

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN BAND SUKATANI
TERKAIT LAGU “BAYAR BAYAR BAYAR” MELALUI
MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO
(Analisis *Framing* Model Robert N Entman)**

SKRIPSI



Oleh :

Sekar Pandan Wangining Bhumi

NPM. 21043010142

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN BAND SUKATANI TERKAIT
LAGU “BAYAR BAYAR BAYAR” MELALUI MEDIA *ONLINE*
KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO
(Analisis *Framing* Model Robert N Entman)**

Disusun oleh:

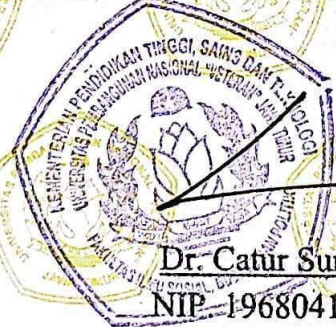
Sekar Pandan Wangining Bhumi
NPM. 21043010142

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN BAND SUKATANI TERKAIT
LAGU “BAYAR BAYAR BAYAR” MELALUI MEDIA *ONLINE*
KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO

(Analisis *Framing* Model Robert N Entman)

Oleh:

Sekar Pandan Wangining Bhumi
NPM. 21043010142

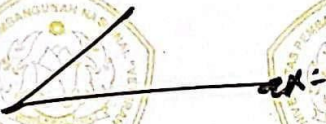
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur pada tanggal 08
Juli 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

KETUA


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SEKRETARIS


Drs. Saifudin Zubri, M.Si
NIP. 197006122021211002

ANGGOTA


Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sekar Pandan Wangining Bhumi
NPM : 21043010142
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 8 Juli 2025
Yang membuat pernyataan

Sekar Pandan Wangining Bhumi
NPM. 21043010142

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN BAND SUKATANI TERKAIT LAGU “BAYAR BAYAR BAYAR” MELALUI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO (Analisis *Framing* Model Robert N Entman)**” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Strata-1 di Fakultas Ilmu Sosial, Politik, dan Budaya, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk meneliti dan menganalisis pemingkaian berita pada media online kompas.com dan tempo.co terkait polemik Band Sukatani. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bimbingan, saran, serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku dosen pembimbing serta Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Syafrida Nurrachmi, M. MED.KOM selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Zainal Abidin A., M.Si, M.Ed selaku Dosen Wali peneliti yang telah memberikan arahan, dukungan, dan ilmu selama masa perkuliahan.

4. Singgih Suryo Dewanto dan Novita Eko Nardani yang telah menggantikan peran orang tua bagi penulis, memberikan dukungan baik secara material dan juga spiritual.
5. Saloom, Elok, Andini, Ayunda, April, Febi, Tia, Liling, Anjel, Gilang, Rayhan, Khrysna, Mayang, Naya, Atma, Al, Citra, Yoga dan Novita selaku sahabat penulis yang telah memberikan semangat dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 Program Studi Ilmu Komunikasi, yang menjadi partner baik, serta penuh dukungan selama masa perkuliahan.
7. Ibu Gita dan Mbak Siska Kantin NKRI UPN “Veteran” Jatim yang turut serta memberikan doa serta dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis memohon adanya saran dan kritik yang membangun dari para pembaca agar menjadi perbaikan dan penyempurnaan selanjutnya. Harapan penulis yakni semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi banyak orang, termasuk penulis dan pembaca skripsi.

Surabaya, 8 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Pada awal Februari 2025, lagu “Bayar Bayar Bayar” dari Band Sukatani menjadi perbincangan publik setelah dianggap menyindir institusi kepolisian terkait praktik pemerasan. Lagu tersebut kemudian dihapus dari berbagai platform digital dan diikuti dengan permintaan maaf dari dua anggota band kepada Kapolri, yang memunculkan dugaan adanya tekanan dari aparat. Polemik ini diperkuat dengan pemecatan vokalis band dari tempatnya mengajar, yang oleh publik dinilai sebagai bentuk pembatasan kebebasan berekspresi. Berangkat dari peristiwa ini, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media online Kompas.com dan Tempo.co membingkai isu tersebut melalui model analisis framing Robert N. Entman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruksionis. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi berita daring yang relevan dari kedua media. Data dianalisis berdasarkan empat elemen framing Entman, yaitu: *define problems*, *diagnose causes*, *make moral judgement*, dan *treatment recommendation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com cenderung membingkai isu sebagai ketegangan antara kebebasan berekspresi dan stabilitas institusional dengan pendekatan moderat dan objektif, sedangkan Tempo.co menekankan adanya represi negara terhadap kebebasan berekspresi dengan gaya pemberitaan yang kritis dan konfrontatif. Perbedaan ini dipengaruhi oleh jenis berita, nilai-nilai jurnalistik, dan ideologi masing-masing media. Penelitian ini menyimpulkan bahwa framing media tidak hanya memengaruhi persepsi publik, tetapi juga turut membentuk konstruksi realitas sosial serta kesadaran masyarakat terhadap isu demokrasi dan kebebasan berekspresi di Indonesia.

