

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan sistem *E-Procurement* berbasis ERPNext di Minimarket Utama Mart, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil merancang dan mengimplementasikan sistem *E-Procurement* berbasis ERPNext yang disesuaikan dengan kebutuhan operasional Minimarket Utama Mart. Proses ini mencakup analisis proses bisnis existing, identifikasi gap, konfigurasi sistem bersama pengguna, uji fungsionalitas, uji sistem sesuai skenario bisnis yang telah ditetapkan, uji UAT, dan uji *Efficiency Rate*.
2. Sistem ERPNext yang diterapkan mampu mengintegrasikan seluruh alur pengadaan barang, mulai dari monitoring stok, permintaan barang (*Material Request*), pembuatan *Purchase Order*, penerimaan barang, pembuatan invoice, hingga pembayaran ke supplier. Implementasi berhasil tanpa kendala teknis pada skenario pengujian yang dilaksanakan.
3. Evaluasi melalui metode *User Acceptance Testing* (UAT) menunjukkan tingkat penerimaan pengguna yang tergolong baik. Sementara itu, pengujian tingkat kegunaan sistem menggunakan System Usability Scale (SUS) berada dalam kategori “Good” menurut adjectiva rating. Kedua hasil ini menunjukkan bahwa sistem dinilai mudah digunakan dan dapat mendukung aktivitas operasional secara efektif.

4. Dari sisi efisiensi waktu kerja, sistem ini berhasil meningkatkan efektivitas *Procurement* dibandingkan dengan proses manual, berkat eliminasi waktu tunggu akibat ketergantungan pada kunjungan sales. Transformasi digital ini berdampak positif terhadap integrasi sistem, transparansi proses, dan percepatan rantai pasok.
5. Secara keseluruhan, penerapan sistem ERPNext dalam *E-Procurement* berkontribusi pada peningkatan efisiensi operasional, perbaikan kualitas manajemen supplier, peningkatan responsivitas pengadaan, serta memperkuat daya saing toko melalui proses yang lebih terukur dan terdokumentasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan proses implementasi yang telah dilakukan, berikut beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Manajemen Utama Mart disarankan untuk terus melakukan pelatihan dan pendampingan penggunaan ERPNext kepada seluruh staf yang terlibat dalam pengadaan barang, guna memastikan adopsi sistem secara menyeluruh dan konsisten.
2. Perlu dilakukan evaluasi berkala terhadap modul-modul yang digunakan, serta penyesuaian konfigurasi berdasarkan dinamika kebutuhan toko dan pemasok agar sistem tetap adaptif dan optimal dalam mendukung operasional.

3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan sistem dengan menambahkan modul lanjutan seperti manajemen keuangan terperinci (misalnya pengelolaan kas, piutang, dan budgeting), Customer Relationship Management (CRM) untuk memantau loyalitas pelanggan, serta integrasi sistem Point of Sales (POS) guna menghubungkan data penjualan langsung ke ERPNext. Selain itu, pengembangan integrasi ERPNext dengan sistem notifikasi eksternal berbasis API seperti WhatsApp Gateway atau Telegram Bot dapat menjadi fokus penelitian lanjutan.