

PENGARUH *GREEN STRATEGY*, *GREEN INNOVATION*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023

SKRIPSI



Oleh:

Evinda Dwi Nur Aini

21013010087/FEB/EA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

PENGARUH *GREEN STRATEGY*, *GREEN INNOVATION*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Evinda Dwi Nur Aini

21013010087/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

SKRIPSI

PENGARUH GREEN STRATEGY, GREEN INNOVATION, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023

Disusun Oleh:

Evinda Dwi Nur Aini

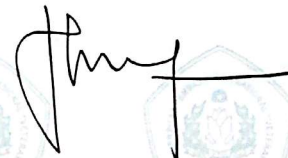
21013010087/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 04 Juli 2025

Pembimbing :
Pembimbing Utama


Acynthia Ayu Wilasittha, S.E., M.S.A
NIP. 199010172024062001

Tim Penguji :
Ketua


Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFA
NIP. 196509291992032001

Anggota


Cendro Widodo, S.E., M.S.A
NIP. 20119920327232

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evinda Dwi Nur Aini
NPM : 21013010087
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 09 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Evinda Dwi Nur Aini
NPM. 21013010087

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis. Dengan berkat dan ridha-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi berjudul “Pengaruh *Green Strategy*, *Green Innovation*, dan *Good Corporate Governance* terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI Periode 2021-2023”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk meraih gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur.

Skripsi ini tentunya bukanlah hasil yang dapat dicapai oleh penulis sendiri. Selama prosesnya, penulis menghadapi berbagai tantangan dan rintangan, namun semua itu dapat dilalui berkat dukungan moral, spiritual, dan intelektual dari banyak pihak yang telah memberikan kontribusi yang berarti. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya yang tiada terhingga. Dengan izin dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala rintangan dan tantangan yang dilalui selama proses ini menjadi ladang pahala dan keberkahan dalam kehidupan penulis kelak.

2. Kedua orang tua tercinta, Ibu Asmaul Khusnah dan Alm. Bapak Suwoto. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada Ibu yang penuh cinta dan keikhlasan tanpa batas, serta Alm. Bapak yang menjadi sumber semangat dan doa sepanjang perjalanan hidup penulis.
3. Alfitran Eko Cahyono, Moh. Rama Dian Prastiyo, dan Anita Puji Lestari selaku kakak, adik, dan ipar penulis, serta Pak Lek, Bu Lek dan seluruh keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan dukungan moral yang selalu hadir untuk penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFrA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Ibu Acynthia Ayu Wilasittha, S.E., M.S.A., rasa hormat dan terima kasih penulis haturkan kepada dosen pembimbing yang dengan sabar

membimbing, memberikan arahan, meluangkan waktu, serta ilmu pengetahuan berharga selama penyusunan skripsi ini.

9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan dan wawasan selama masa perkuliahan.
10. Silfiana Rahma Salsabillah, yang senantiasa kebersamai perjalanan penulis dan tiada henti dalam membantu segala kesulitan dan tantangan dengan penuh ketulusan.
11. Kepada teman seperjuangan, Afia, Widyah, Tasya, Arlin, dan Cinta, terima kasih atas kebersamaan, kerja keras, serta perjuangan tanpa kenal lelah dan menjadi tempat berbagi cerita, semangat, tawa, suka dan duka dari awal perkuliahan hingga saat ini.
12. Teruntuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa, serta bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
13. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, yang telah dengan sabar melewati berbagai liku-liku dalam perjalanan akademik ini. Setiap tantangan yang dihadapi, setiap kelelahan yang dilalui dengan ikhlas, dan setiap usaha kecil yang kadang terasa berat, semuanya telah berkontribusi pada pencapaian yang membanggakan ini. Terima kasih karena tidak pernah menyerah sesulit apapun keadannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi penyajian maupun isi materi yang disampaikan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta menjadi sumbangsih positif dalam perkembangan dunia pendidikan.

