

**ANALISIS WACANA DIGITAL *ENDORSEMENT* POLITIK
PADA KONTEN TIKTOK “TITIP” JOKOWI
PADA PILKADA 2024**

SKRIPSI



Oleh:

KUKUH IMAMULMUTTAQIN

NPM. 21043010121

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS WACANA DIGITAL *ENDORSEMENT* POLITIK PADA
KONTEN TIKTOK "TITIP" JOKOWI PADA PILKADA 2024**

Disusun oleh:

Kukuh Imamulmuttaqin
NPM. 21043010121

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Syafrida N. Febrivanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS WACANA DIGITAL *ENDORSEMENT* POLITIK PADA
KONTEN TIKTOK "TITIP" JOKOWI PADA PILKADA 2024**

oleh:

Kukuh Imamulmuttaqin
NPM 21043010121

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 11 Juli 2025

PEMBIMBING



Dr. Syafrida N. Febrivanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

TIM PENGUJI,

KETUA



Dr. Syafrida N. Febrivanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

SEKRETARIS



Dra. Sumardijati, M.Si.
NIP. 196203231993092001

ANGGOTA



Ratih Pandu M., S.Ikom, M.A.
NIP. 199205292022032010

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kukuh Imamulmuttaqin
NPM : 21043010121
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 18 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Kukuh Imamulmuttaqin
21043010121

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas seluruh curahan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS WACANA DIGITAL *ENDORSEMENT* POLITIK PADA KONTEN TIKTOK 'TITIP' JOKOWI PADA PILKADA 2024”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku koordinator program studi S1 Ilmu komunikasi serta dosen pembimbing dari penulis yang telah membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Drs. Saifudin Zuhri., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan bantuan selama penulis menempuh studi di program studi ilmu komunikasi.
3. Burhanuddin dan Siti Marfu'ah selaku orang tua dari penulis yang telah memberi kasih sayang dan doa dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita.
4. Abrar dan Dewi selaku saudara penulis yang telah memberi semangat dan menjadi contoh yang baik untuk menjadi orang yang lebih baik.
5. Putri Saraswati selaku teman dari penulis yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis selama menempuh studi di program studi ilmu komunikasi.
6. Bimo Putro Nusuantoro selaku teman dekat penulis dari semester satu.
7. Ade Setiawan dan Aldean Tegar selaku orang-orang yang telah menghibur penulis selama di Surabaya.

Akhir kata penulis ucapkan permohonan maaf apabila terdapat kalimat yang kurang berkenan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat ke depannya sebagai syarat lulus penulis dan menjadi referensi untuk menambah wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, Maret 2025

Penulis

Kukuh Imamulmuttaqin

21043010121

ABSTRAK

Pada tahun 2024, Indonesia mengadakan Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) sebagai ajang demokrasi lima tahunan. Media sosial dimanfaatkan secara signifikan untuk menyampaikan visi misi calon dan oleh tokoh publik untuk mendukung kandidat. Presiden Indonesia ke-7, Joko Widodo, menjadi salah satu tokoh yang aktif memberikan *endorsement* politik melalui konten TikTok. Penelitian ini mengkaji wacana *endorsement* tersebut menggunakan analisis wacana digital Rodney H. Jones. Data yang dikumpulkan meliputi konten TikTok yang menampilkan pesan "titip" Joko Widodo, serta komentar dan respons masyarakat. Analisis dilakukan berdasarkan empat komponen: teks, konteks, tindakan dan interaksi, serta ideologi dan kekuasaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan "titip" Jokowi dikonstruksi melalui narasi lisan spesifik isu pembangunan daerah, didukung elemen visual dan grafis yang kohesif memperkuat narasi dukungan. Konsistensi penyampaian dan penerimaan amanah oleh calon membentuk tekstur pesan yang jelas. Secara kontekstual, wacana ini relevan dengan dinamika Pilkada 2024 dan peran dominan TikTok, serta posisi Jokowi sebagai *political endorser* sentral, meskipun ada kontradiksi narasi resmi yang menafikan intervensi. Respons publik beragam: mayoritas mendukung aktif ("di *endorses* pak Jokowi pasti menang"), namun juga ada kritik, sarkasme, atau skeptisisme. Secara ideologis dan kekuasaan, pesan "titip" berfungsi sebagai transfer legitimasi dan pengaruh, membangun ideologi keberlanjutan pembangunan. Kekuasaan Jokowi beroperasi sebagai *biopower* yang manipulatif dan hegemonik, membentuk "wacana kebenaran" di mana calon "titipan" dianggap layak, terbukti dari kemenangan beberapa pasangan calon yang dianalisis. Namun, kekalahan satu pasangan menunjukkan batasan kekuasaan wacana

Kata Kunci: Analisis Wacana Digital, *Endorsement* Politik, Konten TikTok, Jokowi, Pilkada 2024.

