

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Aflah, F. R., Risnawati, & Hamdani, M. F. (2025). *Penerapan Regresi Linier Berganda dalam Menilai Hubungan Antar Variabel dalam Penelitian Kuantitatif*. 5, 4195–4211.
- Alim, A. M., Malinda, S., & Raneo, A. P. (2024). Peran Kinerja Keuangan dalam Menentukan Nilai Perusahaan Telekomunikasi di Indonesia. *Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital JEMAK-BD*, 3(2), 67–80.
- Amaliyah, A. N., & Andayani, W. (2022). Pengungkapan Sdgs Pada Laporan Keberlanjutan PT Petrokimia Gresik Berdasarkan Standar Global Reporting Initiative (Gri) Periode 2018-2020. *Tema*, 23(2), 108–119. <https://doi.org/10.21776/tema.23.2.108-119>
- Anggita, K. T. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. 11.
- Anggriani, A., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 883–892. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14739>
- Ariadi, D., & Sundari, S. (2024). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan GRI G4. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 4(4), 319–332. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v4i4.1290>
- Arsyada, A. B., Sukirman, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 6(2), 1648–1663. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.785>
- Astiti, N. P. Y. (2024). Profitabilitas , Corporate Social Responsibility , Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1162–1170. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1672>
- Atanti, D., & Trisnaningsih, S. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 08(02), 1–23.

- Daeli, C. N. F., Purba, dimita H. ., & Mesakh, J. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 7(1), 1–8.
- Devi, N., & Rimawan, M. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt. Lippo Karawaci Tbk. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(2), 100–107. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i2.17898>
- Fana, A. A. A. A., & Prena, G. Das. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 17–29. <https://doi.org/10.38043/jiab.v6i2.3168>
- Firdauzi, A., Bisnis, A., Diponegoro, U., Soedarto, J. P., & Soedarto, J. P. (2024). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediator Pada Perusahaan Sektor Energi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(2), 495–511.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (X)*. Universitas Diponegoro.
- Hidayat, D. F., & Farida. (2021). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, good corporate governance, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *The 4 The 4th Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 748–764. <https://journal.unimma.ac.id>
- Hikmah, N., Sari, M., & Irfan. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 140–152. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.1200>
- Ibrahim, I. (2024). *Price To Book Value & Price Earning Ratio Terhadap Saham* (M. Suardi (ed.)). CV. Azka Pustaka.
- Indriyani, A., Novius, A., & Mukhlis, F. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Kualitas Audit Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Prosiding Konferensi Riset Akuntansi*, 1(1), 299–303.
- Kartika, O. :, Tanjung, R., & Halawa, S. (2022). Pengaruh Return on Assets Dan

Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sector Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Neraca Agung*, 12(1), 1–8.

KCP. (2023). *Raih Best CSR dari The Iconomics*, Wawan: Terima Kasih Kepada Masyarakat. Kcp.Co.Id.

Kholis, A. (2020). Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi. In *Economic & Business Publishing*.

Kresno Wibowo, R. Y., Fadjrih Asyik, N., & Bambang, S. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 321–345. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4799>

Latif, A., Jasman, J., & Asriany. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 392–401. <https://doi.org/10.46781/ar-ribhu.v5i2.739>

Manullang, M. H., & Wiyani, N. T. (2024). Pengaruh Roi , Roe , Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Indonesia Periode 2020-2022. *JUTEKBIDIK : Jurnal Teknologi, Bisnis & Pendidikan*, 2(1), 33–48.

Maulida, A., Ratih, K., & Betekeneng, I. B. L. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 34(2), 129–143.

Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Nafsi, S. M., & Amanah, L. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(7), 21–29. <https://doi.org/10.58890/jkb.v15i1.68>

Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri (ed.)). CV. Adanu Abimata.

Noviansyah. (2023). *Limbah PT Energi Tanjung Tiga Cemari Kebun Karet, Warga Teriak Mintak Tolong ke Presiden Jokowi*. Rmolsumsel.Id. https://www.rmolsumsel.id/limbah-pt-energi-tanjung-tiga-cemari-kebun-karet-warga-teriak-mintak-tolong-ke-presiden-jokowi?utm_source

Nunik, & Susilo, E. D. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap

Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue*, 2(2), 302–314.

Pertiwi, I. D. A. E., Putri, P. Y. A., & Dewi, I. G. A. R. P. (2024). *Analisis Sustainability Reporting Sebelum dan Sesudah Penerapan Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021*. 4(1), 2588–2609.

Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal of Management*, 10(2337–3792), 1–15.

Putra, W. E., Masriani, I., Roza, S., Lubis, T. A., & Ningsih, M. (2024). *Nilai Perusahaan Dan Eco-Efisiensi : Kunci Keberlanjutan*. PT. Adab Indonesia.

Salsabilah, B. M., & Sulistyowati, E. (2025). Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi di BEI. *Jambura Economic Education Journal*, 7(2), 1–23.

Sawal, R. (2024). *Lingkungan Halmahera Tengah Terus Tergerus Industri Nikel*. Mongabay.Co.Id. https://www.mongabay.co.id/2024/09/17/lingkungan-halmahera-tengah-terus-tergerus-industri-nikel/?utm_source

Setiawan, E. (2022). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik). In *Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.

Shaumi, R. P., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13, 1246–1256.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Susanto, A., & Veronica, V. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Karakteristik Perusahaan terhadap Praktik Penghindaran Pajak Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 6(1), 541–553. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.551>

Yuliartanti, A. R., & Handayani, R. S. (2022). the Influence of Disclosure of the Influence of Disclosure of Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility (C Sr) on Company Value With Investor'S (C Sr) on Company Value With Investor'S Attention As Intervening Variable Attention As. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, Vol.7 No.2, 182–192.

Yustika, B. A., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada

Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Mufakat Jurnal Ekonomi Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(4), 922–933.