Surabaya, 12 Juni 2025

Evinda Dwi Nur Aini

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	19
2.2.2 <i>Carbon Emission Disclosure</i> (CED)	20
2.2.3 <i>Green Strategy</i>	23
2.2.4 <i>Green Innovation</i>	25
2.2.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	27
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	30
2.3.1 Pengaruh <i>Green Strategy</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	30
2.3.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> ...	32
2.3.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	37
3.1.1 Jenis Penelitian	37
3.1.2 Objek Penelitian.....	37

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.2.1 Variabel Dependen	38
3.2.2 Variabel Independen	41
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	51
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.5.2 Model Estimasi Regresi Data Panel.....	52
3.5.3 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	53
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.5 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	61
4.2.1 <i>Carbon Emission Disclosure</i> (Y).....	61
4.2.2 <i>Green Strategy</i> (X1).....	64
4.2.3 <i>Green Innovation</i> (X2)	66
4.2.4 <i>Good Corporate Governance</i> (X3).....	69
4.3 Hasil Penelitian.....	71
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif	71
4.3.2 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	73
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3.4 Uji Hipotesis	78
4.4 Pembahasan	84
4.4.1 Pengaruh <i>Green Strategy</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	84
4.4.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> ...	86

4.4.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	88
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan Penelitian	91
5.3 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengurangan Emisi GRK yang Diperlukan untuk Menjaga Suhu 1.5°C	2
Gambar 1. 2 Grafik Peringkat Negara Penyumbang Emisi Karbon Dunia Tahun 2023.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Carbon Emission Disclosure</i> Checklist	39
Tabel 3. 2 <i>Green Strategy</i> Checklist	42
Tabel 3. 3 <i>Green Innovation</i> Checklist	44
Tabel 3. 4 GCG Indikator berdasarkan SE OJK No. 32/SEOJK.04/2015	45
Tabel 3. 5 Kriteria Sampel	49
Tabel 3. 6 Daftar Sampel Penelitian	49
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan Skor <i>Carbon Emission Disclosure</i>	62
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Skor <i>Green Strategy</i>	65
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Skor <i>Green Innovation</i>	67
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Skor <i>Good Corporate Governance</i>	69
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Analisis Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4. 6 Hasil Uji Chow.....	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hausman	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Langrange Multiplier	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedasitas	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Data Panel	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji Statistik F	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji Statistik t.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Perhitungan Variabel	100
Lampiran 2: Hasil Analisis Statistik Deskriptif	103
Lampiran 3: Hasil Uji Chow	103
Lampiran 4: Hasil Uji Hausman	104
Lampiran 5: Hasil Uji Langrange Multiplier	104
Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas.....	105
Lampiran 7: Hasil Uji Multikolinearitas	105
Lampiran 8: Hasil Uji Heteroskedasitas	105
Lampiran 9: Hasil Uji Autokorelasi.....	106
Lampiran 10: Hasil Uji Regresi Data Panel dengan <i>Random Effect Model</i> (REM)	106

PENGARUH *GREEN STRATEGY*, *GREEN INNOVATION*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023

Oleh

Evinda Dwi Nur Aini
21013010087/FEB/EA

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh dari *Green Strategy*, *Green Innovation*, dan *Good Corporate Governance* terhadap *Carbon Emission Disclosure* pada perusahaan sektor *Consumer non-Cyclicals* di Indonesia. Metode penelitian yang diterapkan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi data panel. Sampel penelitian terdiri dari 44 perusahaan di sektor *Consumer non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2021-2023, yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian didapatkan dari *Sustainability Report* dan *Annual Report* masing-masing perusahaan. Analisis data dilakukan dengan bantuan *software Stata* versi 17.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Strategy* dan *Green Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure*, sedangkan *Good Corporate Governance* berpengaruh tidak signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa praktik strategi hijau dan inovasi hijau mampu mendorong perusahaan lebih transparan dalam upaya mengungkapkan emisi karbon yang dihasilkan dari aktivitas operasional mereka. Selain itu, perusahaan yang telah menerapkan prinsip GCG disarankan untuk meningkatkan kesadaran mereka dalam melakukan pengungkapan emisi karbon, agar sejalan dengan teori stakeholder yang menekankan pentingnya transparansi dan akuntabilitas kepada semua pemangku kepentingan.

Kata Kunci: *Carbon Emission Disclosure*, *Good Corporate Governance*, *Green Strategy*, *Green Innovation*