Kata kunci: *Band Sukatani, Framing, Kompas.com, Tempo.co, Robert N. Entman*

ABSTRACT

In early February 2025, the song “Bayar Bayar Bayar” by the band Sukatani became a topic of public discussion after being perceived as criticizing the police institution regarding extortion practices. The song was subsequently removed from various digital platforms, followed by an apology from two band members to the National Police Chief, sparking allegations of pressure from authorities. The controversy was further fueled by the dismissal of the band's vocalist from his teaching position, which the public viewed as a form of restriction on freedom of expression. Building on this incident, this study aims to analyze how online media outlets Kompas.com and Tempo.co frame the issue using Robert N. Entman's framing analysis model. The study employs a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm. Data collection techniques involve documenting relevant online news articles from both media outlets. Data were analyzed based on Entman's four framing elements: defining problems, diagnosing causes, making moral judgments, and treatment recommendations. The results show that Kompas.com tends to frame the issue as a tension between freedom of expression and institutional stability with a moderate and objective approach, while Tempo.co emphasizes state repression of freedom of expression with a critical and confrontational reporting style. These differences are influenced by the type of news, journalistic values, and the ideology of each media outlet. This study concludes that media framing not only influences public perception but also helps shape the construction of social reality and public awareness of issues related to democracy and freedom of expression in Indonesia.

Keywords : *Band Sukatani, Framing, Kompas.com, Tempo.co, Robert N. Entman*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN LISAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Teori Framing.....	21
2.2.2 Model Analisis Framing Robert N entman.....	24
2.2.3 Berita dan Media.....	30
2.2.4 Ideologi Media.....	37
2.2.5 Konstruksi Realitas Sosial	48
2.2.6 Musik sebagai Wadah Kritik Sosial	52
2.2.7 Band Sukatani.....	55
2.3 Kerangka Berpikir.....	58
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Pendekatan Penelitian	60
3.2 Definisi Konseptual.....	61
3.2.1 Analisis <i>Framing</i>	61
3.2.2 Pemberitaan Media Online	62

3.2.3 Musik sebagai Wadah Kritik Sosial	64
3.3 Korpus Penelitian	65
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	69
3.5 Pengumpulan Data	69
3.6 Analisis Data	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Gambaran Umum	72
4.1.1 Media Kompas.....	72
4.1.2 Media Tempo	79
4.2 Penyajian Data	86
4.2.1 Analisis Framing Pemberitaan Band Sukatani di Kompas.com.....	88
4.2.2 Analisis Framing Pemberitaan Band Sukatani di Tempo.co	122
4.3 Pembahasan	154
4.3.1 Konstruksi Media Kompas.com dalam Pembingkai Berita Band Sukatani terkait Lagu “Bayar Bayar Bayar”	154
4.3.2 Konstruksi Media Tempo.co dalam Pembingkai Berita Band Sukatani terkait Lagu “Bayar Bayar Bayar”	157
4.3.3 Perbandingan <i>Frame</i> Media Kompas.com dan Tempo.co	160
4.3.4 Konfirmasi Temuan dan Teori	164
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	167
5.1 Kesimpulan	167
5.2 Saran.....	169
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN.....	174

