

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, M., & Mona, N. (2024). *Strategi Komunikasi Politik melalui Media Sosial oleh Calon Presiden Indonesia 2024*, 1-20.
- Alesia, M. N., Demina, D. N., & Delvya, F. (2024). *Peran Media Sosial TikTok dalam Membentuk Opini Publik tentang Calon Presiden pada Pemilu 2024*, 31-41.
- Alwi, H. (2017). *Tata Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta.
- Aryanti, I. (2023). *Pencitraan dan Identitas Politik Bagi Masyarakat*.
- BANANI, P. A. (2024). *Analisis Wacana Digital Tentang Male Privilege di Indonesia dalam Talkshow Mata Najwa Berjudul "Enaknya Jadi Laki-Laki"*. Surabaya.
- Doni, & Makhsun. (2024). Analisis Kuantitatif Dampak Endorsement Politik Terhadap Tingkat Elektabilitas Pada Pilkada Serentak 2024. *JURNAL ILMU KOMPUTER* , 265-293.
- Dwitama, M. I. (2022). *Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Pemilih*.
- Fadjar. (2020). *Pengantar Ilmu Politik*. Bandung: Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Firdaus. (2024). Pengaruh Dukungan Selebriti dalam Komunikasi Politik Terhadap Sikap Pemilih pada Pemilihan Presiden 2024. *JURNALKOMUNIKASIPROFESIONAL*, 115-127.
- Gantiano, H. E. (2018). *Politikus Sebagai Komunikator Politik*.
- Hakim. (2022). Strategi Kreatif Kampanye Politik di Media Sosial: Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *Jurnal Komunikasi Politik*, 50-65.
- Hoeroestijati. (2020). *Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan*.
- Jones. (2024). *Discourse Analysis*. Routledge.
- Jones, & Chick. (2017). *Discourse and Digital Practices (Doing Discourse Analysis in the Digital Age)*. New York.
- Kurniawati, M. (2023). Pengaruh Selebritis, Tokoh Politik & Perilaku Memilih. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 61-65.
- Lestari, D., & Putra, R. (2022). Media Sosial dan Partisipasi Politik Generasi Muda. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 45-60.

- Marscha, C., & Lesmana, F. (2022). Representation of Single Father in the Movie Fatherhood. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 138-147.
- Nabila, I., Harliantara, & Fadillah, M. R. (2023). REPRESENTASI KASIH SAYANG AYAH TUNGGAL DALAM FILM SEJUTA SAYANG UNTUKNYA. *Journal Communication Specialist*, 326-332.
- Nugroho, A. (2021). Peran Media Sosial dalam Komunikasi Politik di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 105-120.
- Purnomo. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Hasil Pemilu: Analisis pada Pilpres Indonesia 2019. *Jurnal Ilmu Sosial*, 310-315.
- Putri, G., & Patria, B. (2018). Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram . *GADJAH MADA JOURNAL OF PROFESSIONAL PSYCHOLOGY (GAMAJPP)*, 33-41.
- Rahmawati, S., Hidayat, R., & Prasetyo, B. (2023). Interaksi Politisi dan Publik di Media Sosial: Analisis Konten pada Platform Twitter. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 75-90.
- Sampurna, A., Taufiqurrohman, A., & NasutionK, A. F. (2024). Konsep dan Definisi Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 26772-26777.
- Sari, M., & Wijaya, A. (2021). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat. *Jurnal Ilmu Politik*, 210-225.
- Setiawan. (2021). Media Sosial sebagai Alat Kampanye Politik: Studi Kasus Kampanye Jokowi pada Pilpres 2014 dan 2019. *Jurnal Politik dan Komunikasi*, 180-195.
- Sutanto, & Dewi. (2023). Personal Branding Politisi di Media Sosial: Studi pada Anggota DPR RI Periode 2019-2024. *Jurnal Komunikasi Massa*, 95-110.
- Syaifudin, A. (2018). Pengaruh Kekuasaan Atas Pengetahuan (Memahami Teori Relasi Kuasa Michael Foucault). *Jurnal Filsafat dan Pemikiran Keislaman*, 141-155.
- Syarbaini. (2021). *Teori, Meida, dan Strategi Komunikasi Politik*. Jakarta: Esa Unggul Press.
- Syauket, A. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan*. Malang.
- Thomas, T. P. (2020). Kajian Substansial Dalam Pendekatan Politik.
- Wicaksono. (2020). Komunikasi Politik di Era Digital: Studi Kasus Penggunaan Media Sosial oleh Politisi Indonesia. *Jurnal Politik*, 315-330.

Zubakhrum. (2020). *Demokrasi Di Indonesia Melalui Pilkada Serentak*. DEPOK: PAPAS SINAR SINANTI.

We Are Social. (2025, 5 Maret). *Digital 2025: all reports out now*. Diakses dari We Are Social: <https://wearesocial.com/id/blog/2025/03/digital-2025-all-reports-out-now/>

Tempo.co. (2024, 3 Desember). *Jokowi endorse 84 calon di Pilkada 2024: Ini beberapa paslon di Pulau Jawa yang didukungnya*. Diakses dari Tempo.co