Tentang Stereotip Pemimpin Perempuan Dalam Podcast NSS Eps.131 & 168 Kanal Youtube CXO Media*” dengan sebaik-baiknya. Peneliti berterima kasih kepada Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing yang membimbing dengan sepenuh hati dan memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah ikut terlibat dalam penyusunan penelitian ini baik secara langsung maupun secara tidak langsung, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur atas semua ilmu yang telah diberikan kepada kami.
4. Alm. ayah, ibu dan kakak peneliti yang turut serta memberikan doa dan motivasi kepada peneliti.
5. Khalifah Mur Istifarih pacar peneliti yang selalu mendukung dan menemani dalam setiap proses penyusunan penelitian ini.
6. Teman-teman yang tergabung dalam grup “Miaw Miaw Club” yang telah menjadi teman dekat peneliti.

## ABSTRAK

Penelitian ini akan menganalisis wacana digital yang ditampilkan pada *Podcast* CXO Media yang berjudul “B20's First Asian Female Leader | Shinta W. Kamdani - NSS Ep. 131 ”, dan “ Perempuan di Puncak Industri Telekomunikasi | Dian Siswarini - NSS Ep. 168.” *Podcast* yang menjadi objek penelitian ini mengangkat topik tentang upaya pemberdayaan perempuan, ketimpangan gender di dunia kerja, dan tantangan menjadi pemimpin perempuan. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengungkap wacana tentang stereotip pemimpin perempuan yang dialami oleh narasumber dan pelaku dalam *podcast* kanal YouTube CXO Media. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan paradigma kritis dan menggunakan metode analisis wacana digital untuk teknik analisisnya. Analisis wacana digital menekankan pada empat elemen yaitu teks, konteks, tindakan dan interaksi, serta ideologi dan kekuasaan. Hasil penelitian pada elemen teks menunjukkan masih adanya stereotip pada sifat perempuan & gaya kepemimpinan, profesionalisme perempuan, peran gender, dan stereotip tentang pengambilan keputusan perempuan. Elemen konteks mengungkap *podcast* ini merupakan upaya pemberdayaan perempuan dan para pelaku *podcast* adalah orang yang juga aktif memberdayakan perempuan. Elemen tindakan dan interaksi dilihat melalui komentar penonton pada konten *podcast* di YouTube CXO Media semakin terbuka, sadar dan kritis terhadap stereotip gender yang masih melekat pada peran perempuan di dunia kerja dan kepemimpinan. Melalui elemen Ideologi dan kekuasaan terungkap bahwa kanal YouTube CXO Media memiliki ideologi peran gender egaliter dan feminisme liberal. *Podcast* ini mengkritisi terhadap stereotip pemimpin perempuan yang dianggap lemah di masyarakat *Podcast* ini juga menjawab bahwa perempuan ternyata merupakan sosok yang mampu berperan sebagai pemimpin sehingga hal tersebut mematahkan stereotip negatif yang selama ini menjadi hambatan nyata yang dihadapi oleh para pemimpin perempuan.

**Kata Kunci:** Analisis Wacana Digital, Pemimpin Perempuan, Stereotip, Youtube

## **ABSTRACT**

*This study analyzes the digital discourse presented in the CXO Media Podcast episodes titled “B20's First Asian Female Leader | Shinta W. Kamdani - NSS Ep. 131” and “Women at the Peak of the Telecommunications Industry | Dian Siswarini - NSS Ep. 168.” These podcasts focus on themes such as the empowerment of women, gender inequality in the workplace, and the challenges faced by female leaders. The aim of this study is to explore the discourse surrounding the stereotypes encountered by female leaders, as described by the interviewees and participants on the CXO Media YouTube channel. This research employs a qualitative descriptive methodology within a critical paradigm, utilizing digital discourse analysis as its analytical technique. Digital discourse analysis emphasizes four key elements: text, context, action and interaction, and ideology and power. The findings on the text element reveal persistent stereotypes regarding women's nature and leadership style, professionalism, gender roles, and decision-making capabilities. The context element indicates that the podcast serves as a platform for empowering women, with the hosts actively engaged in initiatives supporting women's empowerment. The elements of action and interaction are illustrated by audience comments on the podcast content available on YouTube. CXO Media demonstrates an increasing openness and critical awareness regarding the gender stereotypes that still affect women in professional and leadership roles. Through the ideological and power elements, the analysis reveals that the CXO Media YouTube channel promotes an ideology of egalitarian gender roles and liberal feminism. This podcast criticizes the stereotype of female leaders who are considered weak in society. This podcast also answers that women are actually figures who are capable of playing a role as leaders, thus breaking down the negative stereotypes that have been a real obstacle faced by female leaders.*