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2. 1 Perangkat framing Robert N. Entman.....	26
Tabel 2. 2 Model framing Robert N. Entman.....	28
Tabel 3. 1 korpus penelitian pemberitaan Band Sukatani pada media kompas.com.....	66
Tabel 3. 2 korpus penelitian pemberitaan Band Sukatani pada media tempo.co .	68
Tabel 3. 3 model framing Robert N. Entman	71
Tabel 4. 1 Struktur Redaksi Kompas.com.....	74
Tabel 4. 2 Struktur Redaksi Tempo.co	84
Tabel 4. 3 Analisis Berita 1 Kompas.com	89
Tabel 4. 4 Analisis Berita 2 Kompas.com	94
Tabel 4. 5 Analisis Berita 3 Kompas.com	99
Tabel 4. 6 Analisis Berita 4 Kompas.com	103
Tabel 4. 7 Analisis Berita 5 Kompas.com	108
Tabel 4. 8 Analisis Berita 6 Kompas.com	112
Tabel 4. 9 Analisis Berita 7 Kompas.com	118
Tabel 4. 10 Analisis Berita 1 Tempo.co	123
Tabel 4. 11 Analisis Berita 2 Tempo.co	127
Tabel 4. 12 Analisis Berita 3 Tempo.co	132
Tabel 4. 13 Analisis Berita 4 Tempo.co	137
Tabel 4. 14 Analisis Berita 5 Tempo.co	142
Tabel 4. 15 Analisis Berita 6 Tempo.co	145
Tabel 4. 16 Analisis Berita 7 Tempo.co	150
Tabel 4. 17 Perbandingan Frame Media Kompas.com dan Tempo.co	160

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir	59
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengumuman dari Band Sukatani yang Diunggah melalui Instagram (bbc.com)	2
Gambar 1. 2 Data MengenaiMmedia yang Sering di Akses Masyarakat.....	8
Gambar 1. 3 Capture Headline Berita terkait Band sukatani pada Media Online Kompas.com	10
Gambar 1. 4 Capture Headline Berita terkait Band Sukatani pada Media Online Kompas.com	10
Gambar 1. 5 Headline Pemberitaan Tempo.co.....	12
Gambar 2. 1 Posisi Relasi Ideologi dalam Media.....	39
Gambar 2. 2 Lingkaran Hirarki Pengaruh Ideologi dalam Media	40
Gambar4.1 LogoKompas.com.....	72
Gambar 4. 2 Logo Tempo.co.....	79
Gambar 4. 3 Headline Berita 1 Kompas.com	88
Gambar 4. 4 Define Problems Berita 1 Kompas.com	89
Gambar 4. 5 Diagnose Causes Berita 1 Kompas.com.....	90
Gambar 4. 6 Diagnose Causes Berita 1 Kompas.com.....	90
Gambar 4. 7 Make Moral Judgement Berita 1 Kompas.com	91
Gambar 4. 8 Treatment Recommendation Berita 1 Kompas.com.....	92
Gambar 4. 9 Headline Berita 2 Kompas.com	93
Gambar 4. 10 Define Problems Berita 2 Kompas.com	94
Gambar 4. 11 Diagnose Causes Berita 2 Kompas.com.....	95
Gambar 4. 12 Make Moral Judgement Berita 2 Kompas.com	95
Gambar 4. 13 Treatment Recommendation Berita 2 Kompas.com.....	96
Gambar 4. 14 Treatment Recommendation Berita 2 Kompas.com.....	97
Gambar 4. 15 Headline Berita 3 Kompa.com	98
Gambar 4. 16 Define Problems Berita 3 Kompas.com	99
Gambar 4. 17 Diagnose Causes Berita 3 Kompas.com.....	100
Gambar 4. 18 Diagnose Causes Berita 3 Kompas.com.....	100
Gambar 4. 19 Make Moral Judgement Berita 3 Kompas.com	101
Gambar 4. 20 Treatment Recommendation Berita 3 Kompas.com.....	101
Gambar 4. 21 Headline Berita 4 Kompas.com.....	102
Gambar 4. 22 Define Problems Berita 4 Kompas.com	103
Gambar 4. 23 Diagnose Causes Berita 4 Kompas.com.....	104
Gambar 4. 24 Make Moral Judgement Berita 4 Kompas.com	105
Gambar 4. 25 Treatment Recommendation Berita 4 Kompas.com.....	105
Gambar 4. 26 Treatment Recommendation Berita 4 Kompas.com.....	106
Gambar 4. 27 Headline Berita 5 Kompas.com	107
Gambar 4. 28 Define Problems Berita 5 Kompas.com	108
Gambar 4. 29 Diagnose Causes Berita 5 Kompas.com.....	109