ABSTRACT

In 2024, Indonesia held simultaneous Regional Head Elections (Pilkada) as a five-yearly democratic event. Social media was significantly utilized by candidates to convey their vision and mission, and by public figures to endorse candidates. Indonesia's 7th President, Joko Widodo, emerged as a prominent figure actively providing political endorsement through TikTok content. This research examines the endorsement discourse using Rodney H. Jones's digital discourse analysis. The collected data includes TikTok content featuring Joko Widodo's "titip" messages, as well as public comments and responses. The analysis was conducted based on four components: text, context, action and interaction, and ideology and power.

The findings indicate that Jokowi's "titip" messages were constructed through specific oral narratives concerning regional development issues, supported by cohesive visual and graphic elements that reinforced the endorsement narrative. The consistency in the delivery and acceptance of this mandate by the candidates formed a clear message texture. Contextually, this discourse is relevant to the dynamics of the 2024 Pilkada and TikTok's dominant role, as well as Jokowi's position as a central political endorser, despite contradictions in official narratives denying intervention. Public response varied: the majority actively supported ("di endors pak jokowi pasti menang"), but there was also criticism, sarcasm, or skepticism. Ideologically and in terms of power, the "titip" message functioned as a transfer of legitimacy and influence, building an ideology of development continuity. Jokowi's power operated as manipulative and hegemonic biopower, forming a "truth discourse" where "titipan" candidates were deemed worthy, as evidenced by the victory of several analyzed candidate pairs. However, the defeat of one candidate pair demonstrated the limitations of this discourse's power

Keywords: *Digital Discourse Analysis, Political Endorsement, TikTok Content, Jokowi, 2024 Regional Head Elections.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Komunikasi Politik.....	15
2.2.2 <i>Endorsement</i> dalam Politik	22
2.2.3 Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada)	25
2.2.4 Relasi Kuasa.....	28
2.2.5 Analisis Wacana Digital.....	31
2.3 Kerangka Berpikir	38
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 40
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Definisi Konseptual	41
3.2.1 <i>Endorsement</i> Politik	41
3.2.2 Konten Titip	41
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42

3.4	Objek Penelitian	43
3.5	Pengumpulan Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	47
4.2	Pembahasan	49
4.2.1	Teks	55
4.2.2	Konteks.....	68
4.2.3	Tindakan dan Interaksi	76
4.2.4	Ideologi & Kekuasaan.....	85
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Kumpulan Konten Titip	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Titip Jokowi di TikTok.....	4
Gambar 1. 2 Konten Titip Vinanda-Gus Qowin	5
Gambar 1. 3 Konten Titip Wahyu-Ali	6
Gambar 1. 4 Konten Titip Arfi-Yena	7
Gambar 1. 5 Komentar Pada Konten Titip.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4. 1 Jokowi Mendukung Ridwan Kamil.....	47
Gambar 4. 2 Konten Titip Jokowi.....	48
Gambar 4. 3 Konten Tamliha & Ahmad	49
Gambar 4. 4 Konten Hamenang & Benny	49
Gambar 4. 5 Konten Zulkarnanin & Lerru.....	50
Gambar 4. 6 Konten Suyasa & Yandinata	50
Gambar 4. 7 Konten Juventus & Subandi	50
Gambar 4. 8 Konten Christian & Serena.....	50
Gambar 4. 9 Konten Tarso & Teguh.....	51
Gambar 4. 10 Konten Jonius & Deni	51
Gambar 4. 11 Konten Fahmi & Dimas	51
Gambar 4. 12 Konten Alex & Ahim	51
Gambar 4. 13 Konten Sudewo & Candra.....	52
Gambar 4. 14 Konten Ambara & Adi	52
Gambar 4. 15 Konten Ischak & Kholid.....	52
Gambar 4. 16 Konten Titip Deny & Qubais	52
Gambar 4. 17 Konten Maidi & Bagus.....	53
Gambar 4. 18 Konten Budi & Hardinalis.....	53
Gambar 4. 19 Konten Ririn & Wiriawan	53
Gambar 4. 20 Konten Arfi & Yena	53
Gambar 4. 21 Konten Vinanda & Gus Qowim	54
Gambar 4. 22 Konten Wahyu & Ali	54
Gambar 4. 23 Konten Titip Arfi dan Yena.....	56
Gambar 4. 24 Konten Titip Vinanda dan Gus Qowim.....	59
Gambar 4. 25 Konten Titip Wahyu & Ali.....	62
Gambar 4. 26 Kumpulan Komentar Mendukung.....	78
Gambar 4. 27 Kumpulan Komentar Percaya pada Pak Jokowi	79
Gambar 4. 28 Kumpulan Komentar Mendukung.....	80
Gambar 4. 29 Kumpulan Komentar Kritik Terhadap "Titip"	81
Gambar 4. 30 Kumpulan Komentar Sarkasme.....	82
Gambar 4. 31 Kumpulan Komentar Skeptis	83
Gambar 4. 32 Kumpulan Komentar Netral	84