**Keywords:** Digital Discourse Analysis, Female Leader, Stereotypes, Youtube

## DAFTAR ISI

|                                                            |               |
|------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>ii</b>     |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                        | <b>iii</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>                                | <b>iv</b>     |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                    | <b>v</b>      |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>vii</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>viii</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>ix</b>     |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                         | <br><b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                           | 1             |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                  | 9             |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                 | 9             |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                | 9             |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                               | 9             |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                 | 10            |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                   | <br><b>11</b> |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                              | 11            |
| 2.2 Landasan Teori.....                                    | 17            |
| 2.2.1 Analisis Wacana Digital.....                         | 17            |
| 2.2.2 <i>Podcast</i> Dalam YouTube .....                   | 23            |
| 2.2.3 Perkembangan Stereotip Perempuan di Dunia Kerja..... | 25            |
| 2.2.4 Stereotip Pemimpin Perempuan .....                   | 26            |
| 2.2.5 Peran Ganda Pemimpin Perempuan.....                  | 28            |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                                | 29            |
| <br><b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                 | <br><b>32</b> |
| 3.1 Pendekatan Penelitian.....                             | 32            |
| 3.2 Definisi Konseptual.....                               | 34            |
| 3.2.1 Pemimpin Perempuan .....                             | 34            |
| 3.2.2 Stereotip Pemimpin Perempuan .....                   | 34            |
| 3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                     | 35            |
| 3.4. Objek Penelitian .....                                | 36            |
| 3.5 Pengumpulan Data .....                                 | 36            |

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| 3.5.1 Dokumentasi.....                  | 36        |
| 3.5.2 Studi Literatur.....              | 37        |
| 3.5.3 Observasi.....                    | 37        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....          | 38        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>39</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 39        |
| 4.2 Hasil dan Pembahasan .....          | 44        |
| 4.2.1 Teks.....                         | 44        |
| 4.2.2 Konteks .....                     | 62        |
| 4.2.3 Tindakan dan Interaksi.....       | 67        |
| 4.2.4 Ideologi dan Kekuasaan .....      | 73        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>              | <b>75</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                    | 75        |
| 5.2.1 Saran Akademis.....               | 76        |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              | <b>78</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                   | <b>82</b> |

**DAFTAR TABEL**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....    | 14 |
| Tabel 4. 1 Hasil Analisis Data Teks..... | 45 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                                                                                                                                                                                          | 31 |
| Gambar 4. 1 Kanal YouTube CXO Media.....                                                                                                                                                                                     | 39 |
| Gambar 4. 2 Putri Indahsari Tanjung.....                                                                                                                                                                                     | 40 |
| Gambar 4. 3 Program Ngobrol Sore Semaunya Pada Kanal YouTube .....                                                                                                                                                           | 41 |
| Gambar 4. 4 Konten YouTube CXO Media Berjudul .....                                                                                                                                                                          | 42 |
| Gambar 4. 5 Konten YouTube CXO Media Berjudul .....                                                                                                                                                                          | 43 |
| Gambar 4. 6 Thumbnail Konten YouTube CXO Media yang Berjudul<br>“Perempuan di Puncak Industri Telekomunikasi   Dian Siswarini - NSS Ep. 168”<br>dan “B20's First Asian Female Leader   Shinta W. Kamdani - NSS Ep. 131”..... | 46 |
| Gambar 4. 7 Tangkapan Layar Konten YouTube CXO Media Berjudul B20's<br>First Asian Female Leader   Shinta W. Kamdani - NSS Ep. 131” .....                                                                                    | 58 |
| Gambar 4. 8 Komentar Akun YouTube @iyanstory-12.....                                                                                                                                                                         | 67 |
| Gambar 4. 9 Komentar Akun YouTube @Kenz-q6f.....                                                                                                                                                                             | 69 |
| Gambar 4. 10 Komen YouTube Akun @Fatma_soekaryo .....                                                                                                                                                                        | 70 |
| Gambar 4. 11 Komen YouTube Akun @Nabilahrhyfrds .....                                                                                                                                                                        | 71 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Transkrip podcast CXO Media berjudul “B20's First Asian Female Leader   Shinta W. Kamdani - NSS Ep. 131”.....           | 84  |
| Lampiran 2. Transkrip podcast CXO Media berjudul “Perempuan di Puncak Industri Telekomunikasi   Dian Siswarini - NSS Ep. 168.”..... | 93  |
| Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi.....                                                                                            | 103 |
| Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup.....                                                                                               | 104 |
| Lampiran 5. Hasil Plagiasi.....                                                                                                     | 105 |