Gambar 4. 30 Make Moral Judgement Berita 5 Kompas.com	109
Gambar 4. 31 Treatment Recommendation Berita 5 Kompas.com	110
Gambar 4. 32 Headline Berita 6 Kompas.com	111
Gambar 4. 33 Define Problems Berita 6 Kompas.com	113
Gambar 4. 34 Diagnose Causes Berita 6 Kompas.com	113
Gambar 4. 35 Make Moral Judgement Berita 6 Kompas.com	114
Gambar 4. 36 Make Moral Judgement Berita 6 Kompas.com	114
Gambar 4. 37 Make Moral Judgement Berita 6 Kompas.com	114
Gambar 4. 38 Treatment Recommendation Berita 6 Kompas.com	115
Gambar 4. 39 Treatment Recommendation Berita 6 Kompas.com	115
Gambar 4. 40 Headline Berita 7 Kompas.com	117
Gambar 4. 41 Define Problems Berita 7 Kompas.com	118
Gambar 4. 42 Diagnose Causes Berita 7 Kompas.com	119
Gambar 4. 43 Make Moral Judgement Berita 7 Kompas.com	120
Gambar 4. 44 Treatment Recommendation Berita 7 Kompas.com	121
Gambar 4. 45 Headline Berita 1 Tempo.co	122
Gambar 4. 46 Define Problems Berita 1 Tempo.co	123
Gambar 4. 47 Diagnose Causes Berita 1 Tempo.co	124
Gambar 4. 48 Diagnose Causes Berita 1 Tempo.co	124
Gambar 4. 49 Make Moral Judgement Berita 1 Tempo.co	125
Gambar 4. 50 Treatment Recommendation Berita 1 Tempo.co	125
Gambar 4. 51 Headline Berita 2 Tempo.co	126
Gambar 4. 52 Define Problems Berita 2 Tempo.co	128
Gambar 4. 53 Diagnose Causes Berita 2 Tempo.co	129
Gambar 4. 54 Diagnose Causes Berita 2 Tempo.co	129
Gambar 4. 55 Make Moral Judgement Berita 2 Tempo.co	130
Gambar 4. 56 Treatment Recommendation Berita 2 Tempo.co	130
Gambar 4. 57 Headline Berita 3 Tempo.co	131
Gambar 4. 58 Define Problems Berita 3 Tempo.co	133
Gambar 4. 59 Diagnose Causes Berita 3 Tempo.co	133
Gambar 4. 60 Make Moral Judgement Berita 3 Tempo.co	134
Gambar 4. 61 Make Moral Judgement Berita 3 Tempo.co	134
Gambar 4. 62 Treatment Recommendation Berita 3 Tempo.co	135
Gambar 4. 63 Headline Berita 4 Tempo.co	136
Gambar 4. 64 Define Problems Berita 4 Tempo.co	137
Gambar 4. 65 Diagnose Causes Beirta 4 Tempo.co	138
Gambar 4. 66 Make Moral Judgement Berita 4 Tempo.co	139
Gambar 4. 67 Treatment Recommendation Berita 4 Tempo.co	140
Gambar 4. 68 Headline Berita 5 Tempo.co	141
Gambar 4. 69 Define Problems Berita 5 Tempo.co	142
Gambar 4. 70 Diagnose Causes Berita 5 Tempo.co	143
Gambar 4. 71 Make Moral Judgement Berita 5 Tempo.co	143

Gambar 4. 72	Treatment Recommendation Berita 5 Tempo.co.....	144
Gambar 4. 73	Headline Berita 6 Tempo.co	145
Gambar 4. 74	Define Problems Berita 6 Tempo.co	146
Gambar 4. 75	Diagnose Causes Berita 6 Tempo.co	147
Gambar 4. 76	Make Moral Judgement Berita 6 Tempo.co	148
Gambar 4. 77	Treatment Recommendation Berita 6 Tempo.co.....	148
Gambar 4. 78	Headline Berita 7 Tempo.co	149
Gambar 4. 79	Define Problems Berita 7 Tempo.co	150
Gambar 4. 80	Diagnose Causes Berita 7 Tempo.co	151
Gambar 4. 81	Make Moral Judgement Berita 7 Tempo.co	152
Gambar 4. 82	Make Moral Judgement Berita 7 Tempo.co	152
Gambar 4. 83	Treatment Recommendation Berita 7 Tempo.co